



2022

ЯНВАРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ФЕВРАЛЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

МАРТ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

АПРЕЛЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

МАЙ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ИЮНЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

ИЮЛЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

АВГУСТ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

СЕНТЯБРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

ОКТАБРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

НОЯБРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6		
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

ДЕКАБРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Стоимость генерального партнерства:

1 выпуск - 15 000 рублей,
месяц - 30 000 рублей,
квартал - 50 000 рублей,
полугодие - 70 000 рублей,
год - 90 000 рублей.

Стоимость титульного спонсорства:

1 выпуск - 10 000 рублей,
месяц - 25 000 рублей,
квартал - 30 000 рублей,
полугодие - 50 000 рублей,
год - 70 000 рублей.

СТОИМОСТЬ рекламного модуля (1/2 А4):

1 выпуск - 5 555 рублей,
3 - 7 777 рублей,
5 - 9 999 рублей,
7 - 11 111 рублей,
10 - 15 555 рублей,
1 полугодие - 17 777 рублей,
2022 год - 19 999 рублей.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ (ПЕРСОНАЛЬНАЯ) РАССЫЛКА ваших предложений

по нашей базе руководителей/главных специалистов АПК. (Ставропольский, Краснодарский края, Ростовская, Волгоградская области, Республики Дагестан, Калмыкия, Карачаево-Черкессия, Северная Осетия-Алания, Крым).

1 регион - 15 000 рублей,
СКФО + ЮФО - 30 000 рублей,
Вся РОССИЯ - 50 000 рублей.

Стоимость размещения рекламного баннера на наших информационных ресурсах:

месяц - 5 555 рублей,
3 месяца - 7 777 рублей,
полугодие - 9 999 рублей,
год - 11 111 рублей.

СТОИМОСТЬ объявления:

- 1 выход - 555 рублей,
- 3 выходов - 1 500 рублей,
- 5 выходов - 2 000 рублей,
- 10 выходов - 2 500 рублей.

ОБЪЯВЛЕНИЯ

Принимаем срочные объявления, коммерческие предложения, прайс-листы, условия акций, рекламные модули и другую коммерческую информацию (покупка/продажа/обмен новой, подержанной сельхозтехники и оборудования, племенных животных, сельхозпродукции, семян, удобрений, СЗР, других товаров и услуг) по специальным ценам.

Рассылка – российские агропредприятия.

Подробности тел: +7-962-439-4479

ОБЪЯВЛЕНИЯ

Продаю диски и корпуса (ступицы) БДМ

Цена договорная.

Тел. 8 928 377 38 47 Роман.

СРОЧНО!!!

Продаются Ромашки на дискатор БДМ 560 ММ

В НАЛИЧИИ 50 ромашек 3050 руб за ед.

Тел. 89286352442 Курсавка Ставропольский край

Сменные Насадки для электрических щёток о

Орал Би Цена 650 опт Тел. 89286352442

Путин заявил о «хороших видах» на урожай пшеницы в России



На фоне ожиданий мирового продовольственного кризиса президент России Владимир Путин заявил, что в стране ожидается хороший урожай, в том числе и пшеницы.

«У нас хорошие виды на урожай, где-то 130 млн т пшеницы будет. Это заметный объем, если иметь в виду, что в мире производится 800 млн т», — сказал Путин на встрече с победителями конкурса «Лидеры России».

По его словам, Россия сохранит первое место по экспорту этой продукции в мире.

Главный экономист Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО) Максимо Тореро во время выступления на конференции в ООН 6 июля предупредил, что в мире дополнительно около 13 млн человек столкнутся с проблемой недоедания в этом году из-за боевых действий на Украине.

Он отметил, что в 2021 году от 702 млн до 828 млн человек столкнулись с голодом. Согласно обновленным прогнозам, в 2030 году более 670 млн человек могут по-прежнему испытывать голод. «Если мы прогнозируем влияние [конфликта] на Украине, мы увидим, что у нас будет по крайней мере еще 13 млн человек в 2022 году, сталкивающихся с хроническим недоеданием, в дополнение к тому, что есть сейчас. А в 2023 году этот показатель вырастет еще на 17 млн человек», — сказал Тореро.

Одной из проблем, которые называют чиновники ООН и мировые лидеры, является невозможность вывезти зерно из украинских портов после начала специальной военной операции России 24 февраля.

Консультации по этому вопросу пока не привели к результату. Президент Турции Реджеп Эрдоган заявил, что переговоры по поводу открытия зернового коридора в Черном море продолжаются, достижение результата возможно в течение семи—десяти дней.

«Коридор в Черном море очень важен. Важны подходы [президентов России и Украины Владимира] Путина и [Владимира] Зеленского. <...> Мы продолжим быть посредником, постараемся активизировать наши переговоры и завершить их в течение недели — десяти дней», — сказал турецкий президент.

Москва неоднократно заявляла, что готова обеспечить проход судов в порты Украины и из них, но для этого Киев должен разминировать прибрежные воды для прохода судов с зерном.

«Рассказали о тех мерах, которые российская сторона принимает больше месяца, гарантируя свободный вывоз украинского зерна судами, которые сейчас находятся запертыми в украинских портах. Но для этого необходимо, чтобы украинские представители разминировали прибрежные воды, которые находятся в территориальном море Украины и которые были заминированы», — заявлял министр иностранных дел России Сергей Лавров.

Он уточнил, что если Киев решит эту ситуацию, то в открытом море российский ВМФ обеспечит беспрепятственный проход судов с продовольствием в Средиземное море и далее к пунктам назначения.

<https://exp.idk.ru/news/russia/putin-zayavil-o-khoroshikh-vidakh-na-urozhaj-pshenicy-v-rossii/591453/>

Уборка урожая в РФ на 11 июля 2022 года

Регион	Дата обновления	Зерновые и зернобобовые	Пшеница	Ячмень	Кукуруза на зерно	Комментарии
Российская Федерация	6 июля	5500,0	107,5	937,4		На 6 июля намолочено почти 5,5 млн тонн зерна - Патрушев. На 30 июня зерновые и зернобобовые культуры обмолочены с 296,4 тыс. га (с 326,5 тыс. га в 2021 году). Урожайность значительно выше прошлогодней - 41,2 ц/га против 32,3 ц/га. В том числе пшеница обмолочена с 41,4 тыс. га (со 117,9 тыс. га в 2021 году), намолочено 107,5 тыс. т (277 тыс. т) при урожайности 26 ц/га (23,5 ц/га). Ячмень обмолочен со 194,8 тыс. га (207,5 тыс. га), намолочено 937,4 тыс. т (774,2 тыс. т) при урожайности 48,1 ц/га (37,3 ц/га). Началась и уборка риса. Он обмолочен с 10,1 тыс. га (1,1 тыс. га), собрано 14,1 тыс. т (1,5 тыс. т), урожайность составила 14 ц/га (13,7 ц/га).
Центральный федеральный округ						
Белгородская область	11 июля	6,5				На 11 июля зерновые и зернобобовые убраны с площади 1,5 тыс. га (0,2% от плана в 711,0 тыс. га), намолочено 6,5 тыс. т со средней урожайностью – 43,5 ц/га.
Южный федеральный округ						
Волгоградская область	5 июля	170,0				На 5 июля обмолочено порядка 60 тыс. га озимой пшеницы, намолочено около 170 тыс. т зерна. Региону предстоит выполнить план по сбору 4,7 млн т зерна. Предстоит убрать зерновые культуры с площади 2160 тыс. га, из них 1,7 млн га – под озимыми культурами.
Краснодарский край	7 июля		1000,0	1200,0		На 7 июля собран первый миллион тонн пшеницы. Обмолочено более 20% от

						плана, урожайность — 67 центнеров с гектара. Всего предстоит убрать зерновых, колосовых и зернобобовых культур с площади 1,9 миллионов гектаров. Валовой сбор ячменя составил почти 1,2 млн тонн – 92% от запланированного. Также собрано 201,4 тыс. тонн гороха или 82% от запланированного. Приступили к работам по озимому рапсу, собрали 25% или 64,3 тыс. тонн.
Крым	4 июля	240,7	6,0	233,0		Убрано 66,7 тыс. га зерновых (11,3%), намолочено 240,7 тыс. т со средней урожайностью 36,1 ц/га. Озимый ячмень убран с площади 65,7 тыс. га, намолочено более 233 тыс. т, со средней урожайностью 36,1 ц/га, пшеницу озимую убрали с площади 1,5 тыс. га, намолочено более 6 тыс. т с урожайностью более 39 ц/га, собрано 470 т ячменя ярового с площади 160 га, со средней урожайностью 29,4 ц/га, а также убран горох и рапс с площади около 1300 га.
Ростовская область	6 июля	1400,0	1100,0	115,0		На 6 июля хозяйствами Дона убрано более 367 тыс. га, что составляет 11% от общих уборочных площадей. Собрано 1,4 млн т зерна нового урожая, средняя урожайность составляет 37,4 ц/га (в прошлом сезоне - 35,3 ц/га). Гбрано почти 1,1 млн т озимой пшеницы, более 115 тыс. т озимого ячменя, более 108 тыс. т зернобобовых. По данным донского минсельхозпрода, аграриям области предстоит убрать более 3 млн 350 тысяч гектаров зерновых и зернобобовых, в том числе 2,9 миллиона гектаров основной культуры донского региона – озимой пшеницы.
Северо-Кавказский федеральный округ						
Дагестан	23 июня					Из 93 тыс. га озимых культур 17 тыс. га - урожай ячменя. Озимого зерна в 2022

						году в Дагестане ожидается собрать в пределах 220-230 тыс. т. Всего, согласно прогнозам, ожидаем собрать около 470 тыс. т зерна, что почти на 5% больше уровня 2021 г.
Кабардино-Балкария	23 июня					Озимым ячменем занято порядка 9 тыс. га, скошено первые 110 га.
Ставропольский край	9 июля	3219,8				На 9 июля зерновые и зернобобовые культуры убраны с площади 946,8 тыс. га или 42,9% уборочной площади, валовой намолот составил 3219,8 тыс. тонн, при средней урожайности 34,0 ц/га. Озимый рапс убран с площади 60,6 тыс. га, валовой сбор составил 130,8 тыс. тонн, при средней урожайности 21,6 ц/га.
Приволжский федеральный округ						
Саратовская область	4 июля					Аграрии региона приступят к уборке зерновых 10 июля. Планируется собрать зерновых – не менее 4,5 млн т, из них озимых – не менее 2,7 млн т

<https://zerno.ru/node/19602>

Недельный обзор зернового рынка на 08.07.2022 (Zerno.Ru)

На отчетной неделе, с 30.06.22 по 07.07.22, мировые цены на пшеницу падали. Цена на мягкую красnozёрную озимую пшеницу на чикагской бирже опустилась до 824,50 центов/бушель (-5,09%), на твёрдую красnozёрную озимую пшеницу на бирже в Канзасе - уменьшилась до 891,00 центов/бушель (-6,09%), на твёрдую красnozёрную яровую пшеницу на бирже в Миннеаполисе - снизилась до 913,00 центов/бушель (-7,57%). Контракт на кукурузу на бирже в Чикаго показал рост до 747,00 центов/бушель (0,44%). Цена на рис снизилась до \$16,14/cwt (-1,71%).

Российские индикативные цены (FOB ЧМ) пшеницы понизились до \$402,70/т (-0,10%), ячменя - понизились до \$332,90/т (-5,56%), а кукурузы – опустились до \$310,30/т (-3,93%). Новый российский индекс пшеницы, СРТ Новороссийск, увеличился до 14664 руб./т (0,94%).

Цены на российскую пшеницу (протеин 12,5%, FOB ЧМ) с поставкой август.22 показали падение до \$363.75/т (-\$20.25/т), на кукурузу - опустились до \$326/т (-\$11.75/т).

Внутрироссийские закупочные цены на пшеницу 4 класса, протеин 12,5%, на портовых элеваторах Черного и Азовского морей на за отчетную неделю росли, достигнув значений: в Новороссийске 14500 руб./т (+500 руб./т), в Азове – 14100 руб./т (+600 руб./т).

Таможенная пошлина с 13 июля поднимется: на пшеницу и меслин до 5558,9 руб./т, на ячмень – до 3775,9 руб./т, на кукурузу – до 3075,1 руб./т

<https://zerno.ru/node/19694>

Минсельхоз утвердил цены по интервенциям зерна и сахара в 2022-2023 годах

Минсельхоз утвердил предельные цены на зерно и сахар, при которых будут проводиться закупочные и товарные интервенции в 2022-2023 годах. Соответствующий приказ ведомства опубликован на официальном интернет-портале правовой информации, передаёт Интерфакс.

В соответствии с приказом, закупочные интервенции (закупки в государственный интервенционный фонд) на зерновом рынке будут проводиться при достижении цены на мягкую пшеницу 3-го класса в 15 840 рублей за тонну с НДС, 14 400 рублей - без НДС, на мягкую пшеницу 4-го класса соответственно - 15 070 рублей и 13 700 рублей за тонну, на рожь не ниже 3-го класса - 11 110 рублей и 10 100 рублей за тонну, на ячмень - 12 980 рублей и 11 800 рублей за тонну соответственно.

Для проведения товарных интервенций (продажа из государственного интервенционного фонда) предельные цены на мягкую пшеницу 3-го класса установлены в 17 380 рублей за тонну с НДС, 15 800 рублей за тонну без НДС, на мягкую пшеницу 4-го класса - соответственно 16 610 рублей и 15 100 рублей за тонну, на рожь не ниже 3-го класса - 12 210 рублей и 11 100 рублей за тонну, на ячмень - 14 300 рублей и 13 000 рублей за тонну соответственно.

Цены на свекловичный сахар в твердом состоянии без вкусоароматических или красящих добавок производства 2021-2023 годов, при которых могут начаться закупочные интервенции, определены на уровне 36 960 рублей за тонну с НДС, 33 600 рублей за тонну - без НДС, для проведения товарных интервенций - 40 700 рублей за тонну и 37 000 рублей за тонну соответственно.

Цены относятся ко всем регионам. Они согласованы с ФАС.

Механизм товарных (продажа зерна из государственного интервенционного фонда) и закупочных (закупка государством зерна) интервенций действует в России с 2001 года. Он направлен на стабилизацию цен на рынке зерна и поддержку сельхозпроизводителей. При резком росте цен государство продает зерно из госфонда и тем самым останавливает подорожание, при падении цен - снимает лишнее зерно с рынка для того, чтобы прекратить его удешевление.

Интервенции на рынке сахара пока не проводились. Они запланированы на 2022 год.

Как сообщалось, Минсельхоз планирует к 2024 году сформировать неснижаемый интервенционный фонд зерна в объеме 3 млн тонн и сахара - 250 тыс. тонн.

<https://zerno.ru/node/19634>

Ставки вывозных таможенных пошлин из РФ на зерно с 13-го июля 2022 года

Рассчитанные ставки вывозных таможенных пошлин применяются начиная с 3-го рабочего дня после дня их размещения и действуют до начала применения очередных ставок.

Ставки вывозных таможенных пошлин применяются в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 августа 2013 г. № 754.

Вид культуры	Индикативные цены, долл. США	Ставка вывозной таможенной пошлины, руб.
8 июля 2022 г.	(дата размещения-последний рабочий день недели)	
Пшеница и меслин (коды из 1001 19 000 0 и из 1001 99 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	401,6	5558,9
Ячмень (код из 1003 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	340,7	3775,9
Кукуруза (код из 1005 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	323,0	3075,1

В этом году Россия может обновить рекорды по сбору зерновых и масличных

Международная торговля будет проходить в условиях геополитической напряженности

В этом году Россия может обновить рекорды по сбору зерновых и масличных. Таким прогнозом поделился Владимир Петриченко, гендиректор аналитической компании «ПроЗерно», на организованной ей Балтийской зерновой ассамблее «Белые ночи», которая прошла в Санкт-Петербурге. Урожай зерна, по оценке «ПроЗерна», составит 136,2 млн т, в том числе пшеницы — 88,1 млн т. Данные показатели превзойдут предыдущие рекорды в 135,5 млн т и 86 млн т соответственно, установленные в 2017-м.

В некоторых регионах уже началась уборочная кампания. Информацией о качестве зерна нового урожая в ходе ассамблеи поделилась директор Санкт-Петербургского филиала Центра оценки качества зерна Анита Милехина. Из 55 тыс. т обследованной мягкой пшеницы нового урожая 92% относится к 4-му классу, при этом 1,5 тыс. т — 2-го класса.

Сбор масличных тоже может стать рекордным, превзойдя самые высокие показатели, которые отмечались в прошлом году, оценил Петриченко. Урожай подсолнечника он прогнозирует на уровне 15,7 млн т против 15,65 млн т в 2021-м, сои — 5,4 млн т против 4,8 млн т, рапса — 3,8 млн т против 2,8 млн т, льна — 1,4 млн т против 1,3 млн т. Кроме того, мы можем собрать рекордный урожай гороха — 4,29 млн т, побив рекорд 2017-го в 4,26 млн т.

С учетом хороших видов на урожай, в новом сезоне Россия может отгрузить на внешние рынки 40 млн т пшеницы против 33 млн т в прошедшем сельхозгоду. При этом международная торговля будет проходить в условиях геополитической напряженности, которая, по словам руководителя Центра экономического прогнозирования Газпромбанка Дарьи Снитко, привела к тому, что страны начали торговать между собой по новым стандартам. «Протекционизм международного товарооборота нарастает, появляется дополнительное количество торговых блоков, больше ввозных пошлин на ряд товаров, что не благоприятствует развитию мировой экономики в целом», — пояснила она.

Снитко подчеркнула, что мир находится на пороге стагфляции, и высока вероятность того, что глобальная экономика столкнется с рецессией. Таких периодов, когда одновременно росли цены на все биржевые товары, как сейчас, не так много — последний был в 1970-е, когда мир столкнулся с сильным энергетическим кризисом, напомнила она. «Европа и США сталкиваются с высочайшей инфляцией, которая связана с беспрецедентным увеличением цен на основные товары на внешних рынках», — отметила эксперт.

В России в первом полугодии отмечалась высокая волатильность рубля, которая болезненно сказывается на экономике страны, кроме того, в феврале-марте наблюдалась существенная инфляция, напомнила Снитко. В итоге затраты отечественных аграриев существенно выросли. В частности, средства защиты растений в первой половине 2022 года в сравнении с аналогичным периодом 2021-го в зависимости от их вида подорожали на 45-65%, рассказал гендиректор компании «ФМРус» Алексей Чирков.

Для того, чтобы поддержать аграриев, правительство приняло решение пересчитать экспортную пошлину на рубли. По словам Петриченко, при текущей конъюнктуре рынка при прежнем механизме расчетов она бы составляла 8 тыс. руб./т, а при новой схеме — 4,6 тыс. руб./т, на 3,4 тыс. руб./т меньше. Однако, как отметили некоторые участники ассамблеи, в условиях растущей себестоимости производства, увеличения затрат на логистику и низкого курса рубля снижение уровня пошлины является для сельхозпроизводителей весьма слабым утешением.

<https://www.agroinvestor.ru/markets/news/38443-v-etom-godu-rossiya-mozhet-obnovit-rekordy-po-sboru-zernovykh-i-maslichnykh/>

В этом году в интервенционный фонд планируется закупить 1 млн тонн пшеницы

Также может быть закуплено 90 тысяч тонн сахара

В 2022 году Минсельхоз планирует закупить в интервенционный фонд 1 млн т пшеницы и 90 тыс. т сахара. До 2024-го предполагается закупить до 3 млн т пшеницы и 250 тыс. т сахара. Об этом рассказал директор «Объединенной зерновой компании» (ОЗК) Дмитрий Сергеев в ходе беседы с президентом Владимиром Путиным.

Интервенционный фонд — это не только продовольственная безопасность страны, подчеркнул Сергеев, он также помогает производителям и переработчикам в период засухи и неурожая: государственные интервенции используются для стабилизации цен. «Также он используется в гуманитарных целях, поддерживает элеваторную инфраструктуру и несет на себе социальные функции», — отметил он.

Сергеев уточнил, что когда в интервенционном фонде будет 3 млн т пшеницы, для ее хранения будет задействовано около ста элеваторов в 24 регионах, что обеспечит работой примерно 10 тыс. человек, тогда как сейчас работает 1,5 тыс. «Самая большая загрузка интервенционного фонда была в 2010 году, и тогда было задействовано 456 элеваторов и 35 тыс. сотрудников», — добавил Сергеев. Минсельхоз утвердил минимальные и максимальные цены, при достижении которых в 2022—2023 годах могут проводиться закупочные и товарные интервенции на рынках зерна и сахара. Обе группы цен рассчитаны с НДС, едины для всех регионов и будут действовать с 31 июля 2022 года по 30 июня 2023-го.

Закупочные цены:

- пшеница 3-го класса — 15,84 тыс. руб./т
- пшеницы 4-го класса — 15,07 тыс. руб./т
- рожь не ниже 3-го класса — 11,11 тыс. руб./т
- ячмень — 12,98 тыс. руб./т
- сахар — 36,96 тыс. руб./т.

Цены реализации из интервенционного фонда:

- пшеница 3-го класса — 17,38 тыс. руб./т
- пшеницы 4-го класса — 16,61 тыс. руб./т
- рожь не ниже 3-го класса — 12,21 тыс. руб./т
- ячмень — 14,3 тыс. руб./т
- сахар — 40,7 тыс. руб./т.

ОЗК уделяет большое внимание внешнеторговой деятельности: за 2021 год экспорт составил почти 3 млн т, рассказал президенту Сергеев. По его словам, компания стремится полностью избавиться от посредничества международных трейдеров и напрямую работать со странами-импортерами, а также активно переходит на расчеты в национальной валюте с партнерами из дружественных стран. Для дальнейшего увеличения экспорта компания реализует крупную инвестиционную программу: увеличивает мощность перевалки Новороссийского комбината хлебопродуктов до 11,6 млн т в год.

Сейчас у ОЗК девять элеваторов общей емкостью хранения 700 тыс. т, три перерабатывающих предприятия суммарной мощностью переработки 500 тыс. т, два портовых терминала совокупной мощностью 8 млн т и около 1,5 тыс. вагонов-хопперов. Выручка компании за 2021 год составила 104,6 млн руб. — на 62% больше, чем в 2020-м. Чистая прибыль выросла в два раза до 4,6 млрд руб.

<https://www.agroinvestor.ru/markets/news/38434-v-etom-godu-v-interventsionnyy-fond-planiruetsya-zakupit-1-mln-tonn-pshenitsy/>

Агрометеорологический обзор за I декаду июля 2022 г.

По сообщению Росгидрометцентра Европейская часть

На преобладающей территории Центрального и Северо-Западного федеральных округов наблюдалась очень теплая погода. В отдельные дни максимальная температура воздуха почти повсеместно повышалась до 29...33°. Средняя за декаду температура воздуха была в основном на 2–5° выше нормы. В ряде районов центральных чернозёмных областей 3–5 июля наблюдалось опасное агрометеорологическое явление (ОЯ) «сухостей». На большей части Приволжского федерального округа наблюдалась прохладная погода, особенно в первой половине декады, в наиболее холодные дни максимальная температура воздуха была лишь 15...19°. В ночные часы на северо-востоке округа и в крайних восточных районах температура воздуха понижалась до 2...5°. Средняя за декаду температура воздуха на западе округа оказалась близкой к норме, а в южных и восточных районах на 2–3° ниже нормы. Агрометеорологические условия для роста, развития и формирования урожая большинства сельскохозяйственных культур были хорошими и удовлетворительными. В северных районах территории у озимых зерновых культур продолжался налив зерна, в центральных черноземных областях и на юге Приволжского федерального округа они достигли восковой спелости. У ранних яровых зерновых культур в северных районах продолжалось колошение и цветение, в южных районах на полях ранних сроков сева яровой ячмень достиг молочной, а на части полей восковой спелости. В центральных черноземных областях и в Среднем Поволжье у кукурузы продолжалось нарастание листьев, у подсолнечника – образование и рост соцветий, у сахарной свеклы – рост корня. В большинстве южных районов влагообеспеченность сельскохозяйственных культур понизилась, но оставалась достаточной, в отдельных районах – удовлетворительной. В ряде южных районов Приволжского федерального округа, где в предшествующий период наблюдался дефицит влаги, дожди (15–20 мм осадков за декаду) пополнили влагозапасы в почве, условия для роста и развития сельскохозяйственных культур улучшились.

В Южном и Северо-Кавказском федеральных округах наблюдалась неустойчивая погода. В отдельные дни (в основном во второй половине декады) максимальная температура воздуха повышалась до 30...34°, местами наблюдались сухостейные явления. На большинстве полей озимые зерновые культуры достигли полной спелости, яровые зерновые – восковой, а местами и полной спелости. В хозяйствах при благоприятных условиях производилась их уборка. У кукурузы продолжалось листообразование, у подсолнечника – цветение, у сахарной свеклы – рост корня. Существенных осадков в большинстве районов не было. Агрометеорологические условия для роста, развития и формирования урожая поздних сельскохозяйственных культур из-за пониженной влагообеспеченности в ряде районов были лишь удовлетворительными. Состояние посевов пока хорошее, на отдельных полях из-за засушливых условий у кукурузы наблюдались повреждения листьев в различной степени.

Азиатская часть

В земледельческих районах Уральского и Сибирского федеральных округов в первой декаде июля преобладала погода холоднее обычной. Среднесуточная температура воздуха на 1-3°, в отдельные дни на 4-6° была ниже нормы. В последние два-три дня декады потеплело. Средняя температура воздуха в эти дни превышала норму. Максимальная температура воздуха в большинстве районов в отдельные дни повышалась до 27...29°, в крайних восточных районах Сибирского федерального округа до 30...32°. Минимальная температура в северо-западных районах Уральского и в отдельных южных районах Сибирского федерального округа составляла 3...5°, а в большинстве остальных районов указанных округов от 6 до 10°, местами 11...13°. На востоке Уральского и в большинстве районов Сибирского федеральных округов прошедшие дожди (от 15-20 мм до 25-30 мм и более) способствовали пополнению влагозапасов в почве. В западной половине Уральского федерального округа осадки были незначительными (менее 10 мм) и влагозапасы в почве несколько понизились, но оставались достаточными. В конце истекшей декады у озимых зерновых культур в основном наблюдалась молочная спелость зерна, ранние яровые зерновые культуры в южных районах Уральского федерального округа и Западной Сибири – в основном колосились, а в северных районах указанной территории и в большинстве районов Восточной Сибири у них продолжался рост стебля. Условия для роста и развития яровых зерновых культур и завершения формирования урожая озимых культур были хорошими и удовлетворительными. В крайних западных районах Алтайского края, в отдельных, северо-западных районах Новосибирской и южных районах Омской областей, где дожди были незначительными (менее 10 мм), на части полей сохранялась

почвенная засуха и условия для роста и развития яровых зерновых культур были малоблагоприятными и плохими.

В сельскохозяйственных районах Дальневосточного федерального округа в истекшей декаде преобладала погода значительно теплее обычной. Среднесуточная температура воздуха на 2-5°, в отдельные дни на 6-10° превышала норму, а максимальная температура повышалась до 32...35°. В Забайкальском крае, в ряде районов Амурской области, в отдельных районах Хабаровского и Приморского краев дожди были сильными (за декаду выпало от 40-50 мм до 70-120 мм осадков). На части полей в этих районах почва переувлажнена. В остальных районах округа за декаду выпало в основном от 15-20 мм до 25-30 мм осадков и более. Агрометеорологические условия для роста и развития яровых зерновых культур в западных районах округа были в основном удовлетворительными, в большинстве районов – хорошими. В конце декады на юге Хабаровского и Приморского краев у ранних яровых зерновых культур наблюдалась молочная спелость зерна, в остальных районах они колосились, а на полях поздних сроков сева продолжался рост стебля. Состояние растений было преимущественно хорошим, местами удовлетворительным.

<https://zerno.ru/node/19688>

Остатки муки пшеничной и ржаной собственного производства на конец отчетного месяца в мае 2022 года

По данным Росстата, обработанным **Zerno.Ru**, остатки муки пшеничной и ржаной собственного производства на конец отчетного месяца в мае 2022 года выросли за месяц на 1,37% и составили 276093,0 т (в предыдущем месяце - 272353,2 т, в мае 2021 года - 251543,3 т)

Остатки муки пшеничной и ржаной собственного производства на конец отчетного месяца, т

	2022	2021	2020	2019
Jan	263831	246739	236361	207780
Feb	271754	263867	252048	234536
Mar	246513	279296	228937	250021
Apr	272353	267816	225622	225899
May	276093	251543	254079	231561
Jun		248683	241449	245661
Jul		245823	209632	213547
Aug		246576	213191	228934
Sep		265965	202984	238934
Oct		292557	201268	226493
Nov		310829	229172	234107
Dec		317745	243663	241838

<https://zerno.ru/node/19685>

ЦЕНЫ на ПШЕНИЦУ в РОССИИ 2012-2022 г.г.

	Центральный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Северо- Кавказский ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточный ФО	РФ, средняя цена
Январь 2012	4720	7470	5653	5186	4468	3843	4122	6357	4755
Февраль 2012	5019	7824	5871	5921	4611	4093	4175	5275	4970
Март 2012	5276	7284	5896	6175	4637	4146	4321	7728	5054
Апрель 2012	5384	7551	6028	6306	4648	4163	4538	6476	5072
Май 2012	5052	7516	5793	5719	4551	4050	4270	6209	5133
Июнь 2012	5519	7316	6191	6375	4782	4688	4986	6062	5133
Июль 2012	6422	8183	7024	6455	4884	4593	5588	6077	5699

Август 2012	6967	7716	7436	7545	5493	4856	6005	5619	7006
Сентябрь 2012	7044	7996	7836	7710	6271	6736	6973	6880	7249
Октябрь 2012	7286	8356	8258	7661	6781	7068	7450	7454	7507
Ноябрь 2012	7829	8095	8779	8599	7316	7322	7678	7797	7849
Декабрь 2012	10085	8472	9540	8743	7881	7484	7722	8188	8875
Январь 2013	8492	9215	9724	9523	7452	8531	7897	10735	8445
Февраль 2013	9562	9422	9748	10772	8744	9605	8743	7871	9437
Март 2013	9630	9741	10151	11066	9089	8353	9730	7888	9593
Апрель 2013	9206	11071	9128	10023	8593	9635	9442	7908	9215
Май 2013	9099	9512	9713	10100	8072	8842	8773	9797	8976
Июнь 2013	8631	11534	8954	8662	8489	7926	8626	8665	8694
Июль 2013	8040	11373	6942	8366	7963	8540	8378	9547	7793
Август 2013	5551	8980	6534	5856	5922	8083	8036	8391	6157
Сентябрь 2013	5402	10036	6526	5940	6074	6516	6767	7423	5921
Октябрь 2013	5541	9204	6556	6052	5576	5866	5552	7992	5902
Ноябрь 2013	5689	9323	7211	6443	5684	6042	5369	9772	6200
Декабрь 2013	6827	7965	7635	7116	6019	6138	5634	8301	6745
Январь 2014	6159	7505	7762	7471	6153	6647	5858	9231	6571
Февраль 2014	6461	8439	7830	7691	6382	6457	5915	6517	6646
Март 2014	6400	8130	8009	7786	6460	6867	6190	10302	6958
Апрель 2014	6913	7634	8275	8199	7166	7307	6823	8358	7481
Май 2014	6465	7766	8007	7769	6477	6863	6137	8563	8034
Июнь 2014	8490	8719	9207	8883	7153	7425	7654	6711	8236
Июль 2014	7495	9222	7608	6804	7656	7537	7572	9377	7508
Август 2014	5970	8717	6725	6250	6009	7549	7603	5351	6362
Сентябрь 2014	5622	8153	6706	6594	6072	7017	6700	5180	6267

	Центральный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Северо- Кавказский ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточный ФО	РФ, средняя цена
Ноябрь 2014	6855	7841	7690	7108	6582	6468	6464	6485	6995
Декабрь 2014	7905	7821	8671	8083	6990	7391	7434	7570	7871
Январь 2015	8029	8921	10096	9501	7891	7953	8097	6424	8714
Февраль 2015	9370	9618	10678	9584	8937	8740	9220	7520	9617
Март 2015	9272	9926	10008	9501	9802	8948	9191	7148	9388
Апрель 2015	8464	10896	9042	9370	9051	9404	9261	7775	8918
Май 2015	8624	9578	10046	9505	8596	8538	8697	7220	8500
Июнь 2015	8254	7622	8363	8713	8792	9050	9323	7127	8595
Июль 2015	8021	7362	8722	8172	8864	8636	9443	7524	8626
Август 2015	7483	6557	8485	7687	8701	8882	9560	7249	8185
Сентябрь 2015	7911	9404	8735	8174	8274	10183	8494	7670	8345
Октябрь 2015	8328	9675	9034	8489	8616	9310	8527	6734	8626
Ноябрь 2015	8582	7298	9868	8975	8963	8829	8380	8285	9072
Декабрь 2015	9108	10285	10298	9800	9040	8316	8681	8796	9514
Январь 2016	9294	10436	10288	9751	9071	9210	9204	9261	9625
Февраль 2016	9726	10752	10612	10226	9486	8985	9342	9479	9971
Март 2016	9809	10952	11302	10899	9908	8903	8796	10320	10154
Апрель 2016	9566	10201	10847	10251	9488	9724	9186	9709	9944
Май 2016	9576	10599	10672	10284	9511	9230	9109	9571	9799
Июнь 2016	9925	8932	10354	10974	9504	9546	9840	9375	9882
Июль 2016	10081	9273	9592	8902	9954	9709	9930	10329	9810
Август 2016	8174	8930	8262	7876	8493	9771	9809	11501	8283

	Центральный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Северо- Кавказский ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточный ФО	РФ, средняя цена
Сентябрь 2016	7668	9117	8478	7695	7392	9475	8337	6892	7908
Октябрь 2016	7325	8958	8733	8076	9755	8060	8184	7180	8645
Ноябрь 2016	7126	7831	8927	8056	7566	8261	8140	8524	7906
Декабрь 2016	7299	9403	9004	8468	7923	8760	8570	7600	8310
Январь 2017	7122	10976	8949	7781	8028	8776	8616	7017	8142
Февраль 2017	7397	9620	8513	8073	7993	9247	8559	7527	8126
Март 2017	7391	8498	8631	8149	7840	9103	8442	7552	7989
Апрель 2017	7547	8685	9142	8488	7391	8156	8160	7454	8308
Май 2017	6911	7442	8894	8206	7268	7526	8264	7899	7841
Июнь 2017	7604	8547	8492	8499	7339	7904	8049	8450	8003
Июль 2017	7799	8444	8817	8210	7514	8607	7819	8029	7982
Август 2017	6946	8028	8450	7579	7092	8185	8132	7892	7757
Сентябрь 2017	6266	8809	8026	7803	6074	8318	7793	7685	6899
Октябрь 2017	6006	8156	7591	7378	5762	6684	6674	7386	6542
Ноябрь 2017	5707	8842	7685	7772	5521	6638	5900	8138	6479
Декабрь 2017	5978	9390	7921	7723	5476	5754	5846	7157	6776
Январь 2018	6080	8536	7801	7466	5816	5762	6001	7300	6683
Февраль 2018	6479	7774	7811	7489	5668	5610	6511	7107	6875
Март 2018	6384	8379	7847	7915	5745	5905	6339	7424	6865
Апрель 2018	7091	8601	8440	8272	6226	6172	6613	7298	7388
Май 2018	7924	9225	9054	8990	6055	6998	6987	7141	7658
Июнь 2018	8599	9889	9516	8995	6690	7215	7236	7227	7802
Июль 2018	9124	8929	8720	8945	6953	8072	7668	8534	8248
Август 2018	7927	9481	9392	9035	7758	7444	7804	9762	8832
Сентябрь 2018	8266	10845	10154	9723	8267	7753	7868	6787	8993
Октябрь 2018	9049	11093	10787	9933	8773	8787	7935	7527	9645
Ноябрь 2018	9410	11782	11264	10822	9419	8636	7863	7980	10122
Декабрь 2018	10035	12337	11598	10801	9932	9195	7917	8070	10462
Январь 2019	10669	13177	12105	11351	9800	9691	8223	7943	10518
Февраль 2019	11698	12104	12981	12636	10968	11207	8787	7994	11528
Март 2019	12269	12395	13288	12968	11647	11734	9117	8232	12053
Апрель 2019	12080	14015	12518	12638	11220	11352	9241	8226	11600
Май 2019	11812	13908	12185	12333	10572	11012	9190	8715	11275
Июнь 2019	11918	13254	11812	12500	10952	11097	9328	8685	11291
Июль 2019	11081	15977	10076	10105	10747	11641	9780	8422	10410
Август 2019	8583	14953	9503	9523	9772	11072	9841	8755	9263
Сентябрь 2019	9060	12461	10152	9699	9662	10667	8707	8921	9563
Октябрь 2019	9187	10415	10432	10450	9425	10580	8569	8367	9630
Ноябрь 2019	9453	11145	10890	10873	9618	10317	9010	8149	10004
Декабрь 2019	9932	11779	11481	11340	9423	11157	9415	7292	10459
Январь 2020	9979	11266	11606	11280	9578	9938	9873	9120	10373
Февраль 2020	10739	11728	11552	11920	10656	10507	10212	9197	10995
Март 2020	10997	12464	12149	12098	10788	11291	10454	8427	11299
Апрель 2020	11735	13436	13119	12795	11264	10967	10882	9095	12077
Май 2020	12714	13323	13846	14193	11899	11317	11695	9860	12806
Июнь 2020	13303	11346	13989	14296	12120	12569	12070	9049	12858
Июль 2020	12637	12157	12309	11891	11671	12403	12313	8617	12241
Август 2020	11102	12911	12407	11264	10809	12116	12048	8765	11475
Сентябрь 2020	11218	13476	12885	12071	10890	11309	11038	9518	11571
Октябрь 2020	11993	14293	14422	13381	10793	11559	11134	9333	12295

	Центральный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Северо- Кавказский ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточный ФО	РФ, средняя цена
Ноябрь 2020	13378	14554	16126	15529	12439	12420	11805	9693	13827
Декабрь 2020	14391	15348	16818	15917	13418	15385	13266	10454	14830
Январь 2021	14487	15855	17063	14679	12519	13930	13219	10911	14810
Февраль 2021	14699	15606	16178	16147	13383	13972	13291	10539	14974
Март 2021	13717	16260	15733	16283	12909	14342	13082	10640	14095
Апрель 2021	13063	14592	14256	14577	12328	15029	13402	10739	13317
Май 2021	13300	14421	13748	14168	12277	15133	12484	11298	13140
Июнь 2021	13447	16549	14209	14241	12568	14721	13162	12745	13415
Июль 2021	13161	15712	13487	13952	12664	15080	12864	12081	13179
Август 2021	12425	14045	13122	12806	12480	14383	13198	12739	12826
Сентябрь 2021	13539	14100	14991	14167	13677	16651	12790	11437	14173
Октябрь 2021	14276	13673	15835	14080	14852	17110	13102	11378	14705
Ноябрь 2021	14637	14544	15549	14443	15590	18272	14145	13285	14936
Декабрь 2021	14843	15697	15675	14841	15238	18623	14135	13081	15133
Январь 2022	14825	15513	15968	14844	16278	17522	14965	12333	15360
Февраль 2022	14962	15255	15681	15094	17041	18777	15030	12227	15501
Март 2022	14790	15323	15780	15195	15780	18255	14942	13220	15267
Апрель 2022	15542	16779	16767	16385	15680	18365	15193	13558	15982
Май 2022	15748	15644	16564	16012	16346	17689	15699	14495	16164

Михаил Мишустин поздравил работников рыбохозяйственного комплекса России с профессиональным праздником

Примите мои искренние поздравления с профессиональным праздником - Днем рыбака.

Труд специалистов рыбопромыслового флота, рыбоводных хозяйств, перерабатывающих предприятий пользуется большим уважением в обществе. Вы работаете в непростых условиях, всегда подходите к делу ответственно и добросовестно, применяя все свои знания и опыт. Благодаря вам растут объемы вылова рыбы и прочих биоресурсов, производства аквакультуры, обеспечивается продовольственная безопасность государства. Ваша высококачественная продукция – на столе в каждом российском доме. Правительство уделяет приоритетное внимание развитию отрасли. Для этого снижаются административные барьеры, оказывается поддержка рыбохозяйственным организациям. Много делается для замещения на российские аналоги импортного оборудования, кормов, посадочного материала, комплектующих для строительства судов, а также ведется борьба с браконьерством.

Важно продолжать работу по обновлению научно-исследовательского и рыбопромыслового флота, строить современные перерабатывающие заводы, наращивать производство товарной аквакультуры. Уверен, что общими усилиями мы обязательно этого добьемся.

Желаю работникам рыбохозяйственного комплекса новых успехов. Здоровья, счастья, благополучия вам и вашим семьям.

М.Мишустин

Ценовое регулирование «добралось» до производителей азотных удобрений

Приоритет внутреннего рынка как новый вызов для проверки устойчивости экономики предприятий

Приказом ФАС России от 31.05.2022 года № 417/22 утверждены методические рекомендации по разработке торгово-сбытовых политик в сфере реализации азотных и азотсодержащих удобрений. Настоящий документ разработан в рамках инициатив службы о приоритизации поставок непродовольственных товаров на внутренний рынок страны и по недопущению роста цен на территории России. Аналогичные

подходы уже реализованы с начала 2022 года в сферах металлургии, нефтехимии, продовольственных товаров, строительных материалов, на рынках нефтепродуктов.

Методические рекомендации устанавливают подходы к предельному ценообразованию и формулу расчета базовой цены на удобрения с июня 2022 года. В основу формулы для производителей антимонопольным органом заложена средняя цена в период май — июль 2021 года на условиях франко-завод, а также параметры индексации не выше уровня инфляции.

В случае если действия (бездействие) производителей или дистрибьюторов приведут к превышению предельных цен на удобрения над базовыми ценами, рассчитанными по формуле ФАС, то такие действия могут быть рассмотрены антимонопольным органом через призму запретов ч.1 ст. 10 Закона «О защите конкуренции».

Отдельного внимания заслуживает пункт 2.2. Методических рекомендаций, которым предусмотрено в качестве условия дистрибьюторского соглашения предоставление дистрибьюторами соответствующих отчетов о реализации удобрений: фактическая цена закупки удобрений (с учетом НДС), фактический объем закупки удобрений; размер наценки к предельной цене реализации удобрений; понесенные затраты дистрибьютора (транспортные расходы, затраты на перевалку, хранение и упаковку). Данный пункт вызывает сомнения с точки зрения практического применения в дистрибьюторских соглашениях, поскольку он входит в противоречие с Разъяснениями ФАС России № 2, утвержденными протоколом Президиума ФАС от 17.02.2016. В Разъяснениях указано, что включение в «вертикальное» соглашение, достигнутое между хозяйствующими субъектами, например, условия о минимальных либо фиксированных для реализации соответствующего товара ценах может рассматриваться ФАС в качестве нарушения пункта 1 части 2 статьи 11 Закона «О защите конкуренции».

Как отмечает Банк России, регулирование цен создает регуляторную неопределенность и дополнительные риски для производителей, что негативно влияет на их стремление реализовывать новые производственные и инвестиционные проекты. Невозможно не согласиться с такой позицией регулятора по той причине, что перерасчет инвестиционных проектов в 2022 году демонстрирует аналогичный результат: установленный антимонопольным органом «предельный уровень» цены не обеспечивает покрытие стремительно растущих издержек, капитальных вложений и пр.

У экономистов-экспертов в сфере антитраста неоднозначный взгляд на предельное ценообразование в связи с тем, что установление «потолка» цен, как правило, сопряжено с дефицитом товаров: производители могут поставить по предельным ценам существенно меньше товаров, чем потребители готовы приобрести. Этот нюанс в производстве удобрений, например, связан с так называемым показателем «минимальной выручки от реализации», которая обеспечивает безубыточность производства. Если выручка производителя по «регулируемым ценам» не покрывает переменные и постоянные затраты на производство и реализацию удобрения, то у производителя остается единственный выход: снизить производственные мощности, задействованные в выпуске продукции и сокращать объемы производства отдельных номенклатурных позиций.

В рыночных условиях характерные конкурентные преимущества производителей удобрений — наличие сырьевой базы, эффективность использования ресурсов при выпуске удобрений, гибкость технологических схем производства, широкий ассортиментный ряд и др. В условиях введения прямого регулирования цен и нехватки оборотного капитала в 2022 году конкурентные преимущества производителей удобрений в буквальном смысле отходят на второй план. Им предстоит произвести масштабные переоценку и пересчет своих финансовых результатов, инвестиционных проектов, производственных программ с учетом изменения объемов производства (продаж), снижения цен согласно Методическим указаниям ФАС и изменения основных параметров производственных затрат. Помимо указанных параметров в модели ценообразования производители могут использовать такие значимые показатели финансового состояния как обеспеченность собственными оборотными средствами, показатели ликвидности, коэффициенты рентабельности, динамика выпадающих доходов вследствие затоваривания или наступления риска невостребованной продукции и т. д.

В связи с тем, что Методическими рекомендациями предписано разработать и согласовать торговые политики с антимонопольным органом, предлагаемая нами форма финансовой модели призвана выполнить роль навигационной карты в диалоге с ФАС по вопросам предельного ценообразования на удобрения.

Следует обратить внимание и на п. 1 Методических рекомендаций, в котором азотные удобрения отнесены к веществам, включенным в план приобретения удобрений, утвержденный Минсельхозом по согласованию с Минпромторгом. Из данной терминологии прослеживается, насколько пришедшие в текущую реальность механизмы плановой экономики в виде регулирования цен и планирования потребления прочно и надолго закрепились теперь в сфере азотных удобрений. Не исключено, что данный подход формирования баланса производства и потребления товаров (услуг) ФАС распространит и в других сферах экономики.

Автор — старший экономист, руководитель блока экономических исследований Kulik & Partners Law.Economics.

<https://www.agroinvestor.ru/column/tatyana-basova/38259-tsenovoe-regulirovanie-dobralos-do-proizvoditeley-azotnykh-udobreniy/>

Простор для роста агрострахования

Доля застрахованных посевов в России увеличивается, но все еще остается скромной

Посевная кампания в России сейчас проходит экватор, а в некоторых регионах завершается. Погода в этом году позволила начать сеять яровые культуры на юге страны уже в середине февраля, однако от нее всегда можно ждать неприятных сюрпризов, которые негативно скажутся на будущем урожае.

По прогнозу Минсельхоза, общая посевная площадь в текущем году превысит 81 млн га, что почти на 1 млн га больше показателя прошлого года. Государство уже оказывает поддержку сектору, например, разработаны специальные кредитные программы для агропредприятий, выделяются средства на льготный лизинг сельхозтехники. Тем не менее, если урожай сохранить не удастся, то большое значение приобретает агрострахование: оно позволяет компенсировать расходы фермеров, а также возместить ущерб. Для повышения доступности этого вида страхования государство предоставляет субсидии.

Агрострахование как инструмент управления рисками

В России у агрострахования есть пространство для роста. Так, доля застрахованных посевов в прошлом году составила 7,7%, а в текущем году Минсельхоз ожидает 9,3%. При этом 97% рынка страхования растениеводства в стране приходится на агрострахование с господдержкой.

Система субсидий на страхование в агросекторе начала действовать в 2012 году. С 2019-го в полис стало возможно включать несколько рисков, а уже в 2021 году был введен новый вид страхования урожая с господдержкой — от риска чрезвычайной ситуации и потерь посевов из-за природных явлений. Нововведение сделало страхование более доступным для небольших хозяйств.

В текущем году объем субсидий на страхование составит 5,3 млрд руб., тогда как в прошлом году было предусмотрено 3,5 млрд руб. В целом в 2021 году российский рынок агрострахования увеличился на 14% и достиг 9,2 млрд руб., основной объем обеспечило именно страхование с господдержкой.

Количество договоров страхования урожая на условиях господдержки, по данным Национального союза агростраховщиков (НСА), за пять лет выросло в пять раз, до 2,5 тыс. в прошлом году, а застрахованная площадь — в четыре раза, до 6,3 млн га (7,7% от общей посевной площади).

Однако, несмотря на положительную тенденцию и очевидные плюсы страхования, — ведь выплаты в случае убытков позволяют аграриям сохранять финансовую устойчивость, — статистика показывает, что доля застрахованных урожаев в России остается скромной.

Простор для роста

Основные риски в агростраховании — погода для растениеводства и эпидемии для животноводства. Так, например, резкий рост страховых выплат в 2021 году (на 85%) был связан с гибелью посевов в Центральном Черноземье и Поволжье и поголовья свиней и птицы на животноводческих предприятиях из-за вспышек опасных инфекций — африканской чумы свиней и гриппа птиц.

Еще один фактор, характерный для России, — территориальная неравномерность рынка агрострахования из-за климатических условий, которые определяют регионы-лидеры в производстве сельскохозяйственной продукции. Помимо территориального принципа имеет значение и объем хозяйств: до введения страхования аграриев от ЧС с господдержкой покупка страховки для малых фермерских хозяйств была обременительной.

НСА ранее отмечал необходимость разработки отдельных программ, нишевых продуктов, отвечающих конкретным целям и задачам агросектора и специфике регионов, а также упрощении процедур для аграриев и развитии цифровых решений. При этом фермеры, согласно опросу, проведенному НСА и Институтом конъюнктуры аграрного рынка, заявляли, что им кажутся сложными и непонятными процедуры урегулирования убытков и условия страхования.

Донастройка системы агрострахования продолжается, а информирование фермеров и подробный анализ рисков сделают страхование инструментом, позволяющим поддерживать аграриев и управлять природными рисками сельского хозяйства на уровне всех регионов России.

Автор - директор проектов «СберСтрахования».

<https://www.agroinvestor.ru/column/dmitriy-tsvetkov/38199-prostor-dlya-rosta-agrostrakhovaniya/>

Окно возможностей для российских производителей

Одна из точек роста для отечественной пищевой промышленности — управление отходами производства и их рациональное использование

В связи со сбоями и разрывами прежних логистических цепочек, а также колебанием валютных курсов пищевая промышленность страны испытывает серьезное давление. Между тем, для многих российских производителей, в том числе из смежных индустрий, открывается окно возможностей. Точками роста для дальнейшего развития могут стать добавки и ингредиенты, которые сейчас завозятся из-за рубежа. Для их производства на внутреннем рынке и достижения импортонезависимости в этой сфере есть все необходимое.

Одна из таких точек роста для отечественной пищевой промышленности — это управление отходами производства, их рациональное потребление и использование. В мире пропадает 930 млн т продукции в год, и это только совокупные потери в ритейле и потребительском рынке. В России такие потери оцениваются в 1,6 трлн руб. Грамотное управление данными позициями позволит не только сократить потери, но и стать источником роста для пищевой промышленности, фармакологии, косметологии, изготовления кормов.

Возьмем, к примеру, зерно. Экспортируя его за рубеж в непереработанном виде, российский производитель в шесть-семь раз снижает свою маржу. Даже первичный передел в муку способен не только загрузить внутреннее производство, увеличить количество рабочих мест, но и придать дополнительную экспортную ценность одной из главных статей российского сельскохозяйственного экспорта. Не говоря уже о производстве столь необходимых в пищевой промышленности любой страны компонентов как инулин, декстрины, модифицированные крахмалы, глютен, фруктоза и сироп из нее, мальтодекстрин,

белковые (протеиновые) концентраты, молочные и лимонные кислоты, кормобактерин и еще десятки наименований, которые не выпускаются на территории России или производятся в ограниченном количестве. Та же кристаллическая медицинская глюкоза также в основном поставляется в страну из-за рубежа.

В России отрасль глубокой переработки зерна находится в начале своего развития. Большинство продуктов импортируется в значительных объемах, а с учетом прогресса смежных отраслей — свиноводческой, птицеводческой, молочной и других — потенциал для роста переработки зерна остается значительным. Ожидается, что мировой рынок технических модифицированных крахмалов достигнет \$15,35 млрд к 2024 году при среднегодовом темпе роста около 6,7% за счет интенсификации применения в пищевой, бумажной, фармацевтической и текстильной промышленности, а также производства различных покрытий и биоразлагаемой упаковки.

Аминокислоты являются одним из наиболее быстро растущих рынков продукции глубокой переработки зерна. Прогнозное значение среднегодовых темпов роста данного рынка составляет 5,6%. Крупнейшими потребителями аминокислот являются производители кормов для животных. Весь объем мирового потребления кормов оценивается в \$150 млрд с потенциалом роста до \$225 млрд к 2024 году.

ОБЪЕМЫ ПОБОЧНЫХ РЕСУРСОВ, ОБРАЗУЮЩИХСЯ ПРИ ПЕРЕРАБОТКЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РФ

Наименование	Объем, тыс. тонн
Отжатый жом сахарной свеклы	5700-5750
Сушеный жом сахарной свеклы	300-350
Сухие кукурузные корма	91-95
Сухой зародыш	49-53
Сухой глютен	28-30
Сырой кукурузный корм	116-120
Сухой пшенично-крахмальный корм	12-15
Сырой пшенично-крахмальный корм	14-16
Жмых и шрот, в т.ч. подсолнечный	4046-4100
соевый	2530-2580
Пивная дробина	968-1000
Спиртовая барда	1500-1550
Сыворотка	6200-6400
Побочное сырье мясного производства	4200-4300
Стоимость <u>непереработанных</u> пищевых отходов	3800-4000
	23 млрд. рублей

Также один из значимых пунктов потерь сырья — это побочные продукты мясного производства. И если с различного вида субпродуктами наша промышленность научилась работать, то с эндокринно-ферментным сырьем ситуация катастрофическая: сейчас оно практически не собирается и не перерабатывается, почти 80% его уничтожается. Между тем, еще совсем недавно, в советское время, у нас существовали уникальные продукты переработки. Если говорить о переработке мясного сырья, то поджелудочную железу, головной мозг и другое сырье можно перерабатывать в лекарственные препараты. В нашем институте было разработано 68 лекарственных форм и ветеринарных препаратов. Из поджелудочной железы животного делали инсулин. Пять заводов по производству различных лекарственных форм работали на решение этой задачи. Сейчас же остался только один.

Субпродукты, используемые в медицинских целях и препараты, получаемые из них

Головной мозг	<ul style="list-style-type: none">• «Миелопептид» - иммуностимулятор• «Липоцеребрин» - антиоксидант
Гипофиз	<ul style="list-style-type: none">• АКТГ цинк-фосфат – при рассеянном склерозе• Адиурекрин – антидиуретик• Тималин - иммуномодулятор
Тимус	<ul style="list-style-type: none">• Тактивин - пептидный препарат при иммунодефицитах, противоопухолевое• Вилозен - иммуномодулятор
Щитовидная железа	<ul style="list-style-type: none">• Гормональные – кальцитонин, кальцитрин, паратиреоидин
Легкие	<ul style="list-style-type: none">• Апротинин (Ингитрил) - при панкреатите• Гепарин - противотромбозный препарат
Глаза	<ul style="list-style-type: none">• Стекловидное тело-для рассасывания рубцовой ткани• Луронит - ранозаживляющее• Дезоксирибонуклеаза, Коллагеназа, Рибонуклеаза - расплавление девитализированных тканей
Поджелудочная железа	<ul style="list-style-type: none">• Липозин – при панкреатите, колитах• Панкреатин - при хронических панкреатитах• Эластолитин - трофические язвы, пролежни, глубокие ожоги, синуситы
Желчь	<ul style="list-style-type: none">• «Аллохол»- заболевание печени• «Холензим» - ферментный препарат
Кровь	<ul style="list-style-type: none">• «Гидролизин» - истощение• «Аминопептид» - истощения, интоксикация
Семенники	<ul style="list-style-type: none">• Ронидаза - раневые и рубцовые поражения кожи

А ведь еще есть огромная номенклатура ветеринарных препаратов и технических вспомогательных средств для пищевой промышленности, которые также могут стать точкой роста для многих отечественных производителей.

Переработка эндокринно-ферментного сырья может и должна стать драйвером роста и для развития рынка функциональных продуктов питания, который также находится в зачаточном состоянии в России. Между тем, в 2021 году мировой рынок функциональных продуктов питания и напитков составлял \$281,14 млрд. Прогнозируется, что совокупный годовой темп его роста составит около 9,5% в период с 2021-го по 2028 год, когда объем рынка превысит \$0,5 трлн.

Таким образом, повышение эффективности использования и снижение удельного расхода сырья для получения требуемого ассортимента товарной продукции без изменения количественных и качественных показателей производства, выпуск продукции с повышенной добавленной стоимостью создают уникальные возможности роста для нашей пищевой промышленности, а переход от экспорта первичных сырьевых ресурсов и сельскохозяйственной продукции к их глубокой переработке, развитие существующих и создание новых высокотехнологичных производств и рынков наряду с технологическим обновлением базовых секторов экономики, использованием низкоуглеродных технологий приведут к изменению структуры российской экономики, повышению ее конкурентоспособности и устойчивости.

Автор — директор ФГБНУ «Федеральный научный центр пищевых систем им. В. М. Горбатова».

<https://www.agroinvestor.ru/column/albina-iskakova/37963-что-делат-производителю-продуктов-питания-сегодня/>

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ на ПШЕНИЦУ 2020 -2022 г.г.

	Аргентина	США (твердая пше- ница)	США (мягкая пшеница)	Франция	Бразилия (штат Парана)	Бразилия (штат Рио- Гранди-ду Сул)
22.06.2020	240	212	206	206	232	224
23.06.2020	239	212	206	205	238	231

	Аргентина	США (твердая пше- ница)	США (мягкая пшеница)	Франция	Бразилия (штат Парана)	Бразилия (штат Рио- Гранди-ду Сул)
25.06.2020	241	211	206	202	233	227
26.06.2020	240	210	204	201	231	221
29.06.2020	240	213	209	204	231	223
30.06.2020	240	215	209	206	229	223
01.07.2020	241	218	213	208	234	227
02.07.2020	242	218	210	208	230	226
03.07.2020	242	218	210	209	231	228
06.07.2020	242	220	211	211	229	224
07.07.2020	243	221	211	212	227	222
08.07.2020	244	227	219	216	228	222
09.07.2020	244	227	222	218	229	222
10.07.2020	244	225	229	218	231	223
13.07.2020	246	224	228	217	228	220
14.07.2020	245	221	230	217	229	223
15.07.2020	248	228	239	219	228	221
16.07.2020	246	224	233	218	232	223
17.07.2020	244	224	239	217	227	222
20.07.2020	243	219	234	215	229	225
21.07.2020	244	221	236	217	236	232
22.07.2020	242	224	239	219	238	235
23.07.2020	242	221	237	220	234	231
24.07.2020	243	224	242	222	234	231
27.07.2020	243	220	238	222	237	234
28.07.2020	244	219	236	218	239	235
29.07.2020	241	223	240	221	238	237
30.07.2020	241	220	239	223	239	237
31.07.2020	241	223	239	223	237	235
03.08.2020	241	219	236	219	231	228
04.08.2020	241	218	233	218	234	230
05.08.2020	240	219	234	221	235	231
06.08.2020	240	216	230	220	231	231
07.08.2020	240	215	228	218	229	227
10.08.2020	240	215	226	216	226	226
11.08.2020	239	216	228	216	228	229
12.08.2020	239	216	226	217	222	228
13.08.2020	238	219	228	219	225	230
14.08.2020	238	219	228	220	223	228
17.08.2020	238	223	234	225	219	224
18.08.2020	239	220	231	221	221	224
19.08.2020	240	223	232	225	218	224
20.08.2020	240	227	235	220	214	223

	Аргентина	США (твердая пше- ница)	США (мягкая пшеница)	Франция	Бразилия (штат Парана)	Бразилия (штат Рио- Гранди-ду Сул)
21.08.2020	240	230	238	221	213	220
24.08.2020	240	226	235	221	215	222
25.08.2020	240	229	238	223	216	227
26.08.2020	243	232	240	223	213	224
27.08.2020	245	235	243	225	214	223
28.08.2020	245	239	244	227	220	228
31.08.2020	245	243	246	228	217	225
01.09.2020	245	247	250	230	219	228
02.09.2020	245	245	247	228	221	229
03.09.2020	245	244	246	228	222	231
04.09.2020	244	242	246	227	221	230
07.09.2020	244	242	246	227	216	229
08.09.2020	244	241	244	226	216	229
09.09.2020	244	245	248	228	217	232
10.09.2020	244	246	249	230	216	230
11.09.2020	244	245	247	229	214	230
14.09.2020	244	246	248	231	218	229
15.09.2020	242	244	246	228	218	228
16.09.2020	242	246	247	229	218	230
17.09.2020	245	251	252	231	218	231
18.09.2020	247	257	259	234	214	226
21.09.2020	247	251	252	232	211	224
22.09.2020	249	252	253	233	209	220
23.09.2020	249	250	249	232	207	213
24.09.2020	249	249	250	229	209	212
25.09.2020	249	248	250	228	211	207
28.09.2020	249	251	252	230	208	203
29.09.2020	250	248	252	232	208	200
30.09.2020	253	261	262	238	209	200
01.10.2020	253	260	259	238	210	198
02.10.2020	253	261	260	236	210	198
05.10.2020	255	266	264	240	215	205
06.10.2020	255	270	267	242	216	205
07.10.2020	255	274	273	242	217	206
08.10.2020	255	268	268	240	219	207
09.10.2020	258	267	268	242	222	209
12.10.2020	258	265	268	243	223	209
13.10.2020	258	265	268	242	223	209
14.10.2020	256	266	269	243	224	208
15.10.2020	256	275	277	245	224	208
16.10.2020	256	279	279	249	224	211
19.10.2020	256	280	280	254	228	215
20.10.2020	256	283	282	255	229	217
21.10.2020	256	283	281	256	234	220
22.10.2020	258	279	278	252	236	222
23.10.2020	254	283	282	254	236	226
26.10.2020	260	276	277	249	239	233
27.10.2020	260	275	276	248	240	234
28.10.2020	254	273	273	243	243	234

	Аргентина	США (твердая пше- ница)	США (мягкая пшеница)	Франция	Бразилия (штат Парана)	Бразилия (штат Рио- Гранди-ду Сул)
29.10.2020	251	273	271	242	248	235
30.10.2020	251	272	270	244	249	238
02.11.2020	256	275	273	244	251	242
03.11.2020	257	276	273	247	251	242
04.11.2020	256	277	272	248	256	252
05.11.2020	257	279	273	255	263	260
06.11.2020	256	276	271	257	270	272
09.11.2020	256	275	269	255	267	272
10.11.2020	259	278	273	256	267	273
11.11.2020	260	275	269	255	261	269
12.11.2020	260	272	266	256	258	265
13.11.2020	265	274	268	256	257	264
16.11.2020	266	277	269	256	259	265
17.11.2020	265	275	268	257	263	271
18.11.2020	262	277	269	259	264	271
19.11.2020	263	273	267	256	263	268
20.11.2020	261	270	268	257	260	264
23.11.2020	261	268	270	257	254	254
24.11.2020	257	272	275	259	254	253
25.11.2020	257	265	267	259	253	252
26.11.2020	257	265	267	259	250	248
27.11.2020	263	270	270	260	250	247
30.11.2020	261	263	263	257	249	243
01.12.2020	263	261	260	259	256	249
02.12.2020	264	266	264	260	254	249
03.12.2020	263	264	263	261	259	254
04.12.2020	263	260	259	259	258	255
07.12.2020	263	261	260	257	261	255
08.12.2020	263	258	257	257	257	252
09.12.2020	261	263	262	257	254	249
10.12.2020	273	268	267	260	261	255
11.12.2020	273	274	274	265	258	252
14.12.2020	274	267	267	263	254	250
15.12.2020	272	269	268	264	255	250
16.12.2020	273	267	268	263	251	249
17.12.2020	276	270	271	267	256	254
18.12.2020	277	270	271	267	258	254
21.12.2020	276	272	272	267	256	252
22.12.2020	273	273	274	267	254	250
23.12.2020	273	277	279	268	252	248
24.12.2020	273	277	278	269	252	248
25.12.2020	273	277	278	269	252	248
28.12.2020	273	273	273	268	250	246
29.12.2020	274	276	275	270	253	249
30.12.2020	270	282	283	272	253	249
31.12.2020	270	282	283	271	253	249
01.01.2021	270	282	283	269	253	249
04.01.2021	272	281	284	275	250	243
05.01.2021	270	284	288	280	254	242

	Аргентина	США (твердая пше- ница)	США (мягкая пшеница)	Франция	Бразилия (штат Парана)	Бразилия (штат Рио- Гранди-ду Сул)
06.01.2021	272	282	286	278	257	243
07.01.2021	273	281	284	276	252	240
08.01.2021	277	279	282	277	252	244
11.01.2021	276	279	281	278	251	241
12.01.2021	284	289	292	284	263	249
13.01.2021	285	291	290	287	266	252
14.01.2021	286	295	296	289	273	257
15.01.2021	291	297	298	290	269	254
18.01.2021	291	297	298	295	268	254
19.01.2021	288	297	297	297	265	253
20.01.2021	287	295	295	293	269	257
21.01.2021	290	294	289	292	269	256
22.01.2021	290	286	281	288	261	254
25.01.2021	287	291	286	283	260	254
26.01.2021	287	296	292	288	269	265
27.01.2021	285	295	290	290	270	262
28.01.2021	280	291	286	288	271	260
29.01.2021	278	295	291	287	269	258
01.02.2021	278	290	289	283	273	260
02.02.2021	278	288	287	283	278	265
03.02.2021	276	290	288	279	279	265
04.02.2021	273	288	284	278	274	262
05.02.2021	273	289	285	280	277	266
08.02.2021	273	294	291	282	278	266
09.02.2021	273	292	288	281	277	265
10.02.2021	273	284	283	279	276	270
11.02.2021	273	283	282	280	276	269
12.02.2021	270	284	284	281	277	272
15.02.2021	270	284	284	284	277	272
16.02.2021	270	291	289	288	277	272
17.02.2021	270	286	284	285	274	271
18.02.2021	272	291	291	289	274	271
19.02.2021	270	289	297	293	277	271
22.02.2021	270	294	292	296	276	270
23.02.2021	268	292	292	296	273	267
24.02.2021	268	298	298	300	271	267
25.02.2021	268	294	295	300	271	263
26.02.2021	265	287	288	294	269	260
01.03.2021	265	283	284	295	267	262
02.03.2021	265	287	291	297	264	257
03.03.2021	267	284	287	296	261	249
04.03.2021	267	282	287	292	265	252
05.03.2021	268	284	286	290	266	252
08.03.2021	268	283	283	289	264	253
09.03.2021	269	285	287	290	263	250
10.03.2021	268	281	286	288	268	255
11.03.2021	267	276	282	285	274	264
12.03.2021	266	276	281	282	270	263
15.03.2021	268	277	283	279	264	258

	Аргентина	США (твердая пше- ница)	США (мягкая пшеница)	Франция	Бразилия (штат Парана)	Бразилия (штат Рио- Гранди-ду Сул)
16.03.2021	268	278	284	275	270	261
17.03.2021	268	275	281	275	273	261
18.03.2021	266	270	278	274	276	263
19.03.2021	268	268	276	273	279	266
22.03.2021	266	264	276	272	276	263
23.03.2021	266	265	279	272	277	262
24.03.2021	266	263	275	270	273	259
25.03.2021	265	260	271	265	273	258
26.03.2021	268	260	271	263	268	255
29.03.2021	268	261	273	258	268	252
30.03.2021	265	257	267	256	271	252
31.03.2021	265	263	273	260	276	260
01.04.2021	261	259	270	258	275	257
02.04.2021	261	259	270	258	275	257
05.04.2021	261	258	273	259	277	258
06.04.2021	261	256	272	255	282	263
07.04.2021	261	258	272	256	280	261
08.04.2021	261	263	277	261	284	267
09.04.2021	261	267	281	261	279	262
12.04.2021	259	266	275	261	279	258
13.04.2021	259	268	275	265	280	258
14.04.2021	259	275	282	268	283	260
15.04.2021	259	277	284	267	287	263
16.04.2021	266	281	288	266	287	267
19.04.2021	266	282	287	266	289	268
20.04.2021	267	285	290	274	290	270
21.04.2021	269	289	295	283	290	270
22.04.2021	273	302	309	290	295	275
23.04.2021	275	304	309	289	294	273
26.04.2021	280	315	319	297	295	277
27.04.2021	280	316	317	298	298	279
28.04.2021	275	310	314	301	306	288
29.04.2021	273	310	319	301	308	289
30.04.2021	273	312	321	300	304	286
03.05.2021	273	307	314	292	304	290
04.05.2021	275	310	319	293	304	289
05.05.2021	277	317	325	296	311	293
06.05.2021	282	320	329	299	314	297
07.05.2021	288	323	330	304	319	305
10.05.2021	285	311	319	298	316	305
11.05.2021	285	314	325	301	318	305
12.05.2021	285	307	321	296	314	298
13.05.2021	283	296	307	286	314	298
14.05.2021	284	297	297	294	314	301
17.05.2021	284	295	294	294	314	303
18.05.2021	284	293	293	300	313	306
19.05.2021	280	288	286	301	309	301
20.05.2021	278	285	285	293	311	304
21.05.2021	276	284	284	290	307	300

	Аргентина	США (твердая пше- ница)	США (мягкая пшеница)	Франция	Бразилия (штат Парана)	Бразилия (штат Рио- Гранди-ду Сул)
24.05.2021	276	281	280	285	309	300
25.05.2021	276	277	278	280	309	298
26.05.2021	273	275	275	280	309	297
27.05.2021	274	285	285	287	309	299
28.05.2021	273	280	282	287	310	300
31.05.2021	272	280	282	289	311	298
01.06.2021	275	289	293	295	313	302
02.06.2021	275	288	291	292	316	303
03.06.2021	273	284	287	290	316	303
04.06.2021	275	293	291	291	318	306
07.06.2021	275	290	288	292	321	307
08.06.2021	275	291	288	291	320	306
09.06.2021	275	292	287	286	317	303
10.06.2021	273	294	288	284	318	303
11.06.2021	273	293	283	281	314	299
14.06.2021	273	290	281	258	316	299
15.06.2021	273	284	274	254	319	303
16.06.2021	278	283	275	255	315	301
17.06.2021	273	274	266	249	311	302
18.06.2021	273	280	271	249	305	296
21.06.2021	273	277	271	250	309	298
22.06.2021	273	276	267	250	310	302
23.06.2021	273	282	271	251	309	297
24.06.2021	275	280	267	248	308	296
25.06.2021	275	278	262	245	305	296
28.06.2021	275	284	263	246	308	298
29.06.2021	275	284	261	244	307	297
30.06.2021	276	296	269	251	305	295
01.07.2021	276	289	269	251	301	291
02.07.2021	276	285	261	249	300	291
05.07.2021	276	285	261	244	296	289
06.07.2021	274	272	252	240	289	284
07.07.2021	271	274	250	242	286	282
08.07.2021	273	278	249	242	288	281
09.07.2021	273	283	247	240	291	282
12.07.2021	275	289	257	240	296	284
13.07.2021	275	288	255	241	295	283
14.07.2021	275	289	259	250	301	290
15.07.2021	276	294	267	251	300	288
16.07.2021	276	304	278	255	301	288
19.07.2021	276	304	280	256	293	280
20.07.2021	277	307	281	256	296	283
21.07.2021	280	310	285	255	299	286
22.07.2021	277	305	278	252	299	286
23.07.2021	278	300	277	253	299	287
26.07.2021	278	297	274	256	300	290
27.07.2021	276	298	274	256	300	290
28.07.2021	277	305	279	261	304	292
29.07.2021	277	310	285	268	305	296

	Аргентина	США (твердая пше- ница)	США (мягкая пшеница)	Франция	Бразилия (штат Парана)	Бразилия (штат Рио- Гранди-ду Сул)
30.07.2021	279	308	281	270	300	292
02.08.2021	281	319	290	277	304	294
03.08.2021	281	321	288	278	308	293
04.08.2021	283	316	286	276	309	294
05.08.2021	283	315	284	277	309	293
06.08.2021	283	320	286	278	307	291
09.08.2021	281	318	283	280	310	292
10.08.2021	283	323	289	284	312	295
11.08.2021	283	322	289	288	311	292
12.08.2021	283	332	299	290	315	292
13.08.2021	286	339	302	304	314	291
16.08.2021	286	337	301	306	308	288
17.08.2021	283	330	292	301	311	290
18.08.2021	283	332	293	307	308	287
19.08.2021	290	329	289	314	304	284
20.08.2021	290	322	284	306	307	286
23.08.2021	291	323	287	309	308	286
24.08.2021	291	323	286	306	318	292
25.08.2021	291	322	283	299	318	295
26.08.2021	291	327	289	302	313	292
27.08.2021	290	326	286	301	316	299
30.08.2021	287	323	282	298	318	297
31.08.2021	289	322	282	301	318	295
01.09.2021	287	323	305	299	318	295
02.09.2021	287	327	307	299	316	294
03.09.2021	289	334	311	300	316	293
06.09.2021	289	334	311	298	317	293
07.09.2021	288	332	309	296	317	293
08.09.2021	290	327	305	295	309	285
09.09.2021	288	319	298	293	307	283
10.09.2021	290	322	293	293	311	286
13.09.2021	289	326	293	292	312	285
14.09.2021	290	331	298	299	312	285
15.09.2021	293	337	302	305	311	286
16.09.2021	293	338	302	305	306	284
17.09.2021	293	343	301	302	305	283
20.09.2021	292	342	302	300	301	276
21.09.2021	292	338	298	300	305	279
22.09.2021	295	344	303	305	303	278
23.09.2021	298	349	308	307	301	276
24.09.2021	296	353	310	308	298	272
27.09.2021	296	353	309	307	298	271
28.09.2021	296	347	304	308	294	271
29.09.2021	299	350	305	307	294	272
30.09.2021	300	357	311	309	292	271
01.10.2021	306	364	322	316	294	273
04.10.2021	306	362	322	318	289	268
05.10.2021	306	357	318	315	289	267
06.10.2021	306	358	318	318	288	268

	Аргентина	США (твердая пше- ница)	США (мягкая пшеница)	Франция	Бразилия (штат Парана)	Бразилия (штат Рио- Гранди-ду Сул)
07.10.2021	307	357	316	319	285	268
08.10.2021	307	350	314	321	285	270
11.10.2021	307	343	313	319	284	268
13.10.2021	303	339	308	314	286	266
14.10.2021	300	342	310	318	284	263
15.10.2021	301	347	319	323	288	267
18.10.2021	297	349	320	323	286	263
19.10.2021	295	348	320	324	282	259
20.10.2021	296	353	325	329	284	265
21.10.2021	296	348	322	327	279	262
22.10.2021	298	362	333	329	279	262
25.10.2021	298	363	334	332	285	269
26.10.2021	300	363	332	333	285	268
27.10.2021	303	365	334	335	284	269
28.10.2021	307	367	339	335	282	266
29.10.2021	309	366	339	331	281	266
01.11.2021	314	374	348	343	280	262
02.11.2021	317	370	346	343	284	269
03.11.2021	315	368	342	340	284	269
04.11.2021	314	366	339	339	285	269
05.11.2021	314	361	335	337	290	273
08.11.2021	314	362	335	333	287	269
09.11.2021	315	367	339	333	291	272
10.11.2021	317	376	348	338	292	272
11.11.2021	317	380	352	344	297	277
12.11.2021	315	381	353	346	294	277
15.11.2021	312	383	357	345	294	275
16.11.2021	308	377	351	339	294	272
17.11.2021	310	382	355	344	292	269
18.11.2021	310	379	355	347	290	268
19.11.2021	312	382	356	347	288	264
22.11.2021	312	392	364	351	288	266
23.11.2021	314	398	368	353	288	265
24.11.2021	316	396	361	349	290	267
25.11.2021	319	396	361	349	292	271
26.11.2021	319	393	357	346	290	270
29.11.2021	319	389	350	343	290	268
30.11.2021	316	376	338	329	288	267
01.12.2021	316	375	339	331	286	269
02.12.2021	318	382	348	339	288	269
03.12.2021	319	379	347	337	287	269
06.12.2021	319	379	348	336	286	269
07.12.2021	320	381	349	334	291	273
08.12.2021	320	375	346	334	296	278
09.12.2021	320	369	339	330	296	277
10.12.2021	318	369	338	326	294	276
13.12.2021	317	372	339	327	288	273
14.12.2021	318	372	339	325	288	273
15.12.2021	315	362	327	319	287	272

	Аргентина	США (твердая пше- ница)	США (мягкая пшеница)	Франция	Бразилия (штат Парана)	Бразилия (штат Рио- Гранди-ду Сул)
16.12.2021	318	369	333	321	291	275
17.12.2021	320	375	334	321	293	276
20.12.2021	320	376	335	322	289	273
21.12.2021	319	386	343	327	289	274
22.12.2021	318	391	349	335	293	278
23.12.2021	317	394	349	332	294	278
24.12.2021	317	394	349	332	294	278
27.12.2021	317	388	345	331	296	280
28.12.2021	314	379	337	321	296	280
29.12.2021	311	380	339	324	293	276
30.12.2021	310	376	336	321	298	282
31.12.2021	310	372	333	321	298	282
03.01.2022	309	368	328	318	292	276
04.01.2022	309	373	333	320	295	277
05.01.2022	309	366	329	320	297	275
06.01.2022	308	361	326	316	294	276
07.01.2022	306	367	330	317	296	278
10.01.2022	303	369	331	319	294	279
11.01.2022	301	374	334	322	298	286
12.01.2022	300	369	330	321	300	288
13.01.2022	300	362	326	316	303	289
14.01.2022	300	356	322	312	303	291
17.01.2022	300	356	322	313	303	290
18.01.2022	297	367	332	313	301	289
19.01.2022	301	377	342	320	308	293
20.01.2022	301	375	340	319	313	296
21.01.2022	303	380	340	318	311	294
24.01.2022	304	391	347	324	308	290
25.01.2022	308	400	356	333	315	294
26.01.2022	308	395	347	326	317	297
27.01.2022	306	387	341	317	318	298
28.01.2022	308	387	346	318	318	300
31.01.2022	306	379	337	309	324	304
01.02.2022	306	381	340	313	325	307
02.02.2022	307	373	333	310	324	306
03.02.2022	307	373	331	309	322	303
04.02.2022	307	375	334	312	321	305
07.02.2022	309	375	336	312	325	309
08.02.2022	309	377	339	310	325	307
09.02.2022	310	382	342	308	327	309
10.02.2022	308	377	337	309	327	307
11.02.2022	313	386	346	312	327	309
14.02.2022	313	387	347	315	328	307
15.02.2022	310	379	340	315	328	309
16.02.2022	310	378	340	309	333	310
17.02.2022	310	383	346	311	331	310
18.02.2022	313	390	348	315	332	310
21.02.2022	313	390	348	319	334	312
22.02.2022	322	407	365	325	337	315

	Аргентина	США (твердая пше- ница)	США (мягкая пшеница)	Франция	Бразилия (штат Парана)	Бразилия (штат Рио- Гранди-ду Сул)
23.02.2022	333	418	377	333	344	316
24.02.2022	365	437	395	363	336	311
25.02.2022	360	409	365	336	335	310
28.02.2022	365	433	396	366	335	310
01.03.2022	420	455	423	394	335	310
02.03.2022	407	477	444	405	335	314
03.03.2022	418	505	472	427	344	328
04.03.2022	425	529	499	439	346	332
07.03.2022	425	539	529	460	347	342
08.03.2022	425	520	526	447	353	346
09.03.2022	421	489	495	450	368	353
10.03.2022	421	471	453	436	373	378
11.03.2022	419	479	460	435	371	370
14.03.2022	419	483	456	444	363	372
15.03.2022	416	504	477	449	365	369
16.03.2022	411	473	446	427	377	371
17.03.2022	401	480	457	434	384	378
18.03.2022	401	476	444	429	388	379
21.03.2022	401	492	465	440	389	380
22.03.2022	401	493	464	448	389	382
23.03.2022	401	491	460	449	395	388
24.03.2022	401	485	452	441	394	392
25.03.2022	401	489	456	438	399	391
28.03.2022	401	474	440	424	398	388
29.03.2022	396	457	424	412	394	385
30.03.2022	396	465	429	421	386	378
31.03.2022	396	459	421	427	394	382
01.04.2022	396	455	413	423	398	389
04.04.2022	396	464	423	418	400	391
05.04.2022	396	481	436	417	396	388
06.04.2022	396	481	433	415	397	383
07.04.2022	396	476	426	411	396	383
08.04.2022	401	489	434	420	402	380
11.04.2022	405	502	441	425	405	384
12.04.2022	410	510	450	439	406	385
13.04.2022	413	514	453	444	409	385
14.04.2022	413	507	447	447	408	385
15.04.2022	413	507	447	448	408	385
18.04.2022	422	518	456	446	410	387
19.04.2022	427	513	448	444	411	387
20.04.2022	439	510	444	442	417	391
21.04.2022	439	501	437	448	417	391
22.04.2022	444	499	436	446	399	376
25.04.2022	444	500	434	439	395	369
26.04.2022	447	504	442	443	389	363
27.04.2022	444	501	441	441	388	377
28.04.2022	450	497	439	437	390	384
29.04.2022	452	477	428	432	388	387
02.05.2022	449	473	428	426	377	377

	Аргентина	США (твердая пше- ница)	США (мягкая пшеница)	Франция	Бразилия (штат Парана)	Бразилия (штат Рио- Гранди-ду Сул)
03.05.2022	449	471	424	420	387	385
04.05.2022	456	482	436	416	395	392
05.05.2022	457	502	447	421	387	380
06.05.2022	456	503	447	430	383	378
09.05.2022	456	501	442	429	383	373
10.05.2022	456	506	442	425	386	375
11.05.2022	456	513	451	430	382	383
12.05.2022	460	538	476	530	389	382
13.05.2022	461	545	468	441	401	394
16.05.2022	464	570	493	456	403	391
17.05.2022	481	576	504	472	417	401
18.05.2022	481	560	487	466	411	407
19.05.2022	481	549	476	458	421	411
20.05.2022	475	534	466	455	426	419
23.05.2022	475	541	472	464	435	432
24.05.2022	475	525	457	441	439	439
25.05.2022	475	523	455	449	442	439
26.05.2022	475	522	457	452	453	439
27.05.2022	475	522	457	450	453	441
30.05.2022	475	522	457	450	453	441
31.05.2022	487	489	425	443	450	443
01.06.2022	480	475	408	429	444	442
02.06.2022	480	481	415	434	447	442
03.06.2022	482	473	408	426	449	444
06.06.2022	484	489	424	432	450	443
07.06.2022	488	481	416	419	444	437
08.06.2022	492	483	417	419	442	435
09.06.2022	492	483	416	417	442	431
10.06.2022	492	486	415	414	437	424
13.06.2022	485	486	416	417	423	413
14.06.2022	485	478	408	414	426	415
15.06.2022	482	475	408	413	435	425
16.06.2022	482	481	418	429	435	425
17.06.2022	482	465	400	424	425	416
20.06.2022	482	465	400	416	426	411
21.06.2022	476	441	379	407	425	415
22.06.2022	480	442	379	404	424	423
23.06.2022	470	430	365	389	420	417
24.06.2022	475	425	360	389	419	415
27.06.2022	470	418	352	383	422	418
28.06.2022	470	422	359	387	420	415
29.06.2022	470	423	357	387	422	424

Органические удобрения снова разрешили массово использовать

Аграриям разрешат использовать навоз и помет в качестве удобрений, это облегчит жизнь сельхозтоваропроизводителям и позволит сократить количество штрафов. Законопроект об этом 8 июля одобрен Советом Федерации. Экологи признают, что навоз полезен для почвы, но также отмечают, что бизнес и так недобросовестно подходит к работе с отходами, чем наносит вред окружающей среде.

До принятия закона сельхозтоваропроизводители были приравнены к операторам по обращению с отходами, сельскохозяйственные поля — к мусорным полигонам, а навоз — к отходам, поясняет генеральный директор «Союзмолока» Артем Белов. По его словам, предприятиям за использование навоза на полях выписывались штрафы в миллионы рублей. При этом в отношении предприятия может быть также выпущено требование о компенсации вреда, нанесенного окружающей среде.

Суммы такой компенсации могли достигать десятков миллионов рублей. Однако фактически вред окружающей среде нанесен не был, поскольку навоз является ценным удобрением. «Члены союза также отмечали случаи, когда контрольно-надзорные органы признавали причинением ущерба внесение навоза на основании того, что содержание азота в пробах выше фонового, и абсурдность ситуации заключалась в том, что внесение навоза в почву и осуществляется для передачи азота почве, то есть питательных веществ — растениям. Таким образом, по мнению «Союзмолока», зачастую к ответственности привлекались добросовестные сельхозтоваропроизводители», — говорит Белов.

Первый заместитель председателя Комитета по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергей Митин на заседании Совфеда 8 июля привел в пример случай со ставропольским агропредприятием «Гвардия». Его Росприроднадзор оштрафовал на 7,3 млрд рублей при годовом обороте в 5,6 млрд рублей. При этом все технологические нормы предприятие выполнило. Задача законопроекта как раз снять эти правовые противоречия.

В Россельхозбанке подсчитывают и очевидную прибыль от таких изменений. Ежегодный объем образования навоза и помета составляет более 300 млн тонн, при этом до 40% не используется и хранится на прифермских площадках. С 1990 года внесение органических удобрений в стране сократилось в 5,5 раза — с 389,5 млн до 70,5 млн тонн в 2020-м. Одна из причин — непрозрачное регулирование отрасли.

Сейчас животноводы ищут способы снизить себестоимость продукции. Использование навоза в качестве сырья позволит снизить издержки производства, считает руководитель направления Центра макроэкономического и регионального анализа и прогнозирования Россельхозбанка Наталья Худякова. По оценке банка, из 300 млн тонн навоза можно произвести до 60 млн тонн в год гранулированных удобрений. Чего хватит не только нам, но и останется на экспорт, а там «органика» в большом дефиците.

«Важно отметить, что закон не снижает требования к состоянию охраны окружающей среды. Более того, он систематизирует и четко определяет все природоохранные мероприятия, которые обязан делать сельхозпроизводитель», — подчеркнул Сергей Митин.

Ни ветеринарное, ни природоохранное законодательство не отменено по отношению к навозу и помету, соглашается заместитель руководителя исполкома Национальной мясной ассоциации Максим Синельников. Если внес в почву непеработанный навоз — санкции, слил в воду — тем более. Если не уведомил Россельхознадзор о том, что будешь использовать навоз в качестве удобрений, значит, по-прежнему попадаешь под действие закона об отходах и должен оформить лицензию по обращению с ними. Что касается собственников сельхозземель, в здравом уме никто не будет гробить пашню, которая его кормит, внесением вредных химикатов. Владелец заинтересован в сохранении плодородия земель. Поэтому навоз и помет, прежде чем вноситься в поля, проходит процедуру обеззараживания, чаще всего компостирования — фактически отлеживания в специальных лагунах в течение 12-24 месяцев.

Заведующий лабораторией биогеохимии почв Института почвоведения и агрохимии СО РАН Александр Сысо поддерживает такое изменение в законодательстве и отмечает, что навоз уже очень долгое

время используют как удобрение, только в России его приравняли к отходам. «Навоз необходимо не живьем вывозить на поля, а подготавливать, чтобы в итоге он стал органическим удобрением, которое будет повышать плодородие почв», — сказал Сысо.

Необходимость переработки навоза прописана в новом законопроекте, но у многих фермеров нет желания инвестировать средства в специальные помещения и оборудование, считает директор Института экологии НИУ ВШЭ Борис Моргунов. «Проще слить все на поля или в реки. А сторонние переработчики, не фермеры, которым можно было продать такое «имущество», в России если и есть, то единицы. Этот рынок совсем не развит. К тому же мы до сих пор не представляем точной картины. Объемы образования навоза и помета, как показало прошлогоднее исследование Института экологии НИУ ВШЭ, занижаются», — рассказал Моргунов.

Согласно исследованию ВШЭ, копия которого есть в распоряжении «РГ», предприятия более чем в два раза занижают показатели образованных отходов III класса опасности, к которым относятся и отходы от поголовья свиней и птиц в животноводческих и птицеводческих хозяйствах. «Статистические данные в несколько раз ниже реальных значений, рассчитанных, исходя из поголовья сельскохозяйственных животных и птиц. Что теперь заставит фермеров отчитываться более ответственно?», — отметил эксперт.

Как отметила председатель Координационного совета по экологическому благополучию при Общественной палате РФ Елена Шаройкина, только за последние два года в органы экологического надзора и природоохранные НКО поступали жалобы от жителей тринадцати регионов России, которые страдают от невыносимых запахов от свиноферм и птицефабрик. «Люди описывают, что на поля под видом удобрений машинами вывозят навоз и навозную жижу в таких количествах, которое земля не способна впитать и от этого покрывается зелеными водорослями и мхом», — отметила Шаройкина.

Переработкой навоза должны заниматься квалифицированные предприятия и строго с соблюдением природоохранных и санитарно-эпидемиологических нормативов, отметила представитель Общественной палаты. «Требования к безопасности побочных продуктов животноводства для окружающей среды и человека должны быть четко установлены, а накопление, хранение и обеззараживание навоза должны четко регламентироваться. И, конечно же, все это необходимо тщательно контролировать», — добавила Шаройкина.

<https://exp.idk.ru/news/russia/organicheskie-udobreniya-snova-razreshili-massovo-ispolzovat/591629/>

Производителям колбас будет непросто

Обзор российского рынка колбасных изделий в первом квартале 2022 года

Весь рынок продуктов питания в последнее время стремительно меняется и колбасный — не исключение. Именно поэтому и производителям, и ритейлерам важно отслеживать происходящие изменения в режиме реального времени, основывая свои решения на данных «здесь и сейчас».

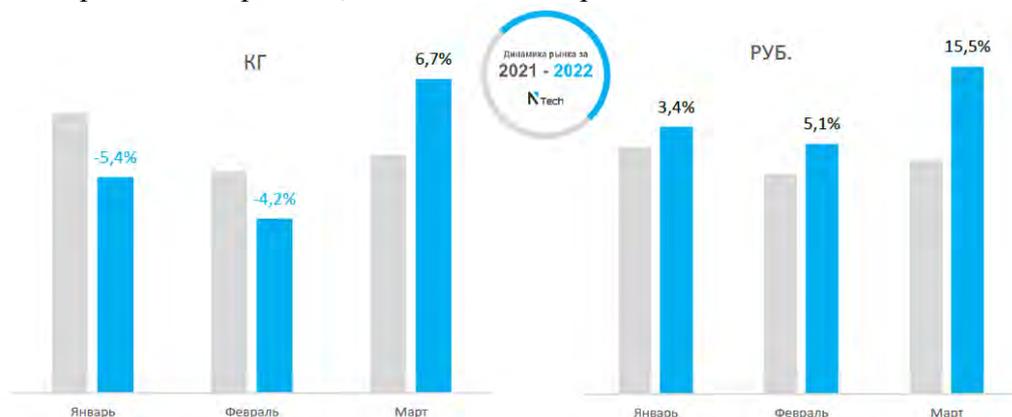


Рисунок 1. Динамика рынка колбасных изделий РФ за I квартал 2022 / 2021 годов (данные по каналу Modern trade. Источник NTech)

В первом квартале 2022 года отечественный рынок колбасных изделий показал неоднозначную динамику, обусловленную совокупным влиянием внутренних и внешнеполитических факторов. В сравнении с аналогичным периодом 2021 года объем продаж колбасных изделий в натуральном выражении снизился на 1%, но при этом вырос на 5,7% в денежном выражении (рис. 1) за счет выраженных инфляционных процессов.

Помесячная динамика продаж колбасных изделий в январе-феврале показала аномальное снижение, противоречащее средней сезонности, характерной для данного периода: падение на 4% вместо роста на 10%. Данное явление обусловлено ухудшением покупательской способности населения, существенным повышением средней цены реализации колбасных изделий (+16,5%) и переориентацией потребителя на альтернативные товарные группы.

В марте отрицательная динамика категории резко изменилась на рост, причем существенно превышающий среднюю сезонность, — продажи увеличились на 14% при ожидаемых +8%. Данное увеличение помимо сезонности в основном обусловлено паническими закупками потребителей, ставшими уже традиционной реакцией на внешние негативные факторы, будь то COVID-19 или события в геополитике.

С высокой долей вероятности можно утверждать, что рост продаж колбасных изделий, который мы увидели в марте, носит временный характер и в дальнейшем падение продаж категории продолжится и еще более усугубится, достигнув к концу года минус 10% от уровня 2021-го. В подобных условиях наиболее устойчивыми, как правило, оказываются традиционные продуктовые категории (сосиски, вареные колбасы), которые наиболее технологичны в производстве и имеют постоянный спрос как продукты регулярного потребления.

Несмотря на существенное изменение рынка колбасных изделий, структура реализации в разрезе товарных групп в первом квартале относительно аналогичного периода 2021 года изменилась незначительно (рис. 2). В целом динамику продуктовых групп можно охарактеризовать как растущую в продуктах регулярного потребления (за исключением вареных колбас) и падающую в продуктах нерегулярного потребления (копченые и сырокопченые колбасы). Данная динамика связана со снижением реальных доходов населения и уменьшением объема гедонистического потребления колбасных изделий.

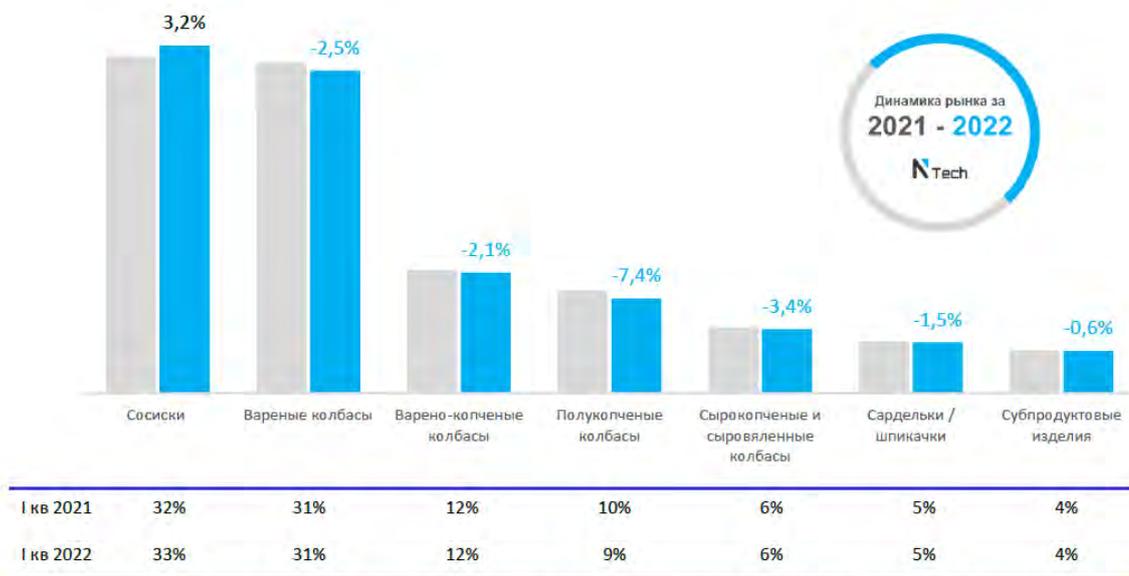


Рисунок 2. На графике динамика продаж колбасных изделий в разрезе категорий за первый квартал 2022 / 2021 годов, в таблице доли категорий в общей структуре продаж (данные по каналу Modern trade. Источник NTech)

Другим отображением обозначенной динамики категорий является то, что в первом квартале наиболее существенный прирост продаж показывают производители ассортимента регулярного потребления, преимущественно в среднем (наилучшее сочетание «цена/качество») ценовом диапазоне — АВI product (+20%), «Останкино» (+4%), «Владимирский стандарт» (+45%). Наиболее существенное падение про-

даж показывают производители эконом-сегмента («Великолукский МК», «Атяшево») и производители ассортимента нерегулярного потребления («Черкизово», «Генеральские колбасы»), что видно на рис. 3.

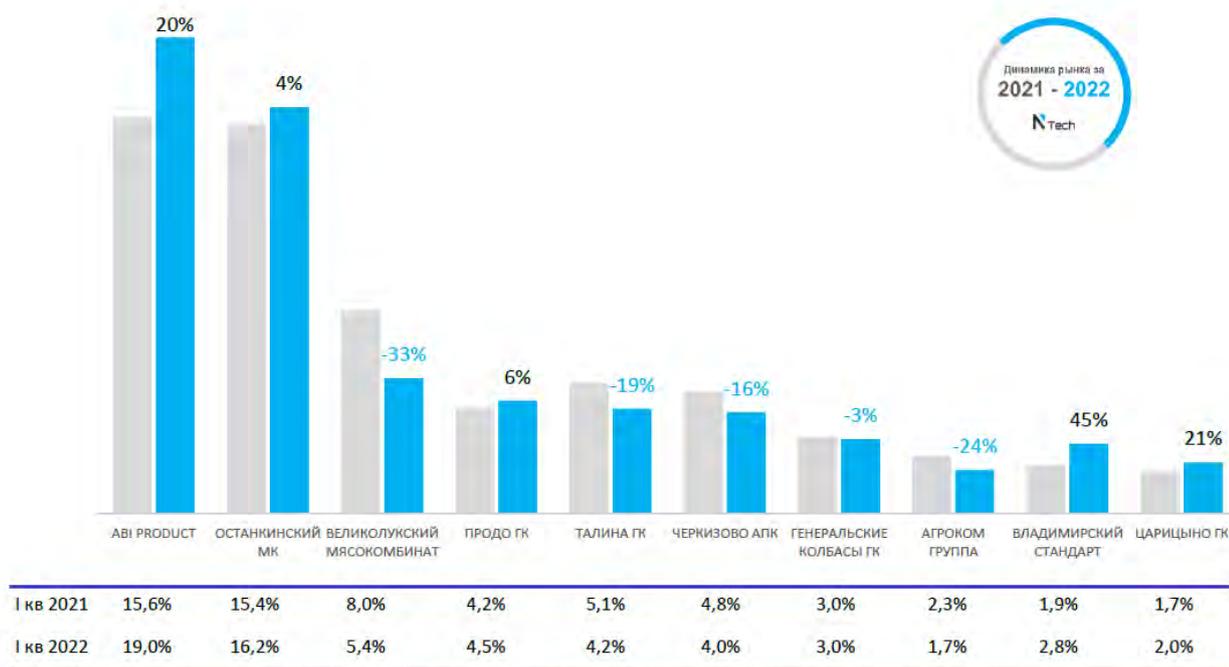


Рисунок 3. Динамика продаж колбасных изделий по ТОП-10 производителей за I квартал 2022 / 2021 годов (данные по каналу Modern trade. Источник NTech)

Другой важной приметой текущего положения дел на рынке является падение продаж у региональных игроков, которое способствует усилению консолидационных процессов в отрасли. В целом, рынок в первом квартале уже демонстрировал высокую степень консолидации (на топ-10 игроков рынка приходится 62,8% продаж), в дальнейшем уход с рынка региональных игроков ускорится и в начале 2023 года уровень консолидации может достигнуть отметки 68-70%. Продолжить развитие смогут только лидеры рынка с сильными известными брендами, существенной рекламной поддержкой и сбалансированной стратегией экстенсивного развития.

Помимо консолидации производителей в 2022 году усилится и консолидация ритейла. По итогам 2021 года на топ-10 сетей приходилось 38% рынка отечественного продуктового ритейла. В 2022-м этот показатель может достигнуть отметки 50%, несмотря на объявления двух крупных ритейлеров после февральских событий о том, что они не планируют сделок по слиянию и поглощению, а также приостанавливают активную экспансию в регионы. Увеличение их доли рынка и долей рынка хард-дискаунтеров будет происходить за счет ухода локальных сетей, для которых борьба за выживание становится непосильной задачей. Сложно конкурировать с гигантами рынка, не имея тех же коммерческих условий, цен закупок и экономии за счет эффекта масштаба в условиях, когда потребитель выбирает, где и что приобретать, ориентируясь почти исключительно на фактор цены.

В рамках борьбы топ-10 сетей за потребителя можно ожидать увеличения доли продукции под собственными торговыми марками (СТМ), которая будет заменять собой продажи традиционных эконом-брендов («Атяшево», «Великолукский МК» и т. д.). При этом ограничивающим фактором роста СТМ по итогам первого квартала по-прежнему оставался низкий уровень доверия потребителей к подобным продуктам. Преимущественно этим объясняется отсутствие роста данной категории в рассматриваемом периоде (0,2% относительно первого квартала 2021 года).

Развитие категории СТМ также является реакцией сетевого ритейла на продолжающийся рост отпускных цен на колбасные изделия (рис. 4), который по итогам 2021 года составил 16,5%, практически в два раза опередив официальный уровень инфляции (8,4% по Росстату). При этом, увеличение средней цены реализации существенно ниже, чем среднее повышение цен на мясное сырье и дополнительные матери-

алы в аналогичном периоде, то есть часть повышения была компенсирована за счет внутренних резервов производителей и, с высокой долей вероятности, будет в дальнейшем отыграна по итогам 2022 года.

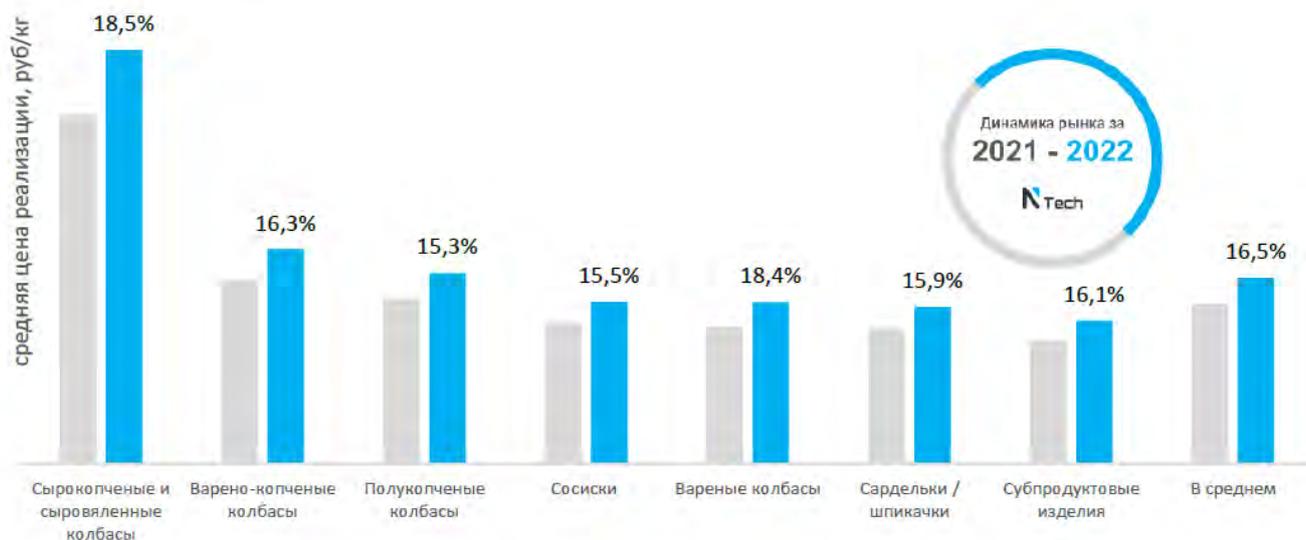


Рисунок 4. Динамика средней полочной цены реализации в разрезе товарных групп за I квартал 2022 / 2021 годов. (данные по каналу Modern trade. Источник NTech)

В 2022 году, с высокой долей вероятности, продолжится падение продаж в эконом-сегменте (сокращение качественного предложения) и дорогом сегменте (снижение покупательской способности населения). Островком стабильности, скорее всего, останется средний ценовой сегмент, потребление которого уменьшится незначительно.

Рост средней цены реализации на колбасные изделия в первом квартале несколько нивелировался увеличением доли промо (рис. 5) и глубины предоставляемых скидок (рис. 6). Пресловутая «промо игла», про которую уже несколько лет говорят все основные эксперты колбасного рынка, по-прежнему усиливает свое влияние.

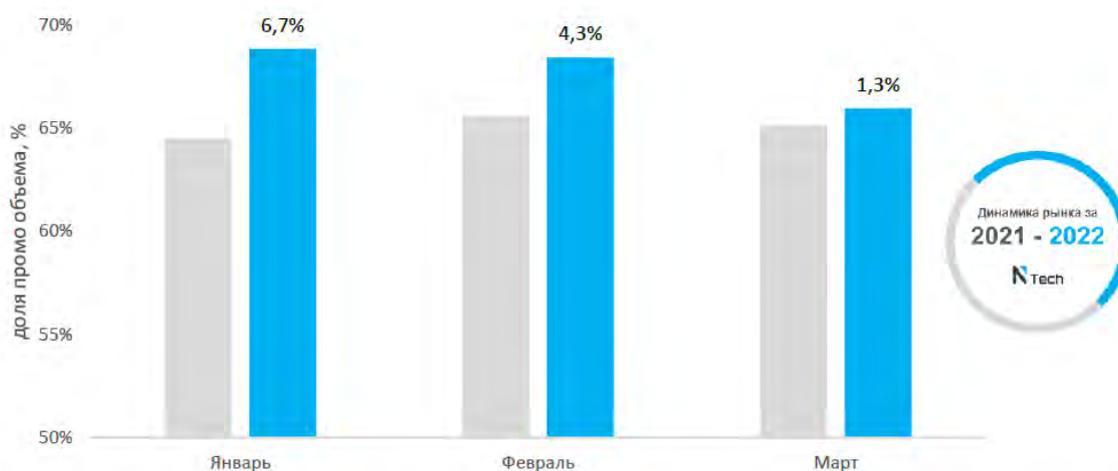


Рисунок 5. Динамика доли промо объема (%) за I квартал 2022 / 2021 годов (данные по каналу Modern trade. Источник NTech)

Как видно на рис. 5, доля промо в первом квартале 2022 года по отношению к аналогичному периоду 2021-го выросла с 65% до 68%, что является ожидаемым результатом общего увеличения глубины скидок (рис. 6) и частоты проведения промо. Для конечного потребителя происходит слияние акционной и регулярной цены, влияние «желтого ценника» снижается, что приводит к падению отдачи с каждого рубля предоставляемой скидки. Все это заставляет производителей и торговые сети искать альтернативные варианты для замены классического промо. Правда, пока совсем безуспешно.

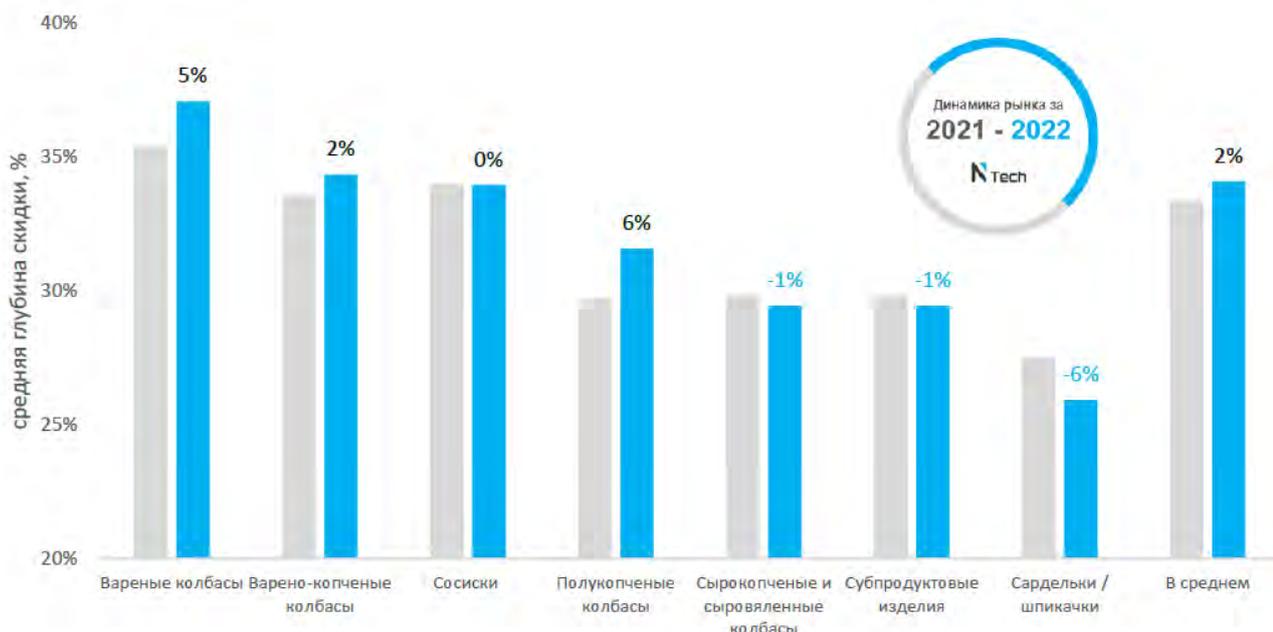


Рисунок 6. Динамика глубины промо (%) за I квартал 2022 / 2021 годов (данные по каналу Modern trade. Источник NTech)

Как видно на рис. 6, средняя глубина скидки в промо в рассматриваемом периоде незначительно увеличилась — с 33,3% в 2021 году до 34,1% в 2022-м. Дальнейший рост глубины скидки сдерживается отсутствием внутренних резервов у производителей, которые вынуждены снижать процент скидки в условиях продолжающегося роста цены на мясное сырье и материалы (добавки, упаковка).

В разрезе категорий наиболее существенный рост средней глубины промо показывают вареные колбасы — с 35,1% до 37,3% и полукопченые колбасы — с 30,4% до 32%, что объясняется попытками производителей сдержать наметившийся тренд к падению данных категорий. Наиболее существенное снижение средней глубины скидки показывают сардельки / шпикачки — с 28,3% до 26,4%. Это объясняется тем, что первый квартал традиционно не является сезоном колбасок в натуральной оболочке, и отдача от промо в данный период существенно ниже, чем, к примеру, во втором квартале (гриль сезон).

В целом, по состоянию рынка колбасных изделий в первом квартале можно сделать вывод, что оставшиеся три квартала не будут простыми для производителей. Рынок будет демонстрировать отрицательную динамику в натуральных величинах, основное падение придется на продукты нерегулярного потребления (копченые и сырокопченые колбасы) — те, на которых исторически у производителей была большая маржинальность. Среди игроков наиболее устойчивой будет позиция у производителей категорий регулярного потребления с сильными брендами (ABProduct, «Останкино»), наименее устойчивой — у производителей категорий нерегулярного потребления и продукции эконом-сегмента, а самой нестабильной — у небольших региональных предприятий. Ритейл на все вызовы рынка ответит дальнейшей консолидацией сетей, ростом цен на полке и вводом дополнительных позиций под собственными торговыми марками. У потребителя останется прежняя возможность перманентно покупать любой продукт со скидкой, другой вопрос, что новые акционные цены будут равны или выше регулярных цен на колбасную продукцию, действовавших в прошлом году.

Автор — коммерческий директор ГК «Белая Долина» и эксперт исследовательской компании N Tech. Мнение автора может не совпадать с позицией редакции.

<https://www.agroinvestor.ru/column/albina-iskakova/38264-proizvoditelyam-kolbas-budet-neprosto/>

Сравниваем продуктовую корзину разных стран

Самый распространённый вопрос, которые задают друг другу жители разных стран: сколько стоят у вас продукты? Конечно, государственного регулирования цен давно уж не существует, и каждый магазин вправе устанавливать свою цену — значит, нет никакой гарантии, что цены не будут отличаться даже в двух магазинах на одной улице. Однако понаблюдать за закономерностями всегда интересно. «МК» сравнил цены на базовые продукты повседневного спроса в Москве, Киеве и Нур-Султане.

Уровень цен на продукты (точнее, наше восприятие) зависит не только от уровня доходов в стране и пожелания продавца, но и от динамики курса валют. По курсу на 9 июля, 1 тенге (валюта Казахстана) оценивается в 0,1284 рубля. Одна украинская гривна стоит 2,07 рубля (хотя многие россияне еще легко могут вспомнить времена, когда за гривну давали шесть рублей).

Начинаем заполнять продуктовую корзину в Казахстане – в сетевом супермаркете на улице Кенесары в Нур-Султане. Ранее, в январе 2022 года, во время беспорядков в Казахстане «МК» писал, что цена на продукты повседневного спроса там кажутся очень низкими по сравнению с российскими.

Десяток самых дешевых яиц – 505 тенге (64 рубля)

Литр хорошего молока – 780 тенге (100 рублей)

Картошка – 119 тенге (15 рублей) за кило

Лук – 72 тенге (9 рублей)

Килограмм куриных голеней – 1920 тенге (246 рублей). Обращаешь внимания: такого изобилия различных частей курицы, к которому мы привыкли в России, здесь нет – в супермаркете можно купить либо тушку целиком, либо ножки. Притом мясо в магазине предлагается только замороженное, виртуального прилавка с охлажденной курицей найти не удалось.

Пачка итальянских макарон 400 г стоит в Казахстане 2005 тенге (257 рублей).

Килограмм бананов – 755 тенге (96 рублей).

Самый дорогой продукт в нашей импровизированной продуктовой корзине – это французский сыр камамбер с плесенью стоимостью 3920 тенге (503 рубля) за кружочек. Притом сыр, кажется, действительно из Франции, а не созданный благодаря импортозамещению.

Следующая в очереди на сравнение – Украина. Мы посмотрели цены сетевого супермаркета, филиалы которого есть в Харькове, Киеве и других городах. С учётом инфляции украинские цены на продукты кажутся более чем щадящими.

Сливочное масло – 51 гривна по акции (105 рублей)

Твердый пармезан из Литвы – 79 гривен (163 рубля) за классический треугольничек весом около 150 г. Такие треугольнички хорошо нам знакомы: до 2014 года, до введения санкций, то была самая доступная замена настоящему итальянскому «пармиджано реджано» для кулинарных целей.

Картошка – 11 гривен (22 рубля)

Лук – 8 гривен (16 рублей)

Местный аналог кока-колы – 22 гривны (45 рублей) за 2 литра. Импортозамещение, конечно, здесь не при чем: подобную газировку выпускают повсюду.

Молоко – 65 гривен (135 рубля)

Макароны – 26 гривен (53 рубля)

Примерно в такую же цену обойдутся «яйце куряче», то есть обычные куриные яйца – 25 гривен (51 рубль) за десяток.

Как и в Казахстане, здесь мы видим проблемы с охлажденной курицей в магазине – в продаже на виртуальной витрине нашлась только замороженная птица. Килограмм куриных крыльев стоит 75 гривен (155 рублей).

Ну а что же в Москве? Подсказку дает один из популярных сетевых магазинов, работающих на доставку. Самые простые яйца здесь стоят 65 рублей за десяток, литр молока – 55 рублей (по акции, полная цена 60 рублей). Итальянские макароны – 110 рублей, килограмм бананов – 78 рублей. Килограмм куриных голеней (охлажденных) стоит 286 рублей, но также можно филе (340 рублей), крылья (216 рублей) или бедра (290 рублей) отдельно. Молодая картошка в магазине стоит 40 рублей за кило (конечно, выгоднее ее покупать на рынке), а вот лук – 20 рублей за кило.

Что в итоге? Самые дешевые куриные яйца нашлись в украинском магазине, самые дешевые макароны – там же, а вот самое дешевое молоко нам удалось купить в Москве.

<https://subscribe.ru/digest/economics/news/n498724234.html>

РОЗНИЧНЫЕ Цены на КАРТОФЕЛЬ в РОССИИ

РОЗНИЧНЫЕ Цены на КАРТОФЕЛЬ в РОССИИ по неделям РУБ/кг	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	16,51	23,69	28,01	20,15	20,63	23,01	23,82	21,37	29,14	47,42
2	16,86	24,11	28,87	20,22	20,78	23,51	24,84	21,77	29,97	47,58
3	17,22	24,66	29,73	20,28	20,90	23,91	25,11	22,03	30,61	47,77
4	17,49	25,17	31,03	20,29	21,05	24,18	25,33	22,18	31,12	47,98
5	17,71	25,68	32,01	20,79	21,24	24,52	25,51	22,16	31,27	48,26
6	18,02	25,78	32,18	20,79	21,23	24,57	25,92	22,40	31,96	48,23
7	18,20	26,76	32,63	20,70	21,35	25,08	26,07	22,41	32,6	48,2
8	18,34	27,50	32,91	20,50	21,48	25,57	26,14	22,41	33,31	48,33
9	18,46	28,20	33,12	20,41	21,65	26,08	26,09	22,44	33,96	48,59
10	18,58	28,94	33,14	20,21	21,96	26,77	26,05	22,48	34,85	49,5
11	18,74	29,74	33,28	20,06	22,36	27,46	26,18	22,50	35,74	51,01
12	18,97	30,32	33,34	19,92	22,93	28,22	26,30	22,52	36,83	53,1
13	19,20	30,87	33,34	19,77	23,53	28,99	26,42	23,11	37,77	55,55
14	19,63	31,20	33,20	19,56	24,35	29,76	26,46	23,75	38,7	57,44
15	20,31	31,60	32,94	19,52	25,33	30,32	26,51	24,70	39,38	58,01
16	21,00	31,88	32,86	19,52	26,73	30,75	26,54	25,56	39,98	58,6
17	22,02	32,27	32,71	19,64	28,47	31,06	26,78	26,46	40,59	59,85
18	22,92	32,65	32,88	20,15	30,61	31,15	27,31	27,45	41,62	61,06
19	24,01	33,08	32,90	20,66	32,64	31,25	28,02	28,70	42,82	63,2
20	25,00	33,80	33,11	21,34	34,10	31,21	28,99	29,37	44,12	65,07
21	26,34	34,87	33,46	22,45	35,99	31,03	30,28	30,10	45,79	66,77
22	27,37	35,72	34,04	23,60	38,20	31,21	31,93	31,15	47,25	67,88

РОЗНИЧНЫЕ Цены на КАРТОФЕЛЬ в РОССИИ по неделям РУБ/кг	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
24	29,87	38,42	34,60	26,93	43,10	31,84	35,28	33,87	53,04	68,15
25	31,72	39,06	35,04	28,62	44,81	32,42	36,91	35,49	56,63	64,66
26	33,79	39,26	35,54	29,59	45,05	33,11	37,51	37,04	58,55	
27	34,68	38,83	35,93	29,86	42,69	33,64	37,98	38,48	56,7	
28	34,66	37,46	36,26	29,56	40,06	33,68	37,46	39,32	53,64	
29	34,04	34,98	35,66	29,29	37,42	33,25	36,36	39,00	50,31	

30	33,27	32,59	34,31	28,63	35,22	32,52	35,29	37,42	46,51	
31	32,03	30,32	32,90	27,52	32,64	31,81	34,12	35,79	43,51	
32	31,01	27,85	30,73	26,39	30,52	30,72	32,06	33,91	41,45	
33	29,16	25,41	28,72	25,02	28,65	29,49	30,33	32,35	39,82	
34	27,18	23,31	26,59	23,68	26,73	28,29	28,32	30,81	39,06	
35	25,27	21,54	24,49	22,58	24,77	26,88	26,76	29,43	38,32	
36	23,37	20,80	23,09	21,56	23,30	25,43	25,11	28,16	37,64	
37	21,91	20,00	21,92	20,68	22,35	24,10	23,75	26,63	37,86	
38	20,53	19,55	21,18	19,93	21,62	23,11	22,73	25,73	37,89	
39	19,85	19,39	20,51	19,58	21,07	22,13	22,06	24,92	38,56	
40	19,69	19,72	20,13	19,31	20,86	21,53	21,38	24,59	40,24	
41	19,94	20,28	19,89	19,18	20,84	21,35	20,98	24,63	41,99	
42	20,47	20,71	19,70	19,15	20,80	21,31	20,55	24,83	43,51	
43	21,06	21,27	19,56	19,12	20,90	21,03	20,33	24,78	44,51	
44	21,26	21,77	19,57	19,24	21,02	20,93	20,34	24,91	45,14	
45	21,42	22,50	19,60	19,35	21,18	21,09	20,34	25,13	45,51	
46	21,58	22,99	19,63	19,48	21,33	21,23	20,48	25,46	45,7	
47	21,73	23,49	19,54	19,60	21,45	21,38	20,58	25,88	45,93	
48	21,96	23,96	19,51	19,61	21,55	21,73	20,68	26,14	46,08	
49	22,20	24,50	19,53	19,80	21,71	22,18	20,80	26,64	46	
50	22,48	25,10	19,67	19,94	21,82	22,69	20,92	27,24	45,97	
51	22,80	25,72	19,73	20,15	22,02	23,28	21,12	27,93	46,12	
52	23,23	26,70	19,92	20,47	22,51	23,82	21,37	28,57	46,57	
53			20,08					29,14		

Почему дорожают продукты

Вместе с меняющимися то и дело логистическими маршрутами в доставке импортных товаров в Россию, у наших сограждан остается все меньше шансов прикупить качественные и давно забытые продукты. Дорого! Да и не всегда они появляются в продаже. А иногда хочется, знаете, чего-то настоящего, из прошлой, досанкционной жизни. Например, сыров типа пармезан, чеддер, камамбер, дерблю... Нет, на прилавках они есть, но, как правило, бледные копии с оригинала. А вот оригиналы часто не по карману, от 80 до 110... долларов за килограмм. Почему так дорого?

Вслед за экономическими санкциями 2014 года последовали новые строгости – после начала специальной военной операции на Украине. И теперь вообще непонятно, что происходит с ценами на импортную еду, и откуда мы возьмем эти продукты.

Ностальгия по пармезану

Объемы поставляемых на прилавки продуктов сильно снизились, но, благодаря отечественным крестьянам, они по-прежнему есть. В результате «торговых войн» импортная еда в ценовом сегменте сократилась с 43 миллиардов долларов в год до 23 миллиардов. И приходит она только из тех стран, которые не поддержали антироссийские санкции. Например, мороженую говядину везем из Бразилии (в объеме зарубежных поставок 52 %), Парагвая (26 %) и Белоруссии – но ее доставляют в охлажденном виде.

Закупаем эту продукцию мы за валюту, которая то дешевеет, то дорожает на глазах. А цены на импортные продукты в постоянном «плюсе» - и когда рубль по отношению к доллару был крепкий, и когда он стремительно дешевеет.

Особая история с молокопродуктами вообще и с сырами в частности. Сегодня по этому продукту мы импортозаместились так, что никаких зарубежных поставок вроде бы и не нужно. Буквально каждый российский фермер варит сыры – да не одного, а 20-30 сортов, будто он сыровар в каком-нибудь 15-м поколении, как в Швейцарии или в Италии.

Какого еще изобилия нам нужно?

Здесь одна существенная деталь. В России практически нет коров, которые дают молоко именно для сыроварения. Потому, хороших сыров не найти. Вызывает вопросы и количество производимого в России сыра. На один килограмм требуется 10 литров молока. Нет у нас таких валовых надоев! Даже если перестанем продавать разливное молоко в рознице, поставлять его в школы, детсады и больницы – не сможем варить гигантские объемы сыра. Вот почему по настоящему качеству продукта испытываем определенную ностальгию!

А килограмм хорошего сыра в супермаркете стоит запредельные деньги. На естественный вопрос покупателя «Почему так дорого?», продавцы, да и не только они, отвечают: логистика. Все изменилось из-за введенных санкций. Чтобы доставить товар, допустим, из Европы, его нужно везти через Китай.

В национальном отраслевом объединении «Союзмолоко» нам сообщили, что в минувшем году по импорту Россия закупила 285 тысяч тонн молокопродуктов, из которых 238 тысяч к нам прибыло из Белоруссии. Каких-то ограничений для российского транспорта там нет, у нас ведь единое экономическое и таможенное пространство. Потому, эти грузоперевозки вряд ли как-то сказываются на ценах в магазине.

Однако особенных деликатесов из Белоруссии ждать не приходится. Молоко, кефир, творог – основной джентльменский набор для среднестатистического россиянина. Качество тамошних сыров вряд ли отличается от российских и, скорее всего, их мы там не закупаем. Своих хватает.

А вот такой сыр, чтобы, как раньше... Знатные европейские сыры сегодня разрешено завозить только из Швейцарии и Сербии – эти страны не поддержали антироссийские санкции в 2014 году.

Из стран ЕС ввоз в Россию продуктов запрещен. Настолько строго, что даже если продукция завозится из третьих стран, но она произведена в Евросоюзе, в Россию ее не пустят. Те же сыры из ЕС можно везти только для личного пользования в авоське.

Что вообще-то говоря актуально. Как мы уже сказали, иногда хочется чего-то вкусенького.

По официальным данным, за январь-март нынешнего года к нам въехало 2 тысячи тонн молокопродуктов из Сербии и 600 тонн из Швейцарии. В основном, те самые сыры, по которым мы так скучаем. Есть еще поставки из Аргентины и Уругвая.

Понятно, что твердые элитные или премиум-класса сыры нынче рассчитаны на состоятельных покупателей и завозятся, как правило, в крупные города. Это не та «молочка», которая у нас «охраняется государством» и на которую в торговых сетях действуют ограничение в наценке в пределах 7 %.

Здесь торговые сети могут сделать наценку и в 50, и в более процентов. Чтобы отбить свои убытки от продажи дешевых продуктов. Порядок ценообразования становится яснее. Супер- и гипермаркеты могут сами брать с потолка торговую наценку и никакая Федеральная антимонопольная служба им не указ.

Фура-дура

Но прежде чем фура, набитая зарубежными продуктами, приедет из пункта А в пункт В, она может совершить чуть ли ни кругосветное путешествие по странам и континентам.

Сегодня для российских перевозчиков закрыты практически все страны. Есть только Иран, Грузия и Армения. Но и там машины стоят на погранпереходе по несколько недель. Говорить об экономичности таких грузоперевозок не приходится.

Ситуация такая. В ценообразовании участвует тысяча и один фактор и, как правило, все они работают против потребителя. Если на складе остается мало товара, на него тут же накручивается цена, ведь неизвестно, когда придет новая партия. Это же рынок, ажиотаж, спекуляция и спрос.

Во избежание коммерческих рисков, зарубежный продавец закладывает максимальную цену на свой товар. Предполагая (и не без оснований!), что рубль начнет опять шататься и производитель может прогореть.

Далее - цепочка. Поставщик - по максимуму, посредник за свои услуги - по максимуму... В Грузии, как мы знаем, «живая цепочка» с товаром для России недавно растянулась на 400 километров и там машины загорали по несколько не часов и даже не дней, а недель.

Вот как здесь не дорожат продуктам?

В общем, если подсчитать все риски (волатильность валюты, перецепки, перевалки и перегрузки на границах), то вырисовывается вполне конкретная сумма за товар под сотню долларов за кило. Которая не всегда по карману даже состоятельному покупателю. На каждом этапе свои накрутки, каждая по максимуму.

Это касается не только транспортных грузоперевозок. Как считают эксперты, морская логистика подорожала на треть, а по некоторым направлениям и больше. Ведь стоимость морского фрахта выросла на 30-100 %. Перевозки по железной дороге тоже подорожали на 30 %.

В общем, как ни крути, а логистика действительно влияет, особенно сейчас, на конечную цену товара.

- Себестоимость грузоперевозок выросла на 12-30 %, - рассказывает председатель правления Объединенной ассоциации перевозчиков Богдан Антоненко. - Наши фуры в страны ЕС не ездят. Если есть поставки оттуда, то европейский грузовик доезжает до таможенного пункта с Белоруссией, где происходит перецепка. Там действует принцип одного окна: оформление документов и санитарно-ветеринарный контроль. Груз разгружается либо на склад, либо сразу на российскую фуру, там специально оборудована открытая площадка. Конечно, доставка товара осуществляется дольше и дороже, ведь значительно увеличиваются издержки. Но зато она будет, на фоне сегодняшних проблем это самое, наверное, главное.

Еще он совершенно добавляет, что на стоимость продуктов влияют и другие факторы. В частности, проезд по европейским странам, где полно платных дорог. Правда, в этом плане Россия уже догоняет Запад.

- Участки многих автотрасс стали платными, - рассказывает водитель-дальнобойщик, активист общественного движения «Новороссия» Алексей Сороковой. - Есть новые дороги в объезд крупных городов, здесь все понятно. Но много трасс, которые просто объявили платными. Были всегда бесплатные, а сейчас стоит шлагбаум, гони денежку. Хотя никто там ничего не строил. А по России таких дорог полно. К примеру, на трассе М4 поставили шлагбаумов, особенно на переезде от Ростова до Краснодара.

По его словам, снижение объемов грузоперевозок началось еще раньше, с 2017 года. Но особенно это стало заметно сейчас, когда введены новые санкции в нынешнем году. «Те, кто возил грузы за границу, перебрались на нашу территорию, «за бугром» их не ждут, - продолжает он. - На рынке машин много, переизбыток, а возить практически нечего. Мы возим грузы, которые произвел кто-то другой. И видим, что этих грузов становится значительно меньше. Как оказывается, многие российские предприятия стоят без работы».

Расхожее мнение, что цены растут из-за изменившейся логистики и якобы виноваты в этом транспортники, собеседник не поддерживает. Да, от маршрута кое-что зависит в конечной цене товара. Но...

- Причины подорожания нужно искать не среди перевозчиков. Есть биржа, где сидят посредники, размещающие заказы на перевозку. Владельцев груза там нет, а только посредники. У самих производителей цены за последнее время выросли незначительно. А промежуточное звено берет по 30 % от стоимости груза. Вот вам и цена в магазине. Водители же за свой рейс часто получают зарплату, соизмеримую со стоимостью перевозки.

Обслуживание машин стала очень дорогим, не всегда покрывается зарплатой. Дешевле, говорят, сидеть дома. Только вот импортные грузовики много лет назад закуплены по лизингу, за них нужно расплачи-

ваться – чем? Сильно подорожали масла – и это в нашей нефтедобывающей стране! Автопокрышки - после того, как с рынка ушли европейские компании, у нас остался один завод, он превратился в монополиста. И сразу поднял цену на резину на 20 тысяч рублей! Из Китая приходит резина, ее везут с самого Дальнего Востока, но все равно она дешевле, чем на нашем заводе.

Спрашиваю его отношение к обсуждаемому в правительстве вопросу перецепки иностранных грузовиков на границах России, и дальнейшей их транспортировки уже отечественными фурами. Это поможет загрузить российских дальнобойщиков, которые, отрезанные от «внешнего мира», большей частью сконцентрировались на внутреннем рынке?

- Мы добиваемся отмены каботажа с 2016 года, - отвечает он. – Что получается? Иностранцы водители везут свой груз в центральную Россию, там же загружаются и едут через пол России в свою страну. Тем самым отбирают работу у нас. Тогда как нас и раньше не особенно пускали даже в соседние государства. Скажем, в Казахстан, с которым у нас вроде бы единое таможенное пространство. Груз мы можем доставить, а обратно едем порожняком, загружаться нам не разрешают. Мы давно ждем отмены каботажа.

Авторы: ВЛАДИМИР ЧУПРИН

<https://subscribe.ru/digest/economics/news/n498723971.html>

ПРОИЗВОДСТВО МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ ПО ОКРУГАМ

Период	Центральный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Северо- Кавказский ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточный ФО
Январь 2010	29,1	1,8	1,4	3,4	9,4	16,5	11,0	0,4
Февраль 2010	35,8	1,9	1,5	5,1	10,9	20,5	12,7	0,4
Март 2010	37,1	2,2	1,5	5,2	11,6	19,9	13,2	0,6
Апрель 2010	32,5	2,2	1,4	4,1	10,7	18,2	14,1	1,0
Май 2010	33,5	1,6	1,5	5,5	11,3	18,5	11,6	0,8
Июнь 2010	34,1	2,1	1,2	3,7	12,0	20,7	13,4	0,9
Июль 2010	36,7	1,5	1,7	3,9	11,8	22,0	14,0	0,8
Август 2010	37,3	3,0	1,6	5,0	12,4	24,4	14,4	0,8
Сентябрь 2010	41,7	3,1	2,3	5,7	12,3	23,8	14,0	0,8
Октябрь 2010	39,1	2,6	2,1	6,3	11,4	22,0	15,6	0,9
Ноябрь 2010	36,4	2,0	2,5	5,3	11,4	20,1	13,7	0,9
Декабрь 2010	37,4	2,7	2,6	5,7	12,4	22,1	12,8	0,8
Январь 2011	30,5	2,1	1,9	4,3	9,8	19,4	10,5	0,8
Февраль 2011	35,3	3,3	1,9	5,5	9,9	21,1	12,6	0,5
Март 2011	38,0	2,2	2,3	5,4	10,9	20,9	13,3	0,6
Апрель 2011	36,0	2,0	2,3	6,3	10,4	19,6	12,8	0,6
Май 2011	36,7	2,2	2,0	5,4	10,4	20,7	11,8	0,6

Период	Центральный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Северо- Кавказский ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточный ФО
Июль 2011	40,0	1,3	1,1	5,0	9,7	22,3	13,4	0,8
Август 2011	35,1	2,1	0,9	5,1	9,6	19,0	12,5	0,7
Сентябрь 2011	37,2	2,3	0,9	4,3	10,6	19,7	10,4	0,7
Октябрь 2011	36,2	1,8	1,0	4,7	12,7	22,7	12,3	0,9
Ноябрь 2011	35,3	1,8	1,0	9,1	11,5	19,6	11,6	0,7
Декабрь 2011	34,6	2,1	0,9	8,2	11,9	21,4	13,2	0,7
Январь 2012	27,5	1,4	0,7	3,2	8,8	18,5	10,2	0,4
Февраль 2012	35,6	1,7	1,1	5,1	11,4	20,4	13,5	0,6
Март 2012	42,9	2,0	1,0	4,7	11,9	21,8	13,8	0,7
Апрель 2012	36,6	1,6	0,8	4,6	10,5	19,6	12,9	0,6

Период	Центральный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Северо- Кавказский ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточный ФО
Май 2012	33,7	1,7	0,7	3,6	10,7	20,7	11,5	0,7
Июнь 2012	37,3	1,7	1,1	4,8	10,9	20,9	14,2	0,6
Июль 2012	37,3	1,4	0,8	4,4	11,3	22,7	14,5	0,5
Август 2012	36,0	1,5	0,7	3,6	10,3	23,7	12,4	0,6
Сентябрь 2012	36,6	1,7	0,9	5,1	9,3	23,4	12,9	0,4
Октябрь 2012	35,6	1,4	0,9	5,7	11,7	23,4	13,5	0,2
Ноябрь 2012	32,3	1,3	0,9	5,6	10,4	20,9	12,4	0,4
Декабрь 2012	30,4	1,2	1,2	3,8	11,4	22,3	11,6	0,1
Январь 2013	25,4	1,4	0,9	3,6	9,2	18,7	10,2	0,0
Февраль 2013	34,9	1,2	1,2	4,0	11,1	21,2	13,3	0,2
Март 2013	27,2	1,2	0,9	3,1	10,4	23,6	12,6	0,3
Апрель 2013	33,9	1,3	0,8	3,7	11,3	23,5	12,0	0,3
Май 2013	29,1	1,3	0,7	2,6	10,4	22,1	10,8	0,3
Июнь 2013	36,9	1,6	0,7	4,3	12,7	21,9	13,1	0,3
Июль 2013	36,3	0,9	1,2	4,2	11,4	21,5	15,2	0,2
Август 2013	35,1	1,7	1,2	2,8	12,5	21,9	11,5	0,3
Сентябрь 2013	35,0	1,5	1,1	4,5	11,9	24,5	13,9	0,3
Октябрь 2013	35,8	1,5	1,3	4,7	12,7	22,1	14,0	0,5
Ноябрь 2013	32,9	1,5	1,0	3,8	12,1	23,9	11,9	0,2
Декабрь 2013	35,5	2,0	1,4	4,2	12,5	22,8	16,5	0,3
Январь 2014	25,9	0,9	0,9	3,1	9,8	20,6	10,2	0,2
Февраль 2014	31,3	1,3	1,0	3,6	12,3	23,8	12,8	0,2
Март 2014	35,2	1,3	1,0	3,9	12,6	24,1	14,6	0,2
Апрель 2014	37,2	1,2	1,5	3,9	12,6	24,2	14,1	0,4
Май 2014	34,6	1,3	0,8	4,4	10,0	22,5	11,2	0,3
Июнь 2014	38,8	1,4	0,8	4,7	10,9	24,2	12,2	0,2
Июль 2014	39,0	1,4	0,8	4,9	12,5	26,1	15,2	0,3
Август 2014	37,2	0,8	0,8	4,0	11,5	24,8	12,3	0,3
Сентябрь 2014	39,6	1,1	1,0	5,0	14,2	26,6	13,9	0,3
Октябрь 2014	38,5	1,7	1,2	5,3	12,9	25,9	13,6	0,3
Ноябрь 2014	39,5	1,7	1,3	5,0	13,9	27,0	13,0	0,2
Декабрь 2014	42,3	2,0	1,7	4,7	16,6	26,5	13,7	0,3
Январь 2015	33,4	1,0	1,5	4,4	12,6	26,1	10,6	0,2
Февраль 2015	36,7	0,9	1,4	5,7	14,4	26,6	12,7	0,4
Март 2015	40,4	1,3	2,0	5,2	14,1	28,8	15,3	0,4
Апрель 2015	38,5	1,0	1,6	5,6	14,4	22,5	13,4	0,4
Май 2015	37,0	1,0	0,7	5,0	12,6	22,0	10,1	0,3
Июнь 2015	40,4	1,5	1,7	5,8	15,2	26,6	12,9	0,4
Июль 2015	38,7	0,9	1,3	4,5	14,5	25,3	13,8	0,4
Август 2015	32,9	1,0	1,6	5,0	15,1	25,3	12,6	0,3
Сентябрь 2015	37,7	1,6	1,9	5,9	14,7	25,6	13,6	0,3
Октябрь 2015	38,3	1,4	1,5	4,8	15,0	26,3	13,4	0,3
Ноябрь 2015	37,4	1,5	1,9	5,1	15,5	25,8	13,5	0,2
Декабрь 2015	38,3	2,2	1,9	7,3	16,3	23,7	14,1	0,2
Январь 2016	28,8	0,6	1,6	3,3	11,3	23,6	9,7	0,3
Февраль 2016	35,0	1,1	0,8	5,1	16,7	21,8	13,2	0,3
Март 2016	36,7	1,2	1,3	6,1	14,8	25,3	13,5	0,3
Апрель 2016	36,2	1,2	0,8	5,5	15,5	25,1	12,7	0,3
Май 2016	38,8	0,8	0,6	5,9	13,3	23,4	13,4	0,3
Июнь 2016	36,8	1,1	0,2	4,8	14,2	26,9	11,9	0,2

Период	Центральный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Северо- Кавказский ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточный ФО
Июль 2016	36,0	0,7	0,5	4,5	15,2	26,2	13,0	0,3
Август 2016	37,8	0,8	0,5	5,3	14,6	23,4	13,0	0,3
Сентябрь 2016	36,6	0,5	0,5	5,1	13,6	24,6	11,9	0,3
Октябрь 2016	40,0	0,4	0,6	4,9	16,3	27,2	12,1	0,2
Ноябрь 2016	37,5	0,5	0,5	5,4	15,3	25,5	12,0	0,2
Декабрь 2016	35,9	0,1	0,4	5,5	16,1	26,2	13,7	0,4
Январь 2017	29,7	0,3	0,8	6,2	13,6	22,1	11,5	0,8
Февраль 2017	37,1	0,3	1,0	5,3	14,7	24,8	12,5	0,9
Март 2017	39,5	0,7	1,4	6,1	16,5	27,9	13,1	1,0
Апрель 2017	40,0	0,6	4,0	4,9	15,7	23,5	13,1	0,9
Май 2017	38,1	1,0	4,2	6,5	15,3	24,3	14,2	0,9
Июнь 2017	39,7	0,7	4,2	4,7	17,5	25,7	13,6	1,1
Июль 2017	40,8	0,5	4,8	4,7	17,3	27,9	16,0	0,8
Август 2017	38,3	0,6	4,2	4,5	16,6	25,4	14,6	1,0
Сентябрь 2017	37,1	0,6	4,0	5,0	15,2	26,1	15,4	0,9
Октябрь 2017	40,9	0,6	4,4	5,8	17,9	25,9	15,8	0,9
Ноябрь 2017	39,3	0,6	3,7	5,1	17,4	23,6	13,6	0,8
Декабрь 2017	38,7	0,6	4,0	4,5	16,4	24,3	15,0	0,9
Январь 2018	30,7	0,7	3,7	4,2	14,3	20,9	13,1	0,8
Февраль 2018	37,5	0,7	3,2	5,2	17,6	25,5	14,8	0,9
Март 2018	41,4	0,7	3,8	3,6	19,1	25,1	17,1	1,0
Апрель 2018	43,5	1,1	4,2	4,7	17,9	27,5	16,2	0,9
Май 2018	44,0	0,7	4,8	5,3	16,9	24,8	15,6	1,0
Июнь 2018	42,5	0,7	4,6	4,7	18,5	23,2	17,9	1,0
Июль 2018	42,1	0,7	3,8	5,0	18,9	23,8	17,0	1,0
Август 2018	42,1	0,7	4,6	5,7	17,2	27,2	17,3	1,1
Сентябрь 2018	42,8	0,7	4,3	5,0	17,8	26,4	18,5	1,0
Октябрь 2018	45,5	0,7	4,5	5,1	19,8	26,0	19,5	1,2
Ноябрь 2018	41,8	0,8	4,2	4,8	19,0	22,1	17,4	0,9
Декабрь 2018	39,4	0,8	4,6	4,8	17,5	28,1	17,5	1,0
Январь 2019	36,1	0,8	4,1	4,6	14,7	19,9	15,1	1,5
Февраль 2019	40,4	0,8	3,8	4,8	18,5	22,7	16,2	1,4
Март 2019	41,2	0,8	4,0	4,4	19,5	23,8	15,8	1,5
Апрель 2019	39,0	0,2	4,2	5,3	20,7	26,1	16,9	1,6
Май 2019	40,5	0,2	3,7	3,8	16,7	22,1	14,6	1,6
Июнь 2019	46,2	0,2	4,0	3,9	20,1	26,0	17,1	1,6
Июль 2019	51,0	1,1	4,5	5,0	19,4	25,9	16,8	1,9
Август 2019	49,1	1,1	4,1	5,0	20,4	26,5	16,9	2,0
Сентябрь 2019	47,4	1,1	4,4	4,2	20,3	26,1	17,1	1,8
Октябрь 2019	48,6	1,1	4,5	4,6	21,3	27,8	19,5	1,9
Ноябрь 2019	48,9	1,0	7,7	5,1	19,3	26,1	18,0	1,7
Декабрь 2019	44,8	1,0	7,5	5,5	19,9	25,3	17,9	2,3
Январь 2020	38,8	0,3	3,9	3,1	15,2	22,6	14,2	1,8
Февраль 2020	41,8	0,2	6,5	3,9	18,1	25,7	16,4	1,6
Март 2020	53,3	0,3	7,0	8,8	23,0	30,8	18,8	1,7
Апрель 2020	59,0	0,3	6,9	7,5	25,2	33,8	23,0	1,7
Май 2020	48,9	0,2	6,4	4,2	22,6	26,4	16,3	1,8
Июнь 2020	46,4	0,2	5,7	2,6	16,9	19,9	16,0	1,9
Июль 2020	47,2	0,2	5,8	2,9	20,5	22,8	17,1	2,0
Август 2020	46,3	0,3	6,3	4,0	21,0	22,0	15,2	1,8

Период	Центральный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Северо- Кавказский ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточный ФО
Сентябрь 2020	46,8	0,2	5,8	3,8	21,0	27,5	18,9	1,9
Октябрь 2020	47,4	0,3	5,7	4,6	20,7	24,3	18,0	1,9
Ноябрь 2020	47,3	0,2	6,0	3,4	24,0	25,6	16,6	1,7
Декабрь 2020	43,4	0,2	5,8	5,8	19,5	23,4	17,7	1,9
Январь 2021	39,7	0,2	5,8	1,7	16,2	19,9	12,5	1,5
Февраль 2021	43,9	0,2	5,0	2,6	19,9	22,4	15,7	1,6
Март 2021	49,4	0,2	5,8	3,0	21,7	28,0	15,6	1,7
Апрель 2021	47,1	0,3	5,2	3,0	21,2	24,0	15,9	1,6
Май 2021	47,0	0,2	5,0	2,7	19,9	22,4	15,1	1,7
Июнь 2021	48,8	0,3	4,5	3,3	21,5	21,8	17,4	1,8
Июль 2021	49,8	0,3	5,3	2,4	18,8	21,0	17,0	1,7
Август 2021	47,0	0,3	5,3	4,2	22,8	20,6	16,3	1,7
Сентябрь 2021	50,6	0,3	5,2	4,3	18,4	24,7	17,3	1,8
Октябрь 2021	55,6	0,3	5,2	3,7	24,8	28,8	19,2	1,8
Ноябрь 2021	52,0	0,3	5,1	3,4	22,9	23,8	18,8	1,8
Декабрь 2021	51,7	0,3	5,8	4,4	19,9	22,3	20,0	2,0
Январь 2022	45,9	0,2	5,9	3,0	18,8	22,4	14,2	1,7
Февраль 2022	49,0	0,2	5,3	4,9	20,7	22,6	15,3	1,6
Март 2022	57,2	0,2	4,4	6,0	25,5	31,1	21,7	1,6
Апрель 2022	52,5	0,2	5,4	4,5	26,3	29,4	21,6	1,4
Май 2022	47,1	0,2	5,7	4,7	19,8	26,2	15,8	1,5

Развитие органики



Владимир Увайдов представитель Центра компетенций развития органической и «зеленой» продукции Роскачества

С органической и «зеленой» продукцией мы сталкиваемся каждый день, многие аграрии в последние годы стали заниматься ее производством. Но этот сегмент АПК имеет много нюансов и разобраться в них важно, но не всегда просто. Подробно о проблемах, вопросах сертификации, импортозамещении и новых стандартах рассказал представитель Центра компетенций развития органической и «зеленой» продукции Роскачества Владимир Увайдов.

— **Расскажите, пожалуйста, чем занимается Центр компетенций развития органической и «зеленой» продукции Роскачества? Как обстоят дела с инфраструктурой рынка органической продукции в России?**

— Рынок органической продукции России ещё достаточно молод и находится на стадии формирования. Основным закон об органической продукции - Федеральный закон № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» - вступил в силу всего лишь с 1 января 2020 г.

На базе Роскачества, учрежденного Правительством России в качестве ключевого элемента национальной системы качества, при поддержке Совета Федерации, Минсельхоза России и Росстандарта был создан Центр компетенций развития органической и «зеленой» продукции. Центр работает по принципу «одного окна», занимаясь стратегическим планированием, стандартизацией, сертификацией, обучением производителей, популяризацией органической продукции и мониторингом ее качества.

В 2020-2021 гг. при активной поддержке Роскачества произошло интенсивное формирование инфраструктуры для органического сельского хозяйства. Был создан специальный технический комитет по стандартизации продукции органического производства ТК 040. В состав ТК входят 54 экспертных ор-

ганизации, в том числе: Росстандарт, Россельхознадзор, ведущие НИИ и образовательные учреждения, объединения производителей.

На 60-м заседании Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации, прошедшем в декабре 2021 года в Ереване, было принято решение о создании межгосударственного технического комитета по органике «Продукция органического производства» - МТК 557.

Первое заседание МТК прошло в мае 2022 года при участии представителей всех стран-членов ЕАЭС. В центре обсуждения был проект Соглашения об обращении органической продукции в рамках ЕАЭС, которое поможет сформировать общий рынок органики на территории Евразийского экономического пространства.

С началом системного государственного регулирования рынок постепенно насыщается. Только в 2021 году количество отечественных производителей органики увеличилось на 52% по сравнению с 2020 годом и на сегодняшний день число сертифицированных производителей составляет 112. Расширение географии производства органической продукции — с 9 субъектов РФ на момент вступления в силу Федерального закона до 42 на конец июня 2022 года. У нас есть одно из хозяйств, которое производит более 250 сертифицированных видов органических продуктов — больше, чем почти любое хозяйство в Европе.

Что касается «зеленой» продукции, то с 1 марта 2022 года вступил в силу Федеральный закон № 159-ФЗ «О сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии с улучшенными характеристиками». Уже разработаны 6 национальных стандартов соответствия и сертифицировано 3 производителя «зеленой» продукции в 8 регионах России. «Зеленая» продукция важна тем, что она непосредственно направлена на минимизацию вреда окружающей среде.

— Как проходит процесс сертификации органической и "зеленой" продукции?

— Процессы сертификации органической и «зеленой» продукции очень схожи друг с другом. Основное отличие заключается в том, что в органической продукции сертифицируется производство, а в «зеленой» — непосредственно продукт. Процедура сертификации органической и «зеленой» продукции состоит из 2 основных этапов. Это документарная проверка и аудит непосредственно на производстве. Как правило, в основном, производители сталкиваются с проблемами на первом этапе сертификации, так как перечень документов, который необходимо собрать для органа по сертификации, иногда вызывает некоторые сложности.

После успешного прохождения этого этапа для производителей наступает второй этап сертификации. Он состоит из выезда эксперта на производство и отбор проб. Обычно дата аудита назначается в течение 2-3 недель после прохождения первого этапа сертификации. Непосредственно лабораторные исследования длятся около двух недель. Поэтому производитель после своего обращения может рассчитывать на получение сертификации ориентировочно через полтора-два месяца.

Стоит также сказать, что для малого и среднего бизнеса в Роскачестве, в качестве меры государственной поддержки, действует льготная сертификация для производителей, претендующих на сертификат соответствия органическому производству. Сама услуга органа по сертификации оказывается безвозмездно,

— С какими проблемами столкнулись производители органической продукции за последнее время?

— Одной из самых главных проблем для производителей органической продукции является наличие большого количества фальсификата. Так, в России законодательно закреплено исключительно понятие «органическая продукция». Использование в маркировке слов «эко» и «био» сегодня – маркетинговые ходы производителей. Проблема введения потребителей в заблуждение не остается без внимания. Советом Федерации и Роскачеством ведется проработка законодательного закрепления эквивалентности понятий «органический», «био», «эко» на законодательном уровне. Аналогичный подход предусмотрен и в проекте соглашения об органической продукции ЕАЭС. Это соответствует стандартам Кодекса Алиментариус.

Общероссийский опрос Роскачества показал, что знание российского знака «ОРГАНИК» за полгода увеличилось на 3% с июня по декабрь 2021 года и составило 19%. Стоит отметить, что эти 3% знания российский знак отыграл у европейского: его знание снизилось на 3%.

В результате перераспределения спроса с настоящей сертифицированной органической продукцией на продукцию, не являющуюся таковой, компании несут прямые убытки в размере затрат на сертификацию, а также упущенную выгоду за счет приобретения иных товаров под видом органических.

— Появятся ли новые стандарты, касающиеся органической и «зелёной» продукции и какие есть сейчас?

— По инициативе Минсельхоза России в 2019 году Росстандартом был передан Роскачеству технический комитет по стандартизации 040 «Продукция органического производства». Нам пришлось полностью перезапустить работу этого технического комитета, практически начав с нуля. После принятия закона ревизия показала, что матрица необходимых для органического производства стандартов не является полной.

За этот короткий период были не только приняты необходимые стандарты по дикоросам, по биопрепаратам для производства органической продукции, но и проводится работа по гармонизации действующих стандартов с международными требованиями. Последние обновления в основополагающий ГОСТ вступили в силу с 1 июня. На сегодняшний день по органике уже разработано 4 основных стандарта и один ПНСТ, по «зеленой» продукции — 6 стандартов. В 2022–2025 годах планируется разработка еще нескольких новых стандартов по органической и «зеленой» продукции, в том числе, на овощи закрытого грунта, вино, сахар и так далее.

— Какие сферы органической продукции сейчас нуждаются в импортозамещении?

— Сегодня ассортимент отечественной органической продукции довольно широк, сертифицирована почти вся линейка отечественной сельхозпродукции. Появляются новые категории товаров: органический хлеб, мед, БАДы на основе дикоросов. Пока у нас нет органической аквакультуры, но до конца года, мы убеждены, что и эту категорию закроем отечественными производителями, так как заявок приходит много.

Большой интерес к органике проявляет сегмент производства алкогольной продукции. Пока преобладает производство органической водки, но в ближайшие годы на первый план выйдет виноделие. В прошлом году был сертифицирован первый в России производитель органического вина. Еще один производитель заложил сертифицированный виноградник в 2020 году, и планируется, что соответствующая продукция поступит на рынок не ранее 2023-2024 годов. 5 крупных игроков отрасли приняли решение о закладке органических виноградников.

В целом, в отрасли лидируют растениеводы — 70% внесенных в реестр. Далее следует переработка (причем, в основном, речь идет о переработке собственной продукции) и животноводство (доля которого 22 %). Отмечаем, что доля растениеводов растет за счет прихода в отрасль новых игроков.

Пока основными производителями органической продукции являются субъекты МСП (70% внесенных в реестр). Однако и новые крупные предприятия проявляют интерес к отрасли.

— Какие основные цели Центра на ближайший год?

— Созданная Минсельхозом России на базе Белгородского ГАУ экспертная группа совместно с Роскачеством разработала и представила проект стратегии развития органического производства России до 2030 года. Сейчас широкое обсуждение стратегии проводится на деловых, научных и экспертных площадках. Основная цель Центра — утверждение этой Стратегии на государственном уровне до конца 2022 года.

Другой немаловажной задачей Роскачества является увеличение количества сертифицированных или находящихся на этапе конверсии производителей до 200 по итогам года. На данный момент количество сертифицированных производителей составляет 112. На конверсии находятся около 50 производителей.

Производство органики в период до 2030 года будет увеличиваться в том числе за счет вовлечения в оборот неиспользуемых ресурсов (включение в оборот залежных земель) и появления новых игроков-экспортеров на рынке.

В конечном итоге, развитие этого направления подчинено главным задачам – повышению качества жизни граждан и сохранению окружающей среды.

<https://agbz.ru/interviews/razvitie-organiki/>

Железнодорожные перевозки в РФ за 01.06.2022 по 30.06.2022 с ретроспективой, тыс. МТ

Дата	01.03.2022 - 31.03.2022	01.04.2022 - 30.04.2022	01.05.2022 - 31.05.2022	01.06.2022 - 30.06.2022	Изменение за период, %	Доля в общих перевозках, %
внутрирегиональные	0,29	0,31	0,23	0,21	-6,17 ↓	1,21
межрегиональные	27,30	19,28	16,68	17,09	+2,48 ↑	96,84
экспортные	1,74	1,10	0,26	0,32	+21,21 ↑	1,81
импортные	0,33	-	0,32	0,03	-92,28 ↓	0,14
транзитные все	-	0,24	0,09	-	-100,00 ↓	-

* в качестве регионов выступают макрорегионы (федеральные округа)

Суммарный объем перевозок риса по российской ж/д за рассматриваемый период составил 17,65 тыс. МТ (+0,39% к предыдущему периоду)

Внутреннее движение по ж/д за рассматриваемый период по Российской Федерации составило 17,30 тыс. МТ (включает все перевозки внутри России).

Итого внутреннее движение по ж/д за рассматриваемый период риса по России составило 98,0%, доля экспортных 1,8%, импортных 0,1%, и транзитных 0,0%.

Соотношение внутрирегиональных к межрегиональным перевозкам (в качестве регионов выступают макрорегионы - федеральные округа) составило 1,2%, за прошлый период 1,4%.

Объем внутрисоссийских перевозок составил к объему прошлого периода 102,4%.

Межрегиональный баланс перевозок по макрорегионам РФ за 01.06.2022 - 30.06.2022, тыс. МТ

Регион	Отгрузки внутри округа	Отгрузки из округа	Отгрузки в округ	Экспорт округа	Импорт округа	Сальдо округа за 01.06-30.06
Центральный ФО	0,00	1,10	0,05	0,00	0,03	-1,03 ↓
Дальневосточный ФО	0,03	4,04	0,78	0,00	0,00	-3,23 ↓
Приволжский ФО	0,00	0,08	0,53	0,00	0,00	+0,45 ↑
Северо-Западный ФО	0,00	0,57	1,64	0,00	0,00	+1,07 ↑
Сибирский ФО	0,18	0,20	9,06	0,02	0,00	+9,03 ↑
Уральский ФО	0,00	0,00	4,76	0,03	0,00	+4,73 ↑
Южный ФО	0,00	11,10	0,27	0,27	0,00	-11,10 ↓

Максимальные ж/д отгрузки риса за указанный период, включая внутренние, произвел Южный ФО - 11,10 тыс.МТ (64,1% от всех отгрузок по РФ).

Максимальный экспорт произвел также Южный ФО в количестве 0,27 тыс.МТ (85,0% от всего экспорта).

Импорт за 01.06.2022 - 30.06.2022, МТ

Импорт из	за отчетный период, МТ	с начала года по 30.06.2022, МТ	на тот же период с начала прошлого года, МТ
Дальнее зарубежье	25	2121	0
Всего	25	2121	0

Лидером по ж/д экспорту в Россию с начала года является Дальнее зарубежье: 2121 МТ, что на 2121 МТ больше риса, чем в прошлом году за аналогичный период.

Всего с начала года поставлено по ж/д в Россию 2121 МТ, что на 2121 МТ больше чем за аналогичный период в прошлом году.

Экспорт за 01.06.2022 - 30.06.2022, МТ

Экспорт в	за отчетный период, МТ	с начала года по 30.06.2022, МТ	на тот же период с начала прошлого года, МТ
Азербайджан	214	3423	3195
Монголия	0	2055	5154
Казахстан	99	1655	1070
Молдова	0	949	203
Киргизия	0	278	407
Таджикистан	0	272	0
Грузия	0	68	0
Дальнее зарубежье	7	34	0
Абхазия/Грузия	0	18	0
Всего	320	8755	10031

За период с начала года лидером по ж/д импорту из России является Азербайджан: 3424 МТ, что на 228 МТ больше риса, чем в прошлом году за аналогичный период.

Объем поставок по ж/д с начала года составил 8755 МТ, что на 1276 МТ меньше чем за аналогичный период в прошлом году.

Транзит за 01.06.2022 - 30.06.2022, МТ

Транзит в	за отчетный период, МТ	с начала года по 30.06.2022, МТ	на тот же период с начала прошлого года, МТ
Казахстан	0	403	201
Монголия	0	132	0
Всего	0	535	201

Лидером по ж/д транзиту риса через Россию с начала года является Казахстан: 404 МТ, что на 201.741 МТ больше риса, чем в прошлом году за аналогичный период.

Объем ж/д транзита риса с начала года составил 536 МТ, что на 334 МТ больше риса, чем в прошлом году за аналогичный период.

Регионы-лидеры по отгрузкам за 01.06.2022 - 30.06.2022, МТ

Регионы - лидеры по отгрузкам	МТ
Краснодарский край	10679
Приморский край	4062
Ростовская область	692
Москва	669
Санкт-Петербург	569
Московская область	435
Алтайский край	243
Новосибирская область	162
Саратовская область	67
Челябинская область	28

Наибольшие отгрузки риса по железной дороге показали: Краснодарский край - 10,7 тыс. тн и Приморский край - 4,1 тыс.тн.

Регионы-лидеры по получению за 01.06.2022 - 30.06.2022, МТ

Регионы - лидеры по получению	МТ
Новосибирская область	4849
Челябинская область	3986
Иркутская область	1204
Алтайский край	1125
Санкт-Петербург	1071
Свердловская область	551
Амурская область	515
Омская область	507
Красноярский край	468
Забайкальский край	391

Максимальные объемы получение риса по железной дороге показали: Новосибирская область - 4,8 тыс. тн и Челябинская область - 4,0 тыс.тн.

Компании-лидеры по внутренним отгрузкам за 01.06.2022 - 30.06.2022, МТ

Компании-лидеры по внутренним отгрузкам	МТ
АО ФИРМА "АГРОКОМПЛЕКС" ИМ. Н.И.ТКАЧЕВА	2448
РЕСУРС	2040
ООО "КУБАНЬ-ЛОГИСТИК"	1836
ООО "ТМТ-ТРАНЗИТ"	1291
ИП Тарасенко Виктор Федорович	956
ООО Компания *Новотэк Плюс*	884
ООО *Агро-Альянс*	815

ООО "ДА-ЛИНА ТРАНС"	810
ООО "ДиДиПи Трейд"	795
АО "ПИК"	584

Компании-лидеры по получению за 01.06.2022 - 30.06.2022, МТ

Компании-лидеры по получению	МТ
РЕСУРС	2835
ФМ-ТРЕЙДИНГ	1910
ФИРМА ГЕОТЕХНИК	1015
ООО *Мочищенский завод ЖБК*	950
ООО "ДА-ЛИНА ТРАНС"	816
ООО ^Компания ^Ангстрем Трейдинг ^	811
ОАО "МАКФА"	679
ИП Вишневецкий Сергей Эдуардович	476
ООО "ОПХ"	414
ТД СОЛЬ ЧЕРНОЗЕМЬЯ	340

По внутрироссийским отрезкам лидерами выступили АО ФИРМА "АГРОКОМПЛЕКС" ИМ. Н.И.ТКАЧЕВА с объемом 2,4 тыс.тн и РЕСУРС - 2,0 тыс.тн, крупнейшие получатели риса: РЕСУРС - 2,8 тыс.тн и ФМ-ТРЕЙДИНГ - 1,9 тыс.тн

Компании-лидеры по экспорту за 01.06.2022 - 30.06.2022, МТ

Компании-лидеры по экспорту	МТ
УЗЛОВАЯ 1	136
АО ФИРМА "АГРОКОМПЛЕКС" ИМ. Н.И.ТКАЧЕВА	68
ООО "КУБАНЬ-ЛОГИСТИК"	68
ОАО "МАКФА"	21
ФИРМА ГЕОТЕХНИК	10
АЛТАЙСКАЯ КРУПА	10
ООО "АПИКА"	5
ООО "ТРАНСПОРТ ДЕВЕЛОПМЕНТ ГРУПП"	2

Распределение отгрузок регионов-лидеров за 01.06.2022 - 30.06.2022, МТ

Регион отправления	Регион получения	Всего, МТ
Всего		16399
Краснодарский край		10407
в том числе	Новосибирская область	3538
	Челябинская область	3056
	Алтайский край	884
	Иркутская область	612

	Омская область	408
	Амурская область	340
	Ленинградская область	339
	Башкортостан	208
	Курганская область	204
	Красноярский край	136
Приморский край		4062
в том числе	Санкт-Петербург	936
	Новосибирская область	877
	Челябинская область	863
	Забайкальский край	320
	Иркутская область	275
	Краснодарский край	271
	Красноярский край	140
	Бурятия	68
	Алтайский край	68
	Пермский край	50
Ростовская область		692
в том числе	Новосибирская область	144
	Свердловская область	134
	Приморский край	104
	Челябинская область	67
	Калининградская область	67
	Хабаровский край	52
	Красноярский край	50
	Иркутская область	48
	Бурятия	26
Москва		669
в том числе	Кемеровская область	253
	Новосибирская область	143
	Томская область	78
	Омская область	55
	Алтайский край	41
	Иркутская область	40
	Приморский край	28
	Амурская область	26
	Саха (Якутия)	5
Санкт-Петербург		569
в том числе	Свердловская область	234

	Новосибирская область	136
	Иркутская область	81
	Пермский край	68
	Алтайский край	28
	Красноярский край	15
	Ямало-Ненецкий АО	7

Основные поставщики по 10 ведущим областям за 01.06.2022 - 30.06.2022, МТ

Регион получения	Поставщик	Всего, МТ
Всего		12235
Новосибирская область		4849
в том числе	ООО "КУБАНЬ-ЛОГИСТИК"	884
	АО ФИРМА "АГРОКОМПЛЕКС" ИМ. Н.И.ТКАЧЕВА	680
	ИП Тарасенко Виктор Федорович	616
	ООО Компания *Новотэк Плюс*	476
	ООО *Агро-Альянс*	408
	ООО "ДА-ЛИНА ТРАНС"	338
	АО "ПИК"	324
	ООО "ТМТ-ТРАНЗИТ"	276
	ИСТ-ЛАЙН	202
	ООО *ВЕЛЕС*	136
Челябинская область		3986
в том числе	РЕСУРС	2040
	ООО "ДиДиПи Трейд"	795
	АО ФИРМА "АГРОКОМПЛЕКС" ИМ. Н.И.ТКАЧЕВА	340
	ООО "ДА-ЛИНА ТРАНС"	336
	ООО *Агро-Альянс*	136
	ООО Компания *Новотэк Плюс*	136
	ООО "ТМТ-ТРАНЗИТ"	68
	ООО "КУБАНЬ-ЛОГИСТИК"	68
	ООО "ДОНСКИЕ КРУПЫ"	67
Иркутская область		1204
в том числе	ИП Лагошина Ольга Александровна	204
	АО ФИРМА "АГРОКОМПЛЕКС" ИМ. Н.И.ТКАЧЕВА	204
	ООО "КУБАНЬ-ЛОГИСТИК"	136
	ООО "ТК ВОСТОК-А"	135
	ООО "ТЛЦ "БЕЛЫЙ РАСТ"	97
	ООО "ПРОФИ"	78

	ООО Компания *Новотэк Плюс*	68
	ООО "МАКСИМУМ"	62
	ФИРМА ПРИЗВАНИЕ	55
	ЮЖНЫЙ ПОРТ-СЕРВИС	50
Алтайский край		1125
в том числе	АО ФИРМА "АГРОКОМПЛЕКС" ИМ. Н.И.ТКАЧЕВА	544
	ООО "КУБАНЬ-ЛОГИСТИК"	272
	СМТ СКВ	104
	ООО САГРОСМАКТ	68
	ООО Компания *Новотэк Плюс*	68
	ООО "ГЕФЕСТ"	41
	ФИРМА ПРИЗВАНИЕ	28
Санкт-Петербург		1071
в том числе	ООО "ТМТ-ТРАНЗИТ"	676
	АО "ПИК"	260
	ООО Компания *Новотэк Плюс*	68
	ФМ-ТРЕЙДИНГ	67

<https://zerno.ru/node/19695>

От сорта до потребителя



Михаил Акимов

директор ФГБНУ «Федеральный научный центр им. И. В. Мичурина»

Беседовал Константин Зорин

В непростые годы перехода к рыночной экономике в России удалось сохранить научные школы по селекции, технологиям производства, хранению и созданию плодово-ягодной продукции для здорового питания. Сегодня это позволяет разрабатывать для промышленного садоводства соответствующее инновационное обеспечение полного производственного цикла.

Научная деятельность является краеугольным камнем получения здоровой и качественной плодово-ягодной продукции и обеспечивает методологическую основу промышленного производства. О текущем состоянии науки и ее развитии, напрямую отражающемся на работе сельхозпредприятий, рассказал **Михаил Акимов, директор ФГБНУ «Федеральный научный центр им. И. В. Мичурина»**. В состав учреждения в 2016 году вошли ВНИИ садоводства им. И. В. Мичурина, ВНИИ генетики и селекции плодовых растений им. И. В. Мичурина и Тамбовский НИИ сельского хозяйства со Среднерусским филиалом.

— В каком состоянии находится сегодня российская наука, работающая на промышленное садоводство? В чем наши преимущества перед зарубежными коллегами?

— В этом секторе она высоко развита. Большую роль играет задел советских ученых, ставший фундаментом для переориентации на актуальные тенденции рынка. Важно то, что многие годы исследования велись развернуто, значительное внимание уделялось генетическим коллекциям — основе формирования сортового многообразия для различных зон промышленного и частного садоводства.

Ключевое преимущество наших специалистов перед иностранными коллегами заключается в непосредственной близости к российским садоводам и территории освоения разработок. Все исследования все-

гда ведутся в соответствии с почвенно-климатическими особенностями той или иной зоны, поэтому они более адаптированы по сравнению с западными работами. Перенос зарубежных технологий в отечественные хозяйства сопровождается определенными проблемами: недостаточно адаптивные сорта, специфические болезни, несоответствие климатическим условиям. Наука в России выстроена таким образом, что глубокие фундаментальные исследования включаются нашими учеными в технологические модели, которые будут оптимальны для отечественных производителей и станут обеспечивать высокие показатели продуктивности растений и качества плодов. Важно, что мы, находясь рядом, четко понимаем, какие требования и вкусовые предпочтения имеет потребитель, какую долю внимания необходимо уделять биологизации или интенсификации производства.

У нас действительно много разработок и наукоемких продуктов, большое количество конкурентоспособных сортов высокого качества. В России развита сеть научных учреждений и объединены усилия не только аграриев, но и других специалистов на междисциплинарном уровне, например из химических, технических и даже медицинских сфер науки. На разработку подобных механизмов взаимодействия в том числе направлена работа наших учредителей — Министерства науки и высшего образования РФ и РАН. Более 200 научных организаций в той или иной мере сегодня работают в России над проблемами садоводства. Среди них в каждой зоне есть ключевые учреждения: в Москве — ФГБНУ «ФНСТЦ садоводства и питомниководства», в Черноземье — ФГБНУ «ФНЦ имени И. В. Мичурина» и ФГБНУ «ВНИИ селекции плодовых культур», на юге — ФГБНУ «Северо-Кавказский ФНЦ садоводства, виноградарства, виноделия» и так далее. Практически в каждой зоне до Дальнего Востока есть профильные учреждения, которые выстраивают свои системы со смежными организациями.

— Отстаем ли мы в чем-то от зарубежных исследователей?

— Вопрос, который много обсуждается на различных уровнях, — создание и становление системы продвижения в производство разработок отечественных ученых. Пока недостаточно развиты маркетинговые исследования и реклама продуктов научных учреждений, не совсем эффективно установлен этап доведения сорта до производителя. На практике получается, что институт или научный центр выявляет генотип, затем испытывает новый сорт. По положительным характеристикам его вносят в Госреестр селекционных достижений, допущенных к использованию в РФ. После этого наступает момент, который нужно еще проработать, — предоставление аграриям четкой информации о сорте, технологиях его возделывания, хранения и доведения до потребителя. Сегодня этот этап находится в стадии развития, но мы уже получаем положительные результаты. Система взаимодействия с производством выстраивается в атмосфере хорошего диалога, где решаются проблемы и задачи, возникающие у технологов непосредственно в поле или в хранилище. Они озвучивают свои предложения и претензии, а затем ученые перестраивают прикладные исследования для обеспечения квалифицированного ответа на вопросы практиков. Наша задача — дать четкие и эффективные инструкции для использования инновационных решений в производственных процессах.

— В каком направлении развивается российская селекция плодовых культур?

— Со времен И. В. Мичурина приоритетом является классическая селекция, доказавшая положительный эффект в условиях политических и экономических перемен, а также изменения климата. Использование генетического многообразия диких видов с применением традиционной гибридизации и методически обоснованного научного отбора лучших форм до сих пор обеспечивает высокую продуктивность и другие важные признаки плодовых культур. Однако процесс классической селекции достаточно длителен, занимает несколько десятилетий. К примеру, перспективный сорт груши Красавица Черненко был получен в 1935 году, и только в 1992 году он был введен в Госреестр и районирован по Центрально-Черноземному региону для промышленного использования. Несколько поколений ученых потратили свои силы, чтобы сорт увидел жизнь.

Современные рыночные отношения диктуют необходимость ускорения селекционной работы. Такие возможности для направленной селекции дают ДНК-технологии, позволяющие на ранних этапах, то есть еще до получения хорошего урожая и качественной продукции, отбирать наилучшие по своим качествам гибриды. Теперь возможно заранее спрогнозировать, каким будет плод, какой формой устойчивости к болезням будет обладать сорт, какова его зимостойкость и другие ключевые признаки. Новые генетические методы исследований широко востребованы у селекционеров. Созданию в России геномных центров мирового уровня уделяется большое внимание в рамках нацпроекта «Наука и университеты». Такие исследовательские комплексы создаются не на пустом месте, а на фундаменте коллективов талантливых генетиков, в течение нескольких лет формировавших методический задел. Идет непрерыв-

ный анализ мирового научного опыта в этой сфере, есть многолетние разработки в рамках международных программ. Сегодня подобные центры уже эффективно работают над редактированием генома одностолетних культур, в частности зерновых или масличных, и большое внимание уделяют плодовым культурам. Одновременно идет процесс формирования всей инфраструктуры, чтобы научная деятельность соответствовала нормативам и законам, которые действуют на территории России по вопросам обращения таких форм генотипов. Сейчас создание нового сорта плодовой культуры занимает около 25 лет, ягодной — чуть меньше. Внедрение всех современных технологий поможет сократить цифру до 15 лет, при этом ученые смогут выполнять больший объем работ. Селекция — процесс непрерывный, где идет работа одновременно над линейками сортов.

— **На каких разработках сегодня сосредоточено ваше учреждение?**

— За последнее десятилетие селекционный процесс в нашем центре переориентировался в сторону интенсивного садоводства. В условиях высокого фитопатогенного прессинга большое внимание уделяем признаку устойчивости к болезням. Следует отметить, что создание иммунных сортов в нашей стране развито лучше по сравнению с другими государствами. Также традиционно сильно развивается разработка зимостойких сортов для обеспечения аграриев в средней полосе России, и мы видим сегодня сады в районах севернее Москвы.

Относительно новым направлением нашей работы является улучшение структуры питания населения. Этот вопрос исходит из базовых задач государства, в частности продовольственной безопасности и обеспечения здорового рациона людей. Садоводство — одна из ключевых индустрий, обеспечивающая вторую ступень в фундаменте пирамиды здорового питания после зерновых культур. С этой позиции мы глубоко исследуем химический состав плодово-ягодной продукции и раскладываем его по ключевым метаболитам, которые определяют пищевую ценность и антиоксидантные свойства. На основе полученных данных диетологи и нутрициологи формируют продовольственную корзину. Перерабатывающие предприятия, отталкиваясь от нашей работы, конструируют пищевые продукты, максимально приближенные к идеальным нормам потребления микро- и макронутриентов. Все ключевые векторы научной работы можно выразить одной фразой — управление продуктивностью насаждений и качеством получаемого в хозяйствах продукта в свежем и переработанном виде для круглогодичного обеспечения населения. Стратегия развития нашего центра заключается в создании полного цикла научного обеспечения садоводства: от селекции, генетики, питомниководства до технологий в саду и в послеуборочный период. Большое внимание уделяется механизации и роботизации процессов. Не могу не отметить нашу гордость в этом направлении: научную школу по хранению плодовой продукции под руководством академика В. А. Гудковского.

С большой благодарностью отмечаем роль государства в становлении мичуринской школы садоводства, разработавшего и принявшего в начале 2000-х годов в Мичуринске программу развития наукограда. Она дала сильный толчок к организации эффективного научного процесса и диалога между властью, наукой, образованием и бизнесом. В дальнейшем программа Мичуринска-наукограда РФ запустила концепцию «от сорта до потребителя» и актуальный лозунг: «Садоводство — важнейшая индустрия здорового питания».

— **Как вы оцениваете взаимодействие ученых с агробизнесом?**

— Отмечу одну из главных точек нашего соприкосновения — решение проблемы высококвалифицированных кадров для садоводства. В центре аккредитована аспирантура для молодых специалистов, поступающих в том числе и от сельхозпроизводителей. Лицензировано дополнительное профессиональное образование, в рамках которого проводятся курсы повышения квалификации по разным направлениям, например по обрезке деревьев, защите растений, фертигации, хранению, подготовке апробаторов и так далее, с выдачей удостоверений государственного образца. Перечень образовательных услуг постоянно расширяется, и сейчас думаем, как учебный процесс для садоводов сделать непрерывным и последовательным.

— **Как правильно организовать закладку промышленных плодовых насаждений?**

— Профильные научные учреждения играют важную роль при запуске садового агробизнеса. В 2021 году только специалистами нашего центра было спроектировано около 14 тыс. га новых плодовых насаждений, на которые предусматривается около 1 млрд рублей господдержки. Аграрии ищут любую возможность для грамотного использования своей земли. Однако нередко возникает проблема — правильный подбор культур для возделывания на конкретных территориях и почве. Для этого вместе с сельхозпроизводителями проводится комплексный анализ участка, оценивается его позиция и роза вет-

ров, залегание грунтовых вод, минеральный состав почвы и наличие свободного азота, качество воды, возможность подведения электроэнергии и другие параметры. Только так можно точно понять, что будет эффективно расти на данной земле.

Ключевой вопрос для бизнеса — получение прибыли через реализацию выращенной продукции. По этой причине в проектной документации учитываются пути и вид продажи — свежие плоды или долгосрочное хранение. На основе анализа подбирается наиболее надежный для данной зоны сортимент, обеспечивающий высокую продуктивность сада, его быстрое вступление в плодоношение, хороший набор темпов увеличения объемов урожая и, конечно, качество плодов. Мы сразу предупреждаем, в зависимости от закладываемых площадей, о необходимости обеспечения системами хранения, чтобы попадать в более выгодные сроки реализации продукции. Специалистами разрабатываются персонализированные технологические регламенты и оказывается дальнейшее научное сопровождение для повышения квалификации сотрудников предприятий. Проектная документация соответствует нормативам региональных ведомств, принимающих решения о выплате субсидий.

— Насколько остро стоит вопрос использования зарубежного посадочного материала?

— Мы поддерживаем мнение о необходимости перераспределения баланса импортных и отечественных сортов в структуре питомниководческих хозяйств нашей страны. Сегодня удельный вес российских сортов в питомниках средней полосы достигает 60–80%, а в южных зонах ситуация кардинально отличается, и начинает возникать дефицит используемых материалов. Также требуется пересмотр системы господдержки, чтобы стимулировать наших питомниководов и садоводов увеличивать долю отечественных сортов. Сейчас в Госреестр включено более 400 сортов яблони, и в него по инициативе агрохолдингов активно вводятся зарубежные сорта. Думаю, надо ограничить для каждой зоны количество рекомендованных сортов и информировать аграриев и население о наиболее эффективных, устойчивых к болезням и выгодных для хранения российских сортах, например Вымпел, Академик Казаков, Память Нестерова, Былина и других.

К сожалению, многие начинающие садоводы ориентированы на европейских производителей, умело представляющих свои разработки. По данным отраслевых союзов, по всем регионам возникают проблемы из-за того, что часть импортного посадочного материала и некоторые технологии абсолютно непригодны на территории России в конкретных климатических зонах. Например, севернее Москвы высаживают сортимент для южных регионов, причем выращенный за рубежом. В итоге после очередной перезимовки деревья погибают, и приходится проводить экспертизу для поиска выхода из ситуации, наносящей крупный ущерб сельхозпредприятию. Такие моменты еще острее будут проявляться в период санкционного давления. С другой стороны, это позволяет выявлять слабые места в отечественном садоводстве и помогает усовершенствовать структуру отрасли и систему нормативного обеспечения. В целом считаю, что в условиях санкционного давления необходимо закладывать отечественные маточники подвоев и маточно-черенковые сады с высокой степенью оздоровленности и контролем за сортовым соответствием. Многие виды оборудования и инвентаря, используемые в питомниках, не подпадают под условия господдержки, поэтому необходимы новые меры или финансовые инструменты, например включение в программы лизинга. При этом уже питомниководами ставится вопрос о принятии в них отечественного посадочного материала.

— На что следует в первую очередь обращать внимание аграриям при организации защиты сада от вредителей и болезней?

— Тренды в этом направлении, как и вся экономика, развиваются по синусоиде — то биологизация, то химизация производства. В случае последнего необходимо вовремя остановиться, чтобы не нарушить природный баланс. В свою очередь, полная биологизация не дает надежности химических СЗР. По этой причине в последние годы мы рассматриваем эффективные комплексные системы защиты, сочетающие оба метода. В собственных экспериментальных насаждениях мы тестируем и помогаем продвигать отечественные препараты. Чтобы не усиливать пестицидный прессинг, необходимо использовать иммунные сорта и биологические средства, в частности феромонные препараты и ловушки, энтомофагов и так далее.

— По вашему мнению, каковы три главные проблемы российского садоводства и как их можно решить?

— Выделю не сложности, а направления. К ним относятся грамотный выбор сортов и культур, определяющий дальнейшее развитие, обеспечение продуктивности и качества. В редких хозяйствах урожайность выходит на уровень 40–60 т/га, а доля продукции высокого товарного качества достигает 50–60%.

В садоводстве необходимо учитывать огромное количество нюансов в течение всех периодов: покоя, вегетации и хранения. Третье проблемное направление — круглогодичное обеспечение населения качественной продукцией за счет собственных промышленных ресурсов и, соответственно, снижение доли импортного товара.

— Как обеспечить правильное хранение собранных плодов? На какие разработки обратить внимание?

— Говорят о том, что период с апреля по июнь станет проблемным для производителей яблок и ретейла, поскольку в обычных холодильных складах возникнет необходимость снимать плоды с хранения из-за порчи. Однако с внедрением технологии динамической контролируемой атмосферы (DCA), разработкой которой занимается академик В. А. Гудковский, вопрос проблемных периодов хранения закроется. Возглавляющий всемирно известную научную школу послеуборочных технологий хранения плодовой продукции и недавно отметивший 85-летний юбилей академик В. А. Гудковский, несмотря на возраст, только увеличивает темпы своей деятельности. Он буквально находится на пике своей работы. Под его руководством в нашем центре создана лаборатория мирового уровня по изучению процессов хранения свежей продукции.

В целом уникальный комплекс, отличный коллектив и компании-партнеры позволяют нам разрабатывать персонализированные для каждого сорта технологии круглогодичного обеспечения, начиная с возделывания и заканчивая правильным сбором и размещением в хранилище. Хочу отметить, что с 2023 года все наши теоретические разработки и практический опыт взаимодействия с сельхозпроизводителями будут сконцентрированы в Центре передовых технологий по хранению плодово-ягодной и овощной продукции, который откроется при нашем ФНЦ.

<https://agbz.ru/interviews/ot-sorta-do-potrebitelya/>

С прицелом на органическое яблоко



Ирина Шулипина

директор направления разработки и внедрения новых технологий,

«Агроном-сад»

Беседовала Анастасия Кирьянова

За последние годы многие отечественные производители плодовой продукции нарастили собственные мощности, и сейчас отрасль стремится к максимальному импортозамещению. Возникшие недавно трудности, связанные с ограничением товарооборота с рядом стран, должны стать еще большим стимулом к развитию внутреннего производства.

Одним из активно развивающихся предприятий является компания «Агроном-сад». Сегодня она считается практически лидером по производству яблок в Липецкой области и входит в топ-10 поставщиков данной продукции в России. Более того, она занимается выращиванием органических яблок. Несмотря на сложности, с которыми сейчас сталкивается отрасль, предприятие находится в активной подготовке к новому сезону, в ходе которого, по прогнозам, сбор плодов достигнет 40 тыс. т. Подробнее о работе компании, опыте выращивания органических яблок, которые в последнее время набирают популярность у покупателей в России, а также о перспективах развития рассказала Ирина Шулипина, директор направления разработки и внедрения новых технологий «Агроном-сад».

— Предприятие имеет богатую и длинную историю. Расскажите подробнее. Каких успехов удалось достичь за этот период? Каковы сегодня площадь садов, объемы получаемой продукции?

— Наша компания является ключевым производителем региона. В 2021 году у нас были зафиксированы рекордные показатели за последние несколько лет — 36 тыс. т продукции, что стало на 65% больше по сравнению с 2020 годом. Для хранения, сортировки и дальнейшей логистики яблок в октябре 2021 года мы запустили основную часть производственно-логистического комплекса — сортировочно-упаковочную линию Greefa производительностью 250 т в сутки. Могу сказать, что аналоги данной установки в Центральной России отсутствуют.

Одна из стратегических задач компании — развитие новых и перспективных каналов сбыта, а также оптимизация логистики, в частности становление направления e-grocery и проработка запуска прямой доставки от производства до конечного потребителя. В ближайшее время мы планируем начать реализацию проекта по приемке и сортировке яблок от небольших фермерских хозяйств. Следует отметить, что такая практика очень популярна за рубежом, и она позволит малым производителям попасть в крупнейшие торговые сети страны и участвовать в борьбе за рынок. Кроме того, данное решение простимулирует импортозамещение яблок в РФ.

— **Какие сорта выращиваете?**

— Мы предлагаем российскому потребителю качественное товарное яблоко и интересный сортовой портфель, который включает в том числе традиционные сорта — Богатырь, Жигулевское и Антоновка. Также в нем присутствует международная ассортиментная матрица, например плоды Хоней Крисп, Ред Чиф, Жеромин, Гала и прочие. Помимо производства традиционных и клубных сортов, мы зарегистрировали уже два сорта органических яблок — Имрус и Либерти.

— **С чем связано решение о создании собственного питомника? Какие технологии получения саженцев применяются?**

— Специализированный питомник компании расположен в Краснодарском крае. Он обеспечивает наши сады высококачественным посадочным материалом. Площадь данного производственного объекта составляет 20 га. Безвирусный сертифицированный подвой закупается в Европе, по технологии производства «зимней прививки» или «летней окулировки» саженцы выращиваются в питомнике, после чего доставляются в сады, будучи полностью готовыми к высадке. Качественное соблюдение всех методик, не уступающих стандартам производства в Европе, позволяет вырастить отличный посадочный материал.

— **Имеется ли собственная переработка или планы по ее развитию?**

— В новом производственно-логистическом комплексе, наряду с мощной сортировочной установкой и рядом инновационных упаковочных решений, мы запустили новую линию ускоренного компостирования. Принцип ее работы основан на безотходном производстве. Переработка органических и пищевых отходов происходит на специальном оборудовании gNature. Данный метод ускоренной биоферментации позволяет полностью переработать те плоды яблок, которые не соответствуют стандартам для поставки нашему потребителю. В дальнейшем полученный продукт используется в качестве удобрения для питания сада. Таким образом, цикл производства действительно становится полным, экологичным и соответствующим общеизвестным мировым стандартам.

— **С чем связано решение о развитии сегмента органической продукции?**

— В последнее время она пользуется все большей популярностью на российском рынке, ведь для потребителей стали важны качество и состав приобретаемой продукции, и мы следим за такими тенденциями. Научно доказано, что состав тканей органических яблок существенно разнообразнее. Более того, микробиом и антиоксидантный профиль свежих продуктов однажды могут стать стандартной информацией, которую будут указывать на упаковках наряду со сведениями о макрокомпонентах, витаминах и минералах.

Производителям необходимо соблюдать определенный ряд требований, чтобы получить продукт без применения химических средств защиты, регуляторов роста, минеральных удобрений. Это крайне сложный процесс, который требует высокого уровня готовности компании и профессионально проработанной бизнес-модели. Изначально все технологические регламенты сложные и трудоемкие, что неизбежно влияет на увеличение производственной себестоимости и на соразмерное повышение товарной цены.

— **Каковы особенности выращивания органических яблок? Почему остановились на сортах Имрус и Либерти?**

— Они были выбраны благодаря своим иммунным качествам, потому что именно генетические свойства почти на 70% определяют пригодность того или иного сорта для органического возделывания, а остальное уже обусловлено используемой технологией. Это не означает, что другие яблоки не могут быть выращены в качестве органических, но именно иммунные сорта являются приоритетными при реализации подобной задачи.

Наша компания обеспечивает параллельное производство органической продукции, соблюдая охранные зоны разграничения с традиционным садом, выделяя специальные единицы техники и применяя только

разрешенные методы биологической защиты растений, не допускающие использование минеральных удобрений и химических средств. Образцы почвы, листа и плода обязательно проверяются на отсутствие следов синтетических пестицидов. Сбор органических яблок происходит в отдельные контейнеры, которые размещаются в специально отведенных для данной продукции камерах. Сортировка и упаковка реализуются в соответствии со всеми необходимыми требованиями к органическому производству. Кроме того, для технологического контроля мы используем уникальную систему прослеживаемости урожая от дерева до потребителя. Можно сказать, что наша компания — практически единственный поставщик органического яблока, представленный в федеральных торговых сетях. Нашу продукцию можно найти на прилавках магазинов «Перекресток», «ВкусВилл» и «Азбука Вкуса».

— Какова урожайность органических садов? Насколько она отличается от показателей при реализации традиционной технологии?

— Безусловно, продуктивность органических многолетних насаждений будет всегда отличаться от традиционных садов. В среднем она составляет 35–40 т/га, в то время как при обычном варианте на пике плодоношения превышает 50 т/га. Данная разница в 30% обуславливает основное отличие в стоимости органической продукции по сравнению с выращенной конвенциональным путем.

— В чем заключаются особенности сертификации органической продукции? Каковы планы по дальнейшему развитию этого направления?

— Процесс сертификации занимает три года, в конверсионный период которого мы как производитель не имеем права называть свою продукцию органической. При этом после получения документа ежегодно компания должна подтверждать свой статус. Сейчас мы располагаем 45 га органического сада, где, как уже отмечалось, произрастают сорта Имрус и Либерти. Мы планируем дальше развивать данное направление, для чего весной этого года заложим еще 50 га сада с сортом Либерти. На основе нашего опыта мы понимаем, что в дальнейшем органическое садоводство будет стремительно развиваться, однако необходимо провести большую работу по информированию российских потребителей о реальной пользе и преимуществе подобной продукции.

— Какими мерами господдержки удалось воспользоваться компании?

— Ежегодно мы закладываем свыше 100 га садов, реализуя программу импортозамещения. Так, в 2021 году площадь насаждений составила 130 га, а в этом году мы намерены посадить 120 га нового интенсивного сада. В связи с этим мы, как и все садоводы, претендуем на субсидии по закладке и уходу за многолетними насаждениями, а также по гидромелиоративным мероприятиям, то есть по установке систем капельного полива. Важными для нас являются субсидии на строительство холодильников, особенно актуальные для нашего производственно-логистического комплекса. Помимо вышеперечисленных мер государственной поддержки, у нас есть возможность возместить хотя бы часть понесенных расходов на раскорчевку участков сада, возраст которых превышает 25–30 лет и которые признаны неперспективными.

Обозначенные меры государственной поддержки помогают направить инвестиционные затраты на реализацию важных стратегических задач компании. Безусловно, нам также важно получать системную помощь в развитии органического сегмента садоводческой отрасли как на федеральном, так и на местном уровнях, чтобы мы могли более активно наращивать производство. Наша клиентоориентированность, техническое оснащение и широкий спектр упаковочных решений позволяют обеспечить высокое качество продукции.

— Нередко стоимость органической продукции оказывается достаточно высокой. Насколько она востребована у потребителя?

— Разница в стоимости соразмерна расходам на производство подобных продуктов. Они дополнительно включают фактор производительности сада, качество яблока на выходе после хранения и сортировки. Это прямая зависимость. Однако не следует забывать о пользе и преимуществах органически выращенной продукции. Так, в текущем сезоне объем продаж органических яблок увеличился в четыре раза по сравнению с предыдущим периодом. Мы рады, что наша компания может обеспечить вкусными и полезными плодами самых требовательных потребителей.

— Каковы перспективы органической продукции, в частности яблок, в нашей стране?

— В текущей ситуации крайне сложно сделать точный прогноз. Мы начали этот путь еще в 2015 году и видим, что многие садоводы крайне осторожно занимаются данным направлением. Большинство производителей предпочитают еще изучить и проследить тенденции, чтобы понять, насколько коммерчески

выгоден будет рынок органической продукции. Однако с учетом меняющейся культуры потребления и тенденции развития здорового питания мы верим, что органическое производство будет и далее активно наращивать темпы роста.

<https://agbz.ru/interviews/organicheskoe-yabloko/>

Ученые рассказали, как спасти сельскохозяйственных животных от жары

ИСТОЧНИК: ФГБНУ УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ АГРАРНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР УРО РАН

Летом в период жары коровы особо подвержены влиянию теплового стресса. Перегрев сказывается на молочной продуктивности животных, их воспроизводстве и общем состоянии здоровья. По оценкам ветеринарных специалистов, экономический ущерб последствий теплового стресса составляет более 4 млн. рублей на 100 коров и зависит от его длительности.

«При краткосрочном нарушается водно-солевой и энергетический обмен в организме животных, снижается потребление сухого вещества и молочной продуктивности до 3,5 кг за сутки. Среднесрочное воздействие характеризуется снижением эффективности осеменения, повышением частоты случаев пареза и мастита. А долгосрочное вызывает снижение иммунитета, скачок уровня хромоты (ламиниты, язвы), провоцирует заболеваемость у коров, а у потомства - низкую массу при рождении, снижение эффективности воспроизводства и молочной продуктивности в будущем», - пояснил Александр Сергеевич Красноперов, старший научный сотрудник Уральского федерального аграрного научно-исследовательского центра Уральского отделения Российской академии наук (УрФАНИЦ УрО РАН), кандидат ветеринарных наук.

Тепловой стресс у коров – это проблема, с которой сталкивается вся животноводческая отрасль в летнее время года. Уровень влияния температуры на поголовье зависит от многих факторов: генотипа, продуктивности, состояния внешних покровов и окраса, особенностей кормления и содержания. Однако рискам подвержены все животные без исключения, что приводит к серьезным финансовым потерям.

К видимым признакам теплового стресса относят: беспокойство животного, снижение потребления корма, времени отдыха, двигательной активности, учащенное дыхание, слюнотечение, увеличение потребления воды, температура тела выше 39,2 °С, снижение молочной продуктивности.

Чтобы снизить влияние теплового стресса, эксперты в области животноводства рекомендуют соблюдать ряд правил. Первое, это охлаждение животных. Хорошая вентиляция воздуха в коровнике обеспечивается за счет открытых ворот и поднятия боковых штор. Хорошо, если помещения дополнительно оснащены автоматической системой вентиляции, водными распылителями и генераторами тумана.

Второе, кормление и поение. Животным нужно обеспечить свободный доступ к чистой прохладной воде, особенно после доения. Фронт поения – минимум 10 см на каждое животное. При кормлении специалисты рекомендуют придерживаться следующих правил: увеличивать кратность приема корма и стимулировать его потребление; кормить коров в прохладное время суток – утром или вечером; использовать объемистые корма наилучшего качества и увлажнять их.

«Тепловой стресс провоцирует нарушение баланса электролитов, поэтому необходимо увеличить долю минерального корма и кормовой соли в рационе, а также дополнительно вводить в рацион антиоксиданты (органический селен, витамины Е, С и каротиноиды), чтобы снизить окислительные процессы в организме», - добавил А.С. Красноперов.

<https://agrovesti.net/lib/tech/cattle-tech/uchenye-rasskazali-kak-spasti-selskokhozyajstvennykh-zhivotnykh-ot-zhary.html>

ЦЕНЫ на МОЛОКО

	Оптовые цены на молоко сырое	Оптовые цены на молоко пастеризованное	Оптовые цены на молоко стерилизованное	Розничные цены на молоко пастеризованное	Розничные цены на молоко стерилизованное
Январь 2012	14,7	24,0	28,1	32,66	45,40
Февраль 2012	14,7	24,2	28,1	32,63	45,42
Март 2012	14,5	24,2	28,3	32,74	45,38
Апрель 2012	14,1	24,2	28,1	32,65	45,33
Май 2012	13,5	24,2	27,7	32,53	45,14

Июнь 2012	12,9	24,0	27,1	32,38	44,87
Июль 2012	12,3	24,0	27,5	32,37	44,88
Август 2012	12,5	23,9	27,3	32,41	45,04
Сентябрь 2012	13,0	24,2	26,7	32,65	45,13
Октябрь 2012	13,5	24,5	26,7	33,07	45,49
Ноябрь 2012	13,9	24,7	27,4	33,49	45,79

	Оптовые цены на молоко сырое	Оптовые цены на молоко пастеризованное	Оптовые цены на молоко стерилизованное	Розничные цены на молоко пастеризованное	Розничные цены на молоко стерилизованное
Январь 2013	15,4	25,1	27,4	33,87	45,78
Февраль 2013	15,2	25,3	27,2	34,05	46,20
Март 2013	14,9	25,3	27,4	34,14	46,38
Апрель 2013	15,2	25,5	27,6	34,25	46,39
Май 2013	15,0	25,5	28,0	34,31	46,40
Июнь 2013	14,8	25,4	28,0	34,32	46,42
Июль 2013	14,7	25,6	27,8	34,59	47,00
Август 2013	15,1	26,0	28,2	35,10	47,62
Сентябрь 2013	16,0	26,8	28,8	36,23	49,35
Октябрь 2013	17,0	27,4	29,4	37,17	50,30
Ноябрь 2013	18,3	28,0	30,5	37,98	50,90
Декабрь 2013	18,9	28,5	31,4	38,64	51,82
Январь 2014	19,2	29,4	31,9	39,25	52,32
Февраль 2014	20,1	29,7	31,6	39,81	53,45
Март 2014	20,4	30,6	32,6	40,87	55,60
Апрель 2014	20,5	31,6	33,1	41,52	56,94
Май 2014	20,1	31,5	33,1	41,83	57,31
Июнь 2014	19,3	31,5	32,8	41,85	57,42
Июль 2014	18,7	31,7	33,1	41,90	57,44
Август 2014	18,4	31,8	31,3	41,93	57,43
Сентябрь 2014	18,6	32,0	31,2	42,18	57,70
Октябрь 2014	19,8	32,4	31,8	42,70	58,34
Ноябрь 2014	20,1	32,8	32,3	43,18	58,69
Декабрь 2014	20,8	33,4	33,4	43,81	59,66
Январь 2015	21,1	31,5	35,3	44,94	60,87
Февраль 2015	21,6	31,9	35,6	45,95	62,36
Март 2015	21,7	33,2	36,1	46,33	62,96
Апрель 2015	21,4	35,4	37,3	46,40	63,16
Май 2015	20,7	34,4	33,7	46,23	62,88
Июнь 2015	20,1	34,4	31,8	45,98	62,60
Июль 2015	19,5	34,4	31,4	46,00	62,52
Август 2015	19,4	34,2	32,7	46,13	62,43
Сентябрь 2015	19,8	34,3	32,2	46,36	62,52
Октябрь 2015	20,3	34,3	34,7	46,68	62,91
Ноябрь 2015	21,1	34,5	35,5	47,11	63,66
Декабрь 2015	21,7	34,7	35,2	47,61	64,46
Январь 2016	21,9	34,5	36,4	47,65	64,41
Февраль 2016	21,9	34,8	35,2	47,88	65,02
Март 2016	21,9	34,9	37,3	48,17	65,65
Апрель 2016	21,7	35,0	37,4	48,26	66,11
Май 2016	21,3	35,1	37,5	48,28	66,00
Июнь 2016	20,9	35,2	37,0	48,25	65,64
Июль 2016	20,5	35,2	36,9	48,28	65,91

	Оптовые цены на молоко сырое	Оптовые цены на молоко пастеризованное	Оптовые цены на молоко стерилизованное	Розничные цены на молоко пастеризованное	Розничные цены на молоко стерилизованное
Август 2016	21,2	35,4	36,9	48,40	66,22
Сентябрь 2016	21,2	35,8	38,4	48,90	66,82
Октябрь 2016	22,3	36,3	38,4	49,87	68,31
Ноябрь 2016	23,5	36,8	38,7	50,71	69,09
Декабрь 2016	23,9	36,8	37,3	51,44	70,58
Январь 2017	25,4	37,2	35,7	51,56	71,15
Февраль 2017	25,5	37,5	35,3	51,92	71,71
Март 2017	25,5	37,7	35,6	52,23	72,41
Апрель 2017	25,2	37,7	35,5	52,41	72,93
Май 2017	24,5	37,4	34,3	52,47	72,98
Июнь 2017	23,7	37,4	35,3	52,41	72,62
Июль 2017	23,3	37,6	34,8	52,36	72,46
Август 2017	23,4	37,9	34,4	52,21	72,26
Сентябрь 2017	23,6	38,1	34,7	52,51	72,49
Октябрь 2017	24,2	37,7	34,2	52,71	73,09
Ноябрь 2017	24,8	37,8	36,0	53,08	73,63
Декабрь 2017	25,0	38,0	36,1	53,45	73,80
Январь 2018	24,8	37,9	37,6	53,10	73,56
Февраль 2018	24,4	37,9	37,9	53,14	73,81
Март 2018	23,7	37,9	37,1	53,17	74,01
Апрель 2018	23,0	36,9	35,2	53,04	73,81
Май 2018	22,1	36,8	37,3	52,70	73,62
Июнь 2018	21,6	37,0	37,5	52,49	73,18
Июль 2018	21,4	37,0	37,4	52,35	73,00
Август 2018	21,4	37,1	37,5	52,36	72,99
Сентябрь 2018	21,9	37,4	36,8	52,57	73,43
Октябрь 2018	22,5	37,6	39,3	52,89	74,05
Ноябрь 2018	23,5	38,0	37,3	53,37	74,52
Декабрь 2018	24,4	38,1	38,8	54,04	75,08
Январь 2019	24,7	38,7	48,2	54,88	74,80
Февраль 2019	25,0	38,5	49,0	55,17	75,40
Март 2019	25,0	38,7	47,4	55,37	76,07
Апрель 2019	24,7	39,0	48,2	55,58	76,53
Май 2019	24,5	38,9	48,2	55,72	76,77
Июнь 2019	24,3	38,9	48,0	55,78	77,07
Июль 2019	24,1	39,0	46,7	55,89	77,39
Август 2019	24,4	39,2	47,7	55,93	77,47
Сентябрь 2019	24,7	39,9	47,0	56,46	77,76
Октябрь 2019	25,3	40,0	48,1	56,73	77,91
Ноябрь 2019	25,8	41,3	46,0	57,24	78,27
Декабрь 2019	26,2	41,7	48,8	57,70	78,74
Январь 2020	26,4	41,7	49,2	58,23	78,14
Февраль 2020	26,4	42,2	47,9	58,59	78,94
Март 2020	26,4	41,7	51,1	58,70	79,65
Апрель 2020	26,1	41,8	51,5	58,84	80,19
Май 2020	25,8	41,4	52,3	58,8	80,2
Июнь 2020	25,3	41,2	53,0	58,7	79,5
Июль 2020	24,8	40,8	53,3	58,3	79,1
Август 2020	24,8	41,0	52,4	58,5	78,5
Сентябрь 2020	25,3	41,1	53,1	58,5	78,4

	Оптовые цены на молоко сырое	Оптовые цены на молоко пастеризованное	Оптовые цены на молоко стерилизованное	Розничные цены на молоко пастеризованное	Розничные цены на молоко стерилизованное
Октябрь 2020	25,8	41,9	53,5	58,7	78,6
Ноябрь 2020	26,3	42,2	53,7	59,1	78,9
Декабрь 2020	27,1	42,2	54,7	59,3	79,1
Январь 2021	27,3	42,1	58,2	59,0	79,6
Февраль 2021	27,4	42,6	57,9	59,0	79,8
Март 2021	27,4	42,3	58,9	59,3	80,5
Апрель 2021	27,2	42,8	60,4	59,4	80,7
Май 2021	26,9	42,8	60,6	59,6	80,8
Июнь 2021	26,7	43,2	57,2	60,0	80,8
Июль 2021	26,6	43,2	62,5	60,1	81,0
Август 2021	26,7	43,4	59,9	60,5	81,3
Сентябрь 2021	27,1	44,4	58,8	61,1	83,1
Октябрь 2021	27,9	45,4	60,3	62,2	84,5
Ноябрь 2021	28,8	46,3	63,0	63,3	86,0
Декабрь 2021	29,6	47,1	64,4	64,9	87,4
Январь 2022	30,6	47,8	63,3	65,2	87,9
Февраль 2022	31,7	48,3	62,9	66,6	90,0
Март 2022	32,3	49,9	65,5	69,8	93,9
Апрель 2022	32,8	51,7	69,2	72,2	98,9
Май 2022	33,0	52,9	74,7	72,9	99,6

Подготовка складских помещений перед закладкой семян на хранение

ИСТОЧНИК: РОССЕЛЬХОЗЦЕНТР

В процессе хранения зерно подвергается заражению многими видами насекомых, что значительно снижает массу зерна и ухудшает его качество, всхожесть. Главные причины, вызывающие заселение и развитие амбарных вредителей – засыпка зерна нового урожая на хранения в склады, которые не были качественно подготовлены и очищены от остатков прошлогоднего зерна.

Следует учитывать, что без специальных мероприятий от амбарных вредителей трудно избавиться. Поэтому необходимо правильно организовать подготовку зернохранилищ, токов к приемке нового урожая, чтобы не допустить заселение вредными видами насекомых во время хранения.

Подготовка осуществляется с помощью профилактических и истребительных мероприятий.

К профилактическим мерам относят тщательную уборку всех помещений и прилегающих к ним территорий, постоянное удаление пыли, остатков зерна, мусора из щелей и трещин, в стенах, полах и балках. Зернохранилища, оснащенные напольными сушилками и шнеками для автоматизированной загрузки и разгрузки зерна, должны освобождаться и убираться особенно тщательно, так как в них больше возможностей для создания очагов и резерваций вредителей.

Осуществляют повторную очистку или фумигацию зерна урожая прошлого года до засыпки зерна нового урожая.

Профилактические мероприятия могут снизить численность амбарных вредителей на 50 – 60%.

Радикальным приёмом для обеззараживания незагруженных складов является химический метод. В зависимости от герметичности складских помещений, препараты вносятся методом влажной дезинсекции, аэрозольной дезинсекции и методом фумигации. В негерметичных складских помещениях наиболее эффективным приёмом является влажная дезинсекция.

При влажной обработке рабочий раствор наносится на все внутренние поверхности зернохранилища из расчета 50 мл на 1м² одним из следующих препаратов: Алиот, КЭ (570 г/л) с н.р. 0,8 мл/м², Актеллик, КЭ (500 г/л) с н.р. 0,4 мл/м²; Прокроп, КЭ (450+20г/л) с н.р. 0,4 мл/м², Зерноспас, КЭ (400 г/л +10 г/л) с н.р. 0,2 мл./м² и др.

Для обработки прилегающей к зернохранилищу территории норму расхода инсектицидов увеличивают в 2 раза, жидкости – до 200 мл на 1м². При условии достаточной герметичности склада можно провести

его фумигацию одним из препаратов: Дакфосал, Таб. (570г/кг), Катфос, Фосфин, Фумифаст, Таб. (560 г/кг); с нормой расхода 5 г/м³, экспозиция 5 суток; Фоском, Таб, Г (560 г/кг) с нормой расхода 5 г/м³, экспозиция 2 суток. Фумигацию проводят при температуре воздуха выше +15° С.

В период поступления зерна с поля проводят его очистку и сушку до критической влажности 14-15%, а при условии длительного хранения – на 1-1,5% ниже критической. Зерно, засыпанное в складские помещения, охлаждают до температуры нижнего порога развития вредителей, что достаточно для его нормального хранения.

В качестве дополнительного приема при обнаружении амбарных вредителей в зерне проводят его обработку рабочим раствором инсектицидов в потоке (при перемешивании его на транспортерной ленте). Таким способом обрабатывают продовольственное, семенное и фуражное зерно. Последующие мероприятия истребительного характера проводят на основании периодических обследований партий зерна во время хранения. Если численность вредителя превышает экономический порог вредоносности и создаются благоприятные условия для размножения, рекомендуется фумигация зерна.

ВАЖНО!

Обработки проводить препаратами согласно «Списка пестицидов и агрохимикатов, разрешенных к применению на территории РФ в 2022 году» в соответствии с гигиеническими требованиями СанПиН 2.1.3684-21 «Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий» (с изменениями на 14 февраля 2022 года). При этом строго соблюдать регламент применения, правила личной гигиены и технику безопасности.

<https://agrovesti.net/lib/tech/growing-cereals/podgotovka-skladskikh-pomeshchenij-pered-zakladkoj-semyan-na-khranenie.html>

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ на РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО

	Подсолнечное масло	Соевое масло	Рапсовое масло	Пальмовое масло	Пальмоядровое масло	Кокосовое масло	Арахисовое масло
Январь 2012	1451,8	1216,3	1252,8	1123,5	1362,1	1451,0	2116,4
Февраль 2012	1485,0	1249,1	1287,7	1146,3	1365,5	1411,0	2116,4
Март 2012	1500,7	1285,4	1289,1	1195,3	1366,4	1338,0	2138,5
Апрель 2012	1551,9	1308,9	1303,6	1233,6	1394,7	1348,0	2275,0
Май 2012	1522,2	1220,6	1234,9	1125,0	1236,8	1155,0	2408,1
Июнь 2012	1430,5	1181,9	1183,4	1027,7	1089,1	1058,0	2425,1
Июль 2012	1472,3	1239,5	1214,7	1052,8	1063,2	1070,0	2450,3
Август 2012	1525,4	1250,3	1230,7	1022,4	1007,6	1001,0	2469,2
Сентябрь 2012	1572,3	1281,0	1268,7	1001,4	980,0	967,0	2469,2
Октябрь 2012	1302,6	1178,0	1214,2	886,0	863,0	898,0	2469,2
Ноябрь 2012	1285,2	1137,8	1184,6	863,2	806,7	848,0	2469,2
Декабрь 2012	1271,9	1158,6	1188,2	843,6	753,5	785,0	2502,3
Январь 2013	1298,5	1192,4	1210,9	884,5	801,4	828,6	2270,8
Февраль 2013	1285,8	1173,5	1217,0	919,6	836,0	853,3	1821,7
Март 2013	1249,8	1117,4	1161,7	891,5	832,8	818,8	1763,7
Апрель 2013	1221,1	1094,5	1131,8	874,2	830,7	791,4	1763,7
Май 2013	1227,7	1073,2	1116,7	879,5	827,5	822,5	1780,7
Июнь 2013	1245,3	1037,8	1147,3	876,9	853,5	890,6	1807,8
Июль 2013	1210,9	990,3	1008,8	827,1	835,5	860,4	1816,3
Август 2013	1111,7	994,7	993,9	819,3	868,6	892,6	1807,8
Сентябрь 2013	1005,7	1019,7	983,5	826,3	909,8	985,2	1797,9
Октябрь 2013	1008,5	991,0	1010,9	859,7	912,2	985,7	1764,7
Ноябрь 2013	1004,1	989,8	1021,7	904,1	1108,1	1274,5	1754,9
Декабрь 2013	996,0	990,5	1007,1	886,3	1147,0	1270,0	1697,6

Январь 2014	951,8	942,1	948,0	862,6	1158,6	1269,1	1560,6
Февраль 2014	953,0	971,0	971,8	904,3	1292,0	1364,0	1409,8
Март 2014	984,8	996,7	1010,0	953,8	1376,9	1389,1	1366,9
Апрель 2014	952,3	1001,7	1011,4	926,6	1291,8	1356,1	1366,9
Май 2014	951,5	961,8	954,9	898,4	1255,3	1413,3	1366,9
Июнь 2014	942,4	925,8	948,3	861,9	1233,8	1393,3	1366,9
Июль 2014	908,0	897,4	892,1	853,7	1106,3	1255,2	1373,4

	Подсолнечное масло	Соевое масло	Рапсовое масло	Пальмовое масло	Пальмоядровое масло	Кокосовое масло	Арахисовое масло
Сентябрь 2014	834,1	839,8	836,5	760,8	904,6	1193,4	1388,9
Октябрь 2014	888,3	833,0	859,1	764,4	936,1	1148,7	1388,9
Ноябрь 2014	922,8	826,0	841,3	764,8	970,0	1191,6	1388,9
Декабрь 2014	901,0	814,6	814,8	719,6	972,3	1212,1	1372,9
Январь 2015	870,7	796,6	777,7	719,6	1010,5	1145,7	1350,3
Февраль 2015	825,0	762,6	762,5	723,0	1052,4	1160,5	1344,8
Март 2015	804,6	749,9	751,2	698,9	1020,8	1090,7	1344,8
Апрель 2015	833,5	747,7	747,7	682,8	979,8	1077,5	1344,8
Май 2015	916,1	785,1	770,0	697,4	962,1	1131,9	1344,8
Июнь 2015	928,0	788,2	841,8	705,9	914,4	1123,6	1365,9
Июль 2015	917,4	752,3	810,0	680,0	869,1	1103,0	1388,9
Август 2015	894,8	728,3	753,6	601,4	735,5	1032,4	1392,1
Сентябрь 2015	896,8	720,4	771,7	599,5	799,7	1051,6	1399,9
Октябрь 2015	961,6	743,3	809,1	636,7	857,7	1104,1	1399,9
Ноябрь 2015	915,2	727,3	799,6	608,2	788,8	1071,1	1413,2
Декабрь 2015	898,2	765,7	820,9	607,4	849,6	1150,0	1446,0
Январь 2016	885,4	736,0	781,4	611,6	895,6	1152,0	1359,9
Февраль 2016	898,2	767,2	779,9	679,2	986,9	1218,9	1317,3
Март 2016	859,2	765,6	766,3	716,0	1210,6	1440,5	1300,7
Апрель 2016	876,0	794,1	808,5	775,0	1299,1	1581,0	1314,4
Май 2016	881,0	795,6	805,6	753,4	1218,3	1439,5	1322,8
Июнь 2016	860,2	799,9	793,5	718,2	1337,3	1548,0	1365,9
Июль 2016	832,9	796,7	767,8	678,2	1290,0	1515,0	1415,4
Август 2016	830,4	824,4	817,5	771,0	1423,7	1575,0	1433,0
Сентябрь 2016	865,7	837,2	849,7	797,9	1443,9	1557,4	1433,0
Октябрь 2016	873,0	861,3	914,1	749,8	1331,2	1473,6	1433,0
Ноябрь 2016	873,0	885,1	918,3	766,9	1513,0	1553,4	1433,0
Декабрь 2016	873,0	916,7	930,4	811,4	1666,4	1727,1	1439,3
Январь 2017	873,0	876,9	890,8	825,0	1737,3	1818,6	1427,8
Февраль 2017	873,0	839,6	874,4	808,6	1566,5	1688,3	1359,9
Март 2017	835,2	814,9	847,3	778,7	1229,6	1542,4	1399,0
Апрель 2017	797,7	794,0	839,3	752,1	1085,6	1589,7	1421,4
Май 2017	795,0	825,1	842,1	762,8	1098,6	1719,3	1453,1
Июнь 2017	794,4	833,0	847,5	735,1	1030,8	1869,8	1463,1
Июль 2017	793,0	835,6	906,0	720,5	1033,6	1644,1	1496,9
Август 2017	815,7	861,7	875,4	718,0	1174,4	1845,0	1510,2
Сентябрь 2017	822,2	889,4	872,9	754,3	1336,1	1601,0	1504,7
Октябрь 2017	804,8	880,6	897,3	746,8	1418,9	1484,8	1481,1
Ноябрь 2017	809,9	886,8	963,0	728,9	1444,8	1554,3	1502,3
Декабрь 2017	800,8	867,2	902,0	679,2	1305,7	1450,7	1510,2
Январь 2018	799,0	870,5	848,4	703,5	1265,0	1393,9	1433,0
Февраль 2018	806,0	843,6	827,5	709,4	1145,4	1244,3	1433,0

	Подсолнечное масло	Соевое масло	Рапсовое масло	Пальмовое масло	Пальмоядровое масло	Кокосовое масло	Арахисовое масло
Март 2018	800,9	836,7	800,2	706,2	1016,2	1118,6	1435,6
Апрель 2018	799,3	831,9	793,3	701,2	1006,7	1131,2	1444,0
Май 2018	801,3	793,3	811,5	687,2	935,3	1027,8	1444,0
Июнь 2018	775,0	788,6	838,0	656,5	865,7	931,2	1461,9
Июль 2018	780,1	780,5	848,6	616,1	877,2	916,3	1477,1
Август 2018	763,2	761,8	853,7	614,8	900,2	915,2	1477,1
Сентябрь 2018	734,0	754,1	821,5	605,2	865,6	897,1	1442,3
Октябрь 2018	718,0	751,6	850,3	589,8	794,5	830,3	1431,7
Ноябрь 2018	706,1	729,2	840,4	539,1	707,6	759,3	1438,3
Декабрь 2018	703,0	727,9	827,0	535,0	738,4	796,3	1434,6
Январь 2019	688,1	747,8	859,7	584,6	765,0	773,1	1379,8
Февраль 2019	700,0	772,8	829,7	603,0	694,7	710,4	1370,1
Март 2019	711,7	750,3	808,7	573,0	654,7	678,6	1370,4
Апрель 2019	713,0	733,8	806,0	588,5	636,2	668,6	1377,6
Май 2019	721,6	742,5	815,8	564,4	573,4	661,2	1392,9
Июнь 2019	725,0	742,9	840,0	552,2	542,2	635,6	1392,0
Июль 2019	753,8	748,2	845,3	543,9	555,0	657,3	1437,7
Август 2019	776,0	793,2	877,5	586,1	619,3	719,3	1457,9
Сентябрь 2019	776,0	779,3	903,1	580,3	613,2	724,0	1458,3
Октябрь 2019	776,0	770,8	908,7	591,4	593,7	719,5	1458,5
Ноябрь 2019	776,0	770,2	891,2	685,4	767,4	848,9	1388,5
Декабрь 2019	776,0	833,5	900,7	763,7	969,8	1031,3	1405,0
Январь 2020	806,9	875,6	945,4	810,1	970,5	1003,7	1371,4
Февраль 2020	823,0	800,4	902,3	728,8	801,8	844,1	1393,5
Март 2020	730,0	747,8	796,7	636,3	691,0	837,7	1412,9
Апрель 2020	732,1	680,0	759,0	608,9	720,7	834,5	1527,3
Май 2020	738,3	684,8	799,8	576,6	685,0	832,3	1588,0
Июнь 2020	788,4	755,7	851,0	656,5	724,6	916,4	1712,8
Июль 2020	833,2	821,1	890,2	694,2	683,9	888,3	1876,9
Август 2020	877,1	866,9	921,6	760,3	739,2	981,3	1877,0
Сентябрь 2020	982,4	905,9	938,1	796,2	767,8	1034,2	1880,7
Октябрь 2020	981,4	914,8	927,7	819,3	805,9	1118,4	1877,6
Ноябрь 2020	1109,1	973,9	1047,8	917,8	1073,5	1369,0	1878,6
Декабрь 2020	1170,0	1026,2	1097,6	1016,4	1224,9	1465,0	1977,2
Январь 2021	1276,1	1098,7	1141,2	990,3	1368,3	1463,1	1988,9
Февраль 2021	1362,6	1123,5	1272,1	1019,9	1359,5	1444,5	1993,2
Март 2021	1611,1	1284,8	1321,9	1030,5	1478,6	1540,7	2006,0
Апрель 2021	1572,8	1386,4	1312,3	1078,1	1487,1	1659,6	2020,6
Май 2021	1584,6	1574,7	1531,4	1136,5	1530,5	1715,2	2072,0
Июнь 2021	1296,7	1518,2	1527,6	1004,4	1400,5	1670,7	2078,8
Июль 2021	1282,0	1468,3	1410,1	1063,0	1274,1	1584,1	2092,2
Август 2021	1355,7	1433,9	1519,2	1141,8	1341,1	1493,6	2102,3
Сентябрь 2021	1309,5	1398,8	1629,1	1181,4	1427,3	1485,0	2109,0
Октябрь 2021	1420,5	1483,5	1795,2	1310,3	1818,3	1922,9	2133,7
Ноябрь 2021	1415,6	1443,0	1825,3	1340,7	2050,2	1960,7	2150,2
Декабрь 2021	1361,8	1411,2	1742,5	1270,3	1861,4	1695,7	2154,1
Январь 2022	1411,7	1469,6	1865,4	1344,8	2195,8	2016,1	2489,9
Февраль 2022	1499,1	1595,7	1744,2	1522,4	2442,6	2147,9	2473,1
Март 2022	2361,1	1956,9	2162,3	1777,0	2441,5	2230,2	2153,2

УРОЖАЙНОСТЬ СЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА

	2020 г.	2021г.
Ростовская область	18,8	22,1
Саратовская область	12,3	11,9

	2020	2021
Волгоградская область	15,3	15,0
Воронежская область	23,9	
Краснодарский край	19,9	24,2
Тамбовская область	22,1	
Самарская область	13,1	13,6
Оренбургская область	10,6	9,7
Алтайский край	10,0	12,0
Пензенская область	19,2	17,6
Ставропольский край	12,8	18,9
Липецкая область	25,6	22,4
Белгородская область	29,3	26,0
Ульяновская область	12,8	14,5
Курская область	28,1	24,9
Республика Башкортостан	13,9	12,3
Орловская область	27,6	25,0
Республика Татарстан	14,3	14,2
Рязанская область	25,4	24,1
Республика Адыгея	21,8	19,7
Другие регионы (ср. знач)	12,8	15,8
РФ в среднем	15,9	16,2

Двигаться вперед



Сергей Куренев

независимый консультант агропроектов

Беседовал Константин Зорин

Безусловно, за последние годы тепличная отрасль в России существенно изменилась — увеличились площади, объемы сбора томатов и огурцов, уровень обеспеченности собственной продукцией и другое. Однако сейчас в данном направлении, как и во многих других сегментах АПК, ожидаются некоторые изменения.

Отечественное тепличное овощеводство, активно развивавшееся последние восемь лет в векторе импортозамещения, вновь вошло в непростую фазу. Замершая международная логистика, экономические ограничения, сложности с сотрудничеством и многие другие проблемы поставили перед бизнесом огромное число новых вопросов. О решении некоторых из них, а также о дальнейших перспективах развития отрасли рассказал **Сергей Куренев, независимый консультант агропроектов.**

— **Расскажите подробнее, как вы пришли в тепличную индустрию.**

— Уже больше 25 лет я нахожусь на руководящих позициях, имею высшее финансовое образование. Первый бизнес, выстраиванием которого я занимался в далеком 2000 году, — производство консервированной плодоовощной продукции. Председатель правления банка, где я возглавлял отдел кредитования в то время, предложил стать финансовым директором новой компании в реальном секторе производства. Сейчас она является одним из крупнейших в России производителей фруктово-ягодной и овощной консервации, а также плодово-ягодных начинок для пищевой промышленности. После запуска предприятия с подобной продукцией в Рязанской области у меня был семилетний период руководства крупными строительными компаниями в Москве.

В конце 2011 года меня пригласили в тепличный комплекс, выращивавший цветы в Краснодарском крае. Придя на комбинат и проведя аудит, я понял, что необходимо поднимать производство и увеличивать продуктивность. Выполнение данной задачи заняло два года. Так, была создана команда агрономов и инженеров, восстановлены системы комбината, и этот долгий путь себя оправдал: к концу второго года предприятие стало получать прибыль после многолетних убытков. В качестве генерального директора я проработал около восьми лет и вывел комплекс на лидирующие позиции среди тепличных компаний по производству цветов в России. В отличие от других комбинатов, ушедших в банкротство, мы оставались на плаву. После этого я решил попробовать себя в других направлениях тепличного бизнеса. В итоге по приглашению акционеров возглавил предприятие в Ставропольском крае, круглогодично выращивающее клубнику на площади 6 га. По сути, создавалась новая отрасль — ягодоводство в защищенном грунте. Мы успешно запустили комплекс в эксплуатацию, дошли до планового объема производства, выведя клубнику на рынок под известной сейчас торговой маркой «Выберри меня». До этого российские поставщики ягод свою продукцию практически не брендовали. После этого я оставил ставропольский проект для запуска тепличного комбината в Приморье — первого подобного предприятия на Дальнем Востоке площадью более 10 га за последние 35–40 лет. Сегодня оно продолжает успешно работать, планируется строительство второй очереди.

— **Над какими проектам вы работаете сегодня?**

— Последний год я занимался консультативной работой для небольших тепличных предприятий и фермерских хозяйств, участвовал в нескольких проектах по автоматизации производства. Я сторонник максимальной автоматизации, повышающей производительность труда и позволяющей управлять большим комбинатом за счет получения необходимых для этого оперативных данных. Их необходимо принимать не спустя месяц, а в онлайн-режиме, и настройка таких процессов — одна из важнейших задач топ-менеджера тепличного предприятия. Однако мне не хватало драйва от принятия ежедневных решений в постоянно меняющемся мире бизнеса, поэтому я решил создать совместно с партнерами проект тепличного комплекса в Краснодарском крае. Мы уже получили поддержку финансовых учреждений несмотря на падение валютного рынка. Это будет относительно небольшое предприятие площадью около 10 га, специализирующееся на ягодах и цветах, а также на премиальных и уникальных сортах овощей, перспективных для сектора HoReCa. Нет смысла вступать в конкуренцию с гигантами рынка, ведь производство площадью менее 15 га точно им проиграет. Кроме того, осенью 2021 года цветоводство в России наконец получило господдержку, и, наверное, мы будем одним из первых проектов, кто попытается пройти по новой программе. Однако я верю в данное направление даже при отсутствии субсидий со стороны государства.

— **Как в текущей обстановке запускать новые проекты? Что делать существующим тепличным предприятиям?**

— Точно одно — отступать некуда. У меня есть полная уверенность, что за интенсивным сельским хозяйством будущее, и в кризисные моменты необходимо идти в этом направлении, не сворачивая инвестиции и планы по развитию. Согласно отраслевой статистике, в 2021 году россияне потребили 60 тыс. т клубники, из которых только 2 тыс. т были выращены в нашей стране. В связи с этим я убежден в необходимости становления отрасли тепличного ягодоводства в России, ведь она имеет огромные перспективы. У крупных комбинатов и торговых сетей уже есть планы по строительству ягодных теплиц, поэтому не надо бояться идти вперед. Безусловно, существуют определенные риски, поскольку платежеспособность населения снижается, при этом в непростое время люди более склонны к накоплению денежных средств. Однако я предпочитаю вложения в сектор реального производства, в частности в выпуск продуктов питания.

— **Могут ли новые ограничения в отношении страны негативно повлиять на развитие тепличной отрасли?**

— Меня санкции не слишком пугают. К тому же на эту ситуацию можно посмотреть с другой стороны. Так, европейские цены на газ в последнее время очень высоки, по причине чего большинство тепличных хозяйств Нидерландов, например, не пошли в зимний сезон, поскольку текущая стоимость энергоресурса делает их продукцию неконкурентоспособной. Безусловно, остаются средиземноморские страны, где зимой возможно выращивание в защищенном грунте без использования газа. Однако он применяется не только для отопления, но и для подкормки растений углекислотой, без чего производитель может потерять около 25% потенциального урожая при естественном освещении. При текущей российской цене на газ мы становимся весьма конкурентоспособными в плане себестоимости производства. Я считаю, что у страны есть шансы занять долю рынка через два года, когда Европа потеряет часть урожая, традиционно поставлявшегося с Украины, Польши, Румынии, при острой потребности в свежих овощах. С Южной Америки их привезти, конечно, возможно, но состояние тех же томатов после путешествия через океан будет не лучшим. Более того, наш экспортный потенциал может реализоваться в тех странах, которые раньше не рассматривались, — ОАЭ, Саудовская Аравия, Кувейт и прочие, имеющие достаточный уровень доходов и не лучшие отношения с нашими западными конкурентами. В связи с этим я не боюсь идти в строительство теплиц.

— Возможен ли экспорт российских тепличных овощей и ягод на азиатские рынки?

— В этом случае ключевая проблема — логистика, ведь пока у нас отсутствуют пути для перемещения фреш- и ультрафреш-продукции на Восток. Потенциально томаты можно довести, но поставить огурец или ягоду гораздо сложнее. Из Ставропольского края мы отправляли клубнику до Омска и Новосибирска, и она тяжело доходила до потребителя, несмотря на различные упаковки. По этой причине говорить об открывшихся на Востоке воротах для всех производителей тепличной продукции пока не приходится. Однако такие поставки более реальны для компаний из дальневосточных и сибирских регионов России, и, я думаю, отрасль будет в них активно развиваться.

— **Как сектор воспринимает введенные ограничения?**

— Сложность заключается в том, что жесткий запрет на поставки тепличного оборудования и агрохимии никто не вводил, однако логистические цепочки оказались нарушены. Если раньше небольшие объемы средств защиты растений для защищенного грунта можно было перевезти автотранспортом или авиацией, соблюдая все меры безопасности, то сейчас все способы обрезаны. То есть отсутствует понимание не того, где купить необходимые компоненты, а того, как их доставить. Конечно, можно организовать реэкспорт, однако эти каналы еще не налажены. Помимо этого цена на средства защиты растений выросла в 2–3 раза. Также возможны проблемы с запчастями и комплектующими, в большей части поставляемыми из-за рубежа. Думаю, в последнем случае более вероятно переориентация поставок оборудования на наших юго-восточных соседей.

Следует отметить, что Правительство РФ работает над приведением к нормальному хозяйствованию субъектов производства. Недавно было принято решение о возмещениях ставок по кредитам, и, возможно, будет полностью субсидироваться ставка рефинансирования в 20%, абсолютно ненормальная для сельхозпроизводителя. Думаю, программа льготного кредитования под 5–6% также будет продолжена.

— **Какова наиболее вероятная и эффективная бизнес-стратегия тепличных производств в текущих условиях?**

— Сжиматься и закрываться точно не стоит. Да, Правительство РФ открыло ввоз плодоовощной продукции из ряда стран, но в ближайшее время, думаю, данное решение будет пересмотрено. Россия как минимум должна выйти на полное самообеспечение тепличными овощами. По огурцу мы уже практически подошли к этому показателю, по помидору очень близки к нему — не хватает около 15%, которые добываются урожаями на новых комплексах, выходящих на плановые мощности. Болгарский перец, баклажаны и прочие культуры не так популярны в нашей стране. Кроме того, их выращивание немного сложнее, а продуктивность ниже. В связи с неким потенциальным дефицитом на европейском рынке традиционные поставки болгарского перца из Израиля будут сокращаться, и российские предприятия защищенного грунта могут воспользоваться этой ситуацией и обеспечить потребителей данной продукцией.

— Что сегодня выгоднее — модернизировать старые комбинаты или строить новые?

— Все зависит от состояния старых теплиц. Традиционные комплексы типа «Антрацит» с точки зрения обогрева могут рентабельно работать только на юге России. Их можно реконструировать, для чего существуют соответствующие технологии наращивания высоты, установки гидропоники и так далее. Северные теплицы модернизировать крайне тяжело, причем при текущих ценах на газ они оказываются нерентабельными. В холодном климате верное решение — строительство современных комплексов, надежно изолирующих внешнюю окружающую среду от внутреннего климата. Общая тенденция сегодня — интенсификация производства. Поскольку удобрения подорожали, необходимо инвестировать в программное обеспечение, позволяющее оптимизировать их использование, и в России есть несколько хороших разработок в этом направлении.

— Какие технологии должны внедряться на тепличных комбинатах для получения дополнительной прибыли?

— В первую очередь к ним относятся разработки, обеспечивающие принятие агрономами эффективных и оперативных решений на основе полевых данных. В частности, можно использовать различные датчики, автоматически передающие информацию и не требующие присутствия человека. При этом важно уже сейчас внедрять системы, позволяющие собирать и обрабатывать большие объемы данных с упомянутых устройств, чтобы в дальнейшем нейросети могли обучаться на основе этих сведений и выдавать рекомендации менеджерам и агрономам. В теплицах мы также проводили успешные испытания дронов с компьютерным зрением, определяющих очаги вредителей для последующей обработки средствами защиты с минимальными затратами. Помимо этого, на рынке присутствует хорошее оборудование для фитомониторинга, удаленного наблюдения за растениями. С его помощью можно уйти от сплошных профилактических обработок и начать работать только по потребности, своевременно выявляя проблему на ранних стадиях. С такими технологиями можно в разы сократить объем используемых средств защиты растений, тем самым снизив зависимость от дорогих импортных препаратов. Перспективными являются методы биологического контроля, активно применяемые в теплицах. Однако в России отрасль по производству энтомофагов и других хищных организмов требует восстановления.

Роботизированные системы, использующие компьютерное зрение, уже отлично себя зарекомендовали в сортировке плодов по различным критериям: степени зрелости, цвету и так далее. Автоматические самоходные тележки,двигающиеся по индукционному кабелю и применяемые для перевозки продукции и других грузов без участия человека, также эффективно снижают затраты на производство. Более того, можно эксплуатировать специальные устройства для забеливания или разбеливания кровли, что является более предпочтительным решением с точки зрения безопасности. Также существуют роботы для сбора урожая, однако пока по качеству и скорости работы они отстают от человека.

— Какие три главные проблемы тепличной отрасли в России вы можете выделить? Как их решить?

— Первое, что следует обозначить, — закредитованность большинства комбинатов. Это может приводить к банкротствам предприятий, где по каким-либо причинам не было организовано эффективное руководство при существенной долговой нагрузке. Не секрет, что тепличные технологии и оборудование являются в основном импортными, а сам бизнес — капиталоемким, имеющим длинный срок окупаемости — от шести лет и больше в зависимости от выбранной культуры, маркетинговой стратегии и так далее. При этом не все комплексы защищенного грунта смогли попасть в программы господдержки и получить компенсации части ставки займа. В этом направлении выходом из ситуации стала бы возможность рефинансирования прежних кредитных обязательств на капитальные затраты.

Вторая проблема заключается в сложной регистрации новых средств защиты в нашей стране. В качестве реальной меры поддержки вижу создание перечня необходимых для тепличной отрасли препаратов. Дело заключается в том, что текущая процедура вывода СЗР на отечественный рынок слишком длинная и непрозрачная, при этом стоимость исследований велика. Я бы допустил к применению продукты, ранее уже испытанные и одобренные в Евросоюзе, без дополнительных и долгих тестирований. Еще один важный момент — популяризация работы в сельском хозяйстве и тепличной отрасли. Сейчас не модно быть фермером. Несмотря на то что труд агрария уже не настолько тяжелый, каким он был сорок лет назад, люди по-прежнему не хотят работать на земле, на низовых должностях. Некоторые считают, что такое занятие стыдное. На самом деле работа в теплице сегодня означает труд на высокотехнологичном предприятии, где есть сложное оборудование и роботы.

— **Достаточно ли существующие меры господдержки? Какие новые решения возможны?**

— Основные проблемы в этом направлении связаны с тем, что Минэкономразвития и Минпромторг находятся в постоянном противостоянии с Минсельхозом, выступающим за различные субсидии. К сожалению, в этой борьбе чаще выигрывает Министерство промышленности и торговли РФ. При этом существует понимание, что тепличную отрасль ни в коем случае нельзя бросать. Более того, запланированные субсидии и решения об их выделении необходимо принимать до начала бюджетного года, чтобы регионы могли заранее понимать, какие проекты они смогут софинансировать. Однако часто получается так, что программы есть, а финансирование отсутствует, в связи с чем предприятиям защищенного грунта приходится решать местные вопросы с федеральным аграрным ведомством.

Безусловно, сейчас важно поддержать новые начинания в тепличной отрасли, особенно в направлении инфраструктуры. В большинстве случаев строительство новых комбинатов ведется в чистом поле, где отсутствуют газо-, электроснабжение и прочее. В развитых странах органы власти либо подбирают площадку с уже развитой инфраструктурой, либо помогают подключиться к коммуникациям, в том числе оказывая финансовую поддержку. Последний вариант помощи был реализован на предприятии в Ставропольском крае, где регион выделил инфраструктурные субсидии в размере 86 млн рублей на строительство дороги и подведение газа, воды и электричества. Сегодня важно поддержать операционную деятельность российских сельхозпроизводителей в условиях высокой волатильности валют и мировой инфляции, помочь произвести закупку необходимых средств защиты растений и других важных компонентов, в том числе не допущенных пока к ввозу и применению в РФ. При реализации обозначенных мер поддержки тепличные предприятия вполне способны обеспечить Россию качественными овощами, ягодами и цветами защищенного грунта.

<https://agbz.ru/interviews/dvigatsya-vpered/>

Картофельный союз: в России есть запасы картофеля фри

Потребности в импорте такой продукции нет

У производителей картофеля фри есть запасы продукции из урожая прошлого года, несмотря на то что 2021-й был не очень удачным для картофелеводов с точки зрения и объемов производства, и размеров картофеля. Об этом «Агроинвестору» рассказал исполнительный директор Картофельного союза Алексей Красильников.

Ранее ряд СМИ сообщили, что в части открываемых ресторанов «Вкусно — и точка» (преемник McDonald's) временно не будет картофеля фри и по-деревенски. Это объяснялось тем, что 2021 год в России стал неурожайным для сортов картофеля, которые используются для производства картошки фри для предприятий сети. «В течение последних восьми лет компания ориентировалась на российских поставщиков и закупала продукты у них. Кроме того, стал невозможен импорт с рынков, которые могли бы стать временными поставщиками картофеля для предприятий в России. По нашим оценкам, подобные сложности ожидают основных игроков рынка», — цитировало РИА «Новости» сообщение пресс-службы сети ресторанов. Также уточнялось, что картофель вернется в меню в полном объеме осенью 2022 года.

Минсельхоз в тот же день опубликовал в своем Telegram-канале комментарий, в котором утверждается, что российский рынок полностью обеспечен картофелем, в том числе переработанным. «Картофель есть — и точка», — подчеркнуло ведомство. Кроме того, сейчас уже поступает картофель нового урожая, что исключает возможность дефицита. По данным Картофельного союза, потребность в импорте картофеля фри отсутствует. Также агроведомство ожидает увеличения валового сбора картофеля в этом году в организованном секторе, что позволит полностью удовлетворить внутренние потребности, в том числе предприятий переработки.

Анна Буйлакова, аналитик ФГ «Финам»:

Минсельхоз считает, что российский рынок полностью обеспечен картофелем. Другое дело, что западная коммерческая организация по каким-либо причинам (вкус, цвет, текстура, унификация приготовления) остановила свой выбор на определенном сорте картофеля для своих заведений, в котором и

случилось сокращение предложения. Ожидаемое улучшение урожайности в этом году поддержит предложение сырья.

«Возможно, менеджмент “Вкусно — и точка” не смог достигнуть каких-то договоренностей с поставщиками, — допускает Красильников. — На мой взгляд, тезисы, озвученные сетью, которые цитировали СМИ, совершенно необоснованны». «Агроинвестор» направил запрос во «Вкусно — и точка».

В некоторых СМИ сейчас звучат прогнозы о том, что в 2022 году Россию также ждет неурожай, но эти сценарии бездоказательны, продолжает Красильников. Так, поставки раннего картофеля из южных регионов страны и Херсонской области Украины уже ведутся, а цены стремительно снижаются. «Сырья, в том числе для производства картофеля фри, мягко говоря, достаточно», — добавляет Красильников. По информации Минсельхоза, площади под картофелем в этом году были увеличены на 20 тыс. га до 290 тыс. га, погодные условия сейчас благоприятные и позволяют рассчитывать на хорошие сборы как столового картофеля, так и картофеля для переработки.

В последние годы импорт подработанного картофеля снижался, хотя в свое время Польша и Бельгия поставляли на российский рынок достаточно много этой продукции, продолжает Красильников. Но оценить объем ввоза в текущем сезоне сложно из-за того, что ФТС временно не публикует статистику импорта. «Тем не менее, наши возможности, в том числе по производству картофеля фри и его качеству, выше, чем в Европе. Мы можем обеспечить собственные потребности. Кроме того, ранее обсуждались проекты по поставкам картофеля фри из России в Европу, но, к сожалению, они сейчас заморожены», — говорит он.

Картофелеводы понимают, что переработка — это двигатель сектора с точки зрения добавленной стоимости, обращает внимание Красильников. По его словам, новые проекты в этом направлении сейчас реализуются, хотя они и столкнулись со сложностями в части поставок импортного оборудования и др. Проекты по переработке картофеля могут оказаться интересными для инвесторов с точки зрения вертикальной интеграции при наличии рынка сбыта и возможности закупить необходимое оборудование, отмечает Буйлакова. «Мы не ожидаем такого, что HoReCa останется без российского сырья», — добавляет он. Наоборот, за последние годы в эксплуатацию было введено много предприятий, производящих замороженный картофель фри, чипсы, очищенные овощи открытого грунта, поэтому проблем с поставками такой продукции быть не должно, заключает Красильников.

<https://www.agroinvestor.ru/markets/news/38455-kartofelnyy-soyuz-v-rossii-est-zapasy-kartofelya-fri/>

Облегчить уборку — опытная модель картофелекопателя

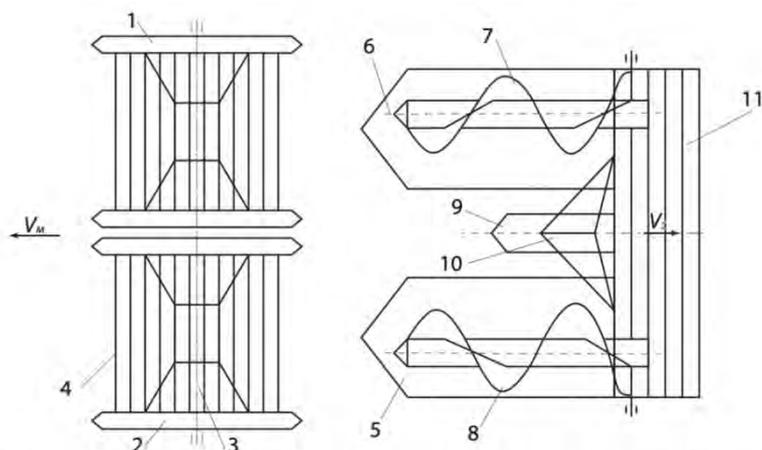


Рис. 1. Технологическая схема опытного картофелекопателя: 1, 2 — диски, 3 — комкоразрушающий рабочий орган (каток), 4 — эластичные прутки, 5, 6 — лемехи, 7, 8 — шнеки с левой и правой навивкой витков, 9 — промежуточный лемех, 10 — разделитель массы, 11 — элеватор

Текст: Д. Р. Норчаев, д-р техн. наук, ст. науч. сотр., НИИ механизации сельского хозяйства (Узбекистан); Я. П. Лобачевский, д-р техн. наук, проф., ФГБНУ ФНАЦ ВИМ; Р. Норчаев, канд. техн. наук; Ж. Р. Норчаев, канд. техн. наук; Н. Р. Рустамова, докторант, Каршинский инженерно-экономический институт

С развитием сельского хозяйства в мире возникает острая необходимость повышения эффективности производства путем широкой механизации возделывания и уборки сельскохозяйственных культур. В связи с этим создание и совершенствование рабочих параметров картофелеуборочных машин является актуальной задачей.

Картофель как важная сельскохозяйственная культура возделывается во многих регионах России. Механизация его уборки сопряжена с высокими трудо- и энергоемкостью процесса. Тем не менее сейчас на рынке присутствуют различные типы агрегатов для выполнения данной операции, а также создаются новые решения.

РАССМОТРЕТЬ КОНСТРУКЦИЮ

Специалистами нескольких научных учреждений из разных стран была разработана опытная модель картофелекопателя (на рисунке вверху). Она состоит из опорно-комкоразрушающего устройства, выполненного в виде двух дисков, между которыми на оси закреплен разрушающий комья рабочий орган в виде катка. По периметру диски соединены между собой эластичными прутками, длина которых больше, чем расстояние между дисками. Выкапывающий рабочий орган содержит закрепленные на раме лемехи, по чьим наружным краям установлены транспортирующие элементы, выполненные в виде встречно вращающихся шнеков. По оси симметрии междурядья размещен промежуточный лемех, над которым установлен разделитель в виде стрелчатой лапы. За лемехами располагается сепарирующий элеватор.

В процессе работы картофелекопателя опорно-комкоразрушающее устройство с эластичными прутками и катком разрушает почвенные комки, находящиеся на поверхности грядки, и подрезает боковую часть гребня дисками. Далее подкопанная лемехами клубненосная масса в результате взаимодействия с разделителем передается в витковое пространство шнеков, при этом растительные остатки и земля проскальзывают между просветами лемехов. Промежуточный лемех выполнен в укороченном виде, благодаря чему он не выкапывает твердую зону междурядья, а лишь подбирает упавшие клубни, что предотвращает поступление почвы на рабочие органы машины. После направления клубненосного пласта в сторону шнеков грунт вновь разрушается, в результате чего нарушается связь клубней с почвой, и равномерным слоем перемещается на сторону сепарирующего органа.

ВЫВЕСТИ В ПОЛЕ

С целью обоснования параметров и выявления некоторых зависимостей разработанная модель была установлена на серийный картофелекопатель КТН-2Б, после чего были проведены полевые и сравнительные испытания этого агрегата. Во время опыта почва представляла собой средний суглинок, ее твердость составляла 170–200 Н/кв. см, абсолютная влажность — 12–15%. На установленной модели ширина основных лемехов равнялась 400 мм, промежуточного — 140–150 мм, разделителя — 300–350 мм. Угол наклона лемехов составил 22–25°, диаметр шнеков — 200, 250, 300 мм с шагом в 200 мм. Частота вращения шнеков достигала 1,5–3 с–1. Скорость движения агрегата при трех передачах трактора МТЗ-82 равнялась 0,45–1 м/с, глубина подкапывания — 20–22 см. Диаметр дисков опорно-комкоразрушающего устройства получился 500–600 мм, количество эластичных прутков — 40–60 штук с диаметром 3 мм. Результаты обработки зафиксированных в ходе испытаний данных показали, что полнота выкапывания урожая у агрегата составила 97–97,6%, повреждение клубней — 2,5–2,8%. Более того, применение орудия позволило снизить затраты труда на 15–20% и эксплуатационные затраты на 16–17%.

Таким образом, разработанная специалистами опытная модель картофелекопателя продемонстрировала хорошие результаты во время испытания. По этой причине дальнейшая проработка и совершенствование данного агрегата будут продолжены с целью его дальнейшего внедрения в сельхозпроизводство.

<https://agbz.ru/articles/kartofelekopatel/>

ЦЕНЫ на МОЛОКО СЫРОЕ ЦЕНЫ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

	Молоко сырое
11.01.2018	24,05
18.01.2018	24,40
25.01.2018	24,27
01.02.2018	24,40
08.02.2018	24,16
15.02.2018	23,90
22.02.2018	23,37

01.03.2018	23,55
15.03.2018	23,35
22.03.2018	23,22
29.03.2018	23,04
05.04.2018	22,85
12.04.2018	22,63
19.04.2018	22,46
10.05.2018	21,93
17.05.2018	21,79
24.05.2018	21,61
31.05.2018	21,35
07.06.2018	21,39
14.06.2018	21,37
21.06.2018	21,25
05.07.2018	21,20
12.07.2018	21,18
19.07.2018	21,16
26.07.2018	21,10

	Молоко сы- рое
09.08.2018	21,15
16.08.2018	21,23
23.08.2018	21,26
30.08.2018	21,29
06.09.2018	21,38
13.09.2018	21,52
20.09.2018	21,60
27.09.2018	21,71
11.10.2018	22,26
18.10.2018	22,68
01.11.2018	23,26
08.11.2018	23,47
15.11.2018	23,71
22.11.2018	23,84
29.11.2018	23,96
06.12.2018	24,09
13.12.2018	24,32
20.12.2018	24,51
27.12.2018	24,58
10.01.2019	24,55
17.01.2019	24,76
24.01.2019	24,84
31.01.2019	24,84
07.02.2019	24,93
14.02.2019	24,95
21.02.2019	24,99
28.02.2019	24,70
07.03.2019	24,72
14.03.2019	24,66
21.03.2019	24,64

	Молоко сы- рое
28.03.2019	24,58
04.04.2019	24,52
11.04.2019	24,37
18.04.2019	24,31
25.04.2019	24,32
02.05.2019	24,29
07.05.2019	24,23
16.05.2019	24,13
23.05.2019	24,05
30.05.2019	23,94
06.06.2019	23,85
13.06.2019	23,81
20.06.2019	23,67
27.06.2019	23,68
04.07.2019	23,71
11.07.2019	23,73
18.07.2019	23,72
25.07.2019	23,79
01.08.2019	23,82
08.08.2019	23,88
15.08.2019	23,92
22.08.2019	23,98
29.08.2019	24,02
05.09.2019	24,06
12.09.2019	24,13
19.09.2019	24,25
26.09.2019	24,26
03.10.2019	24,36
10.10.2019	24,47
17.10.2019	24,54
24.10.2019	24,66
31.10.2019	24,70
07.11.2019	24,84
14.11.2019	25,03
21.11.2019	25,09
28.11.2019	25,12
05.12.2019	25,23
12.12.2019	25,35
19.12.2019	25,43
09.01.2020	25,52
16.01.2020	25,62
23.01.2020	25,66
30.01.2020	25,70
06.02.2020	25,71
13.02.2020	25,78
20.02.2020	25,77
27.02.2020	25,78
05.03.2020	25,79
12.03.2020	25,77
18.03.2020	25,74

	Молоко сы- рое
26.03.2020	25,66
02.04.2020	25,73
09.04.2020	25,73
16.04.2020	25,67
23.04.2020	25,56
29.04.2020	25,50
07.05.2020	25,45
13.05.2020	25,32
21.05.2020	25,27
28.05.2020	25,09
04.06.2020	25,00
25.06.2020	24,75
02.07.2020	24,66
08.07.2020	24,64
15.07.2020	24,64
22.07.2020	24,60
29.07.2020	24,53
05.08.2020	24,55
12.08.2020	24,60
19.08.2020	24,65
26.08.2020	24,68
02.09.2020	24,74
09.09.2020	24,87
16.09.2020	24,90
23.09.2020	24,99
30.09.2020	25,10
07.10.2020	25,22
14.10.2020	25,38
21.10.2020	25,50
28.10.2020	25,61
04.11.2020	25,74
11.11.2020	25,88
18.11.2020	26,00
25.11.2020	26,08
02.12.2020	26,18
30.12.2020	26,47
13.01.2021	26,58
20.01.2021	26,55
27.01.2021	26,61
03.02.2021	26,6
10.02.2021	26,63
17.02.2021	26,65
24.02.2021	26,67
03.03.2021	26,78
10.03.2021	26,72
17.03.2021	26,72
24.03.2021	26,73
31.03.2021	26,59
07.04.2021	26,68
14.04.2021	26,62

	Молоко сы- рое
21.04.2021	26,62
28.04.2021	26,59
05.05.2021	26,59
12.05.2021	26,54
19.05.2021	26,50
26.05.2021	26,4
02.06.2021	26,34
09.06.2021	26,28
16.06.2021	26,26
23.06.2021	26,25
30.06.2021	26,22
07.07.2021	26,26
14.07.2021	26,23
21.07.2021	26,19
28.07.2021	26,22
18.08.2021	26,39
25.08.2021	26,46
01.09.2021	26,52
08.09.2021	26,63
15.09.2021	26,71
22.09.2021	26,84
29.09.2021	26,94
06.10.2021	27,09
13.10.2021	27,3
20.10.2021	27,43
27.10.2021	27,58
03.11.2021	27,63
10.11.2021	27,88
17.11.2021	28,08
24.11.2021	28,23
01.12.2021	28,35
08.12.2021	28,64
15.12.2021	28,76
22.12.2021	28,84
05.01.2022	28,96
12.01.2022	29,17
19.01.2022	29,47
26.01.2022	29,76
02.02.2022	29,92
09.02.2022	30,12
16.02.2022	30,27
23.02.2022	30,37
02.03.2022	30,48
09.03.2022	30,60
16.03.2022	30,76
23.03.2022	30,88

ЦЕНЫ на МОЛОКО СЫРОЕ ПО ОКРУГАМ

	Центральный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Северо- Кавказский ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточный ФО	РФ, средняя цена
--	-------------------	---------------------------	----------	-----------------------------	-------------------	-----------------	-----------------	-----------------------	------------------------

Январь 2012	14972	15707	14771	13846	13591	14957	15177	24223	14737
Февраль 2012	14921	15801	15111	14165	13530	15118	15127	20872	14718
Март 2012	14748	15817	15119	14026	13264	15153	14988	20846	14541
Апрель 2012	14165	15422	14925	13989	12792	15004	14565	20677	14124
Май 2012	13345	14795	14502	13571	12082	14690	13935	20892	13474
Июнь 2012	12817	14437	13620	13097	11514	14472	13255	20343	12925
Июль 2012	11963	14167	13479	12787	11160	14027	12709	19423	12335
Август 2012	12153	14325	13312	12815	11379	14053	12944	18320	12496
Сентябрь 2012	12895	14248	13506	12770	12516	14042	13261	18716	13006
Октябрь 2012	13537	14669	14131	13379	12825	14546	14076	18924	13490
Ноябрь 2012	14212	15122	14749	13575	12975	15122	14956	19895	13908
Декабрь 2012	14863	15549	15281	13790	12873	15528	16311	20469	14626
Январь 2013	15237	15830	15416	14413	13844	15695	16072	21126	15402
Февраль 2013	15329	15726	15510	14864	13948	15837	16294	21520	15198
Март 2013	14803	15796	15583	14798	13750	15869	16305	21793	14950
Апрель 2013	15151	15805	15654	14927	13709	16610	16255	22549	15232
Май 2013	14999	15835	15605	14765	13662	15793	15904	20940	14976
Июнь 2013	14806	15861	15515	14882	13473	15742	15518	20238	14783
Июль 2013	14779	15718	15802	14714	13571	15543	15091	19706	14710
Август 2013	15393	15948	16421	15145	14097	15660	15247	19498	15139

	Центральный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Северо- Кавказский ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточный ФО	РФ, средняя цена
Октябрь 2013	17397	17182	18469	16710	16405	16599	16915	20853	17041
Ноябрь 2013	17591	17923	18986	17855	19295	17334	18133	22561	18313
Декабрь 2013	18461	18390	19544	18901	19279	18149	19265	23598	18872
Январь 2014	19369	18604	20588	19015	19037	17906	19575	23642	19225
Февраль 2014	20901	19521	21592	20251	19570	18713	20158	25014	20104
Март 2014	21038	19396	22598	20538	19770	19114	20533	25210	20400
Апрель 2014	21229	19779	22605	20462	19628	19212	20827	24097	20497
Май 2014	20861	19540	22170	20387	18958	19249	20384	24398	20064
Июнь 2014	20041	19402	21463	19326	18043	18923	19426	23872	19307
Июль 2014	19139	19212	20841	18581	17222	18750	18532	22372	18704
Август 2014	19082	19177	20430	18827	17027	18814	18298	22445	18415
Сентябрь 2014	19249	19532	20511	18989	17153	18689	18532	22594	18591
Октябрь 2014	20022	21355	20988	19826	17951	18948	19178	25699	19775
Ноябрь 2014	21022	20260	21469	20330	18986	19411	20183	24698	20133
Декабрь 2014	21753	20521	21955	21067	19858	19763	20868	25598	20792
Январь 2015	22347	20746	22408	21617	20312	19207	21337	25415	21121
Февраль 2015	22552	21045	22893	21652	20592	21083	21583	25954	21571
Март 2015	22720	21644	23106	21771	20695	21295	21479	26680	21716
Апрель 2015	22576	21796	22968	21774	20148	21449	20890	26371	21375
Май 2015	21851	21664	22411	21205	19033	21432	20033	26649	20708

	Центральный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Северо- Кавказский ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточный ФО	РФ, средняя цена
Июнь 2015	21079	21371	21609	20173	18324	21299	19044	27485	20057
Июль 2015	20585	20983	21182	19515	17709	21096	18350	25352	19490
Август 2015	20455	20855	21107	19321	17837	20442	18500	25534	19446
Сентябрь 2015	20719	20965	21060	19590	18332	20702	19004	25390	19757
Октябрь 2015	21111	21173	21417	20671	18880	21212	19722	25711	20291
Ноябрь 2015	22163	21609	21933	21448	19716	21508	20503	26297	21061
Декабрь 2015	22685	21707	22487	22306	20462	21909	21436	26042	21718
Январь 2016	22847	22058	22893	22303	20548	21982	21968	26969	21909
Февраль 2016	22941	22170	23022	22370	20467	22090	21979	27118	21931
Март 2016	22935	22136	23103	22612	20413	21921	22129	27268	21920
Апрель 2016	22626	22232	23166	22334	20104	21978	21911	27175	21710
Май 2016	22176	22192	22611	21425	19677	21678	21340	26527	21325
Июнь 2016	21836	22007	22073	20706	19291	21426	20583	26063	20860
Июль 2016	21509	21838	21713	20342	19023	21190	20136	25137	20522
Август 2016	21450	21793	21883	20715	19177	21371	21180	23416	21153
Сентябрь 2016	22102	21859	22475	20992	19889	21532	21147	24460	21214
Октябрь 2016	23297	21922	23438	21532	20951	22183	22347	24385	22253
Ноябрь 2016	24634	22887	24521	22894	22315	22730	23633	27060	23480
Декабрь 2016	23649	23112	25420	23766	23546	23535	24728	27735	23894
Январь 2017	25972	23102	26054	24304	24235	24021	25269	28908	25436
Февраль 2017	26843	23899	26634	25404	24626	24209	25371	29856	25534
Март 2017	26494	24134	26976	25079	24818	24369	25316	30392	25486
Апрель 2017	26148	25064	26712	24764	24187	24343	24966	30536	25197
Май 2017	25781	24249	26246	24420	23151	24111	24231	31048	24540
Июнь 2017	25077	24104	25504	23614	21930	23879	23198	30651	23706
Июль 2017	24881	24043	25265	23524	21551	23671	22528	31543	23349
Август 2017	24899	24145	25065	23464	21649	23632	22618	27123	23399
Сентябрь 2017	25050	24171	25716	23484	21831	23662	22714	28023	23591
Октябрь 2017	25704	24583	25926	24257	22514	23915	23342	28800	24194
Ноябрь 2017	26273	24854	26106	24931	23037	24207	24034	31328	24773
Декабрь 2017	26458	25164	26687	25858	23268	24452	24162	31200	24984
Январь 2018	26378	24735	26772	24995	22968	24546	23960	31993	24844
Февраль 2018	25979	24799	25947	25973	22200	24548	23545	32227	24367
Март 2018	25356	24641	24989	25730	21509	24117	22652	31963	23737
Апрель 2018	24894	24381	23828	24525	20621	23802	21743	31754	23043
Май 2018	23880	24075	22825	22842	19654	22715	20899	31555	22123
Июнь 2018	23220	23817	22256	21375	19288	22170	20574	32331	21631
Июль 2018	22788	23783	22394	21413	19333	21853	20223	30172	21428
Август 2018	22799	23795	22336	21487	19430	21586	20006	29615	21431
Сентябрь 2018	23077	24026	22913	22192	19961	21741	20704	31853	21879
Октябрь 2018	23810	23784	23745	23241	20635	21986	21771	32585	22524

	Центральный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Северо- Кавказский ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточный ФО	РФ, средняя цена
Ноябрь 2018	24724	24810	24432	24655	21681	22496	22944	33526	23494
Декабрь 2018	26115	25021	25236	25366	22484	23219	24203	33767	24444
Январь 2019	26085	25515	25792	25083	22714	23910	24737	33001	24735
Февраль 2019	26421	25081	25883	26476	23245	24142	24926	33416	25028
Март 2019	26333	25183	25807	26405	23160	24137	25321	34459	25026
Апрель 2019	25895	25312	25743	25878	22792	24158	25236	32518	24747
Май 2019	25564	25236	26192	25443	22453	23818	24989	31276	24542
Июнь 2019	25166	25055	25890	24754	22185	23724	24666	32734	24258
Июль 2019	25010	24959	26131	24626	22159	23533	24357	31758	24142
Август 2019	25462	25189	26107	24856	22504	23516	24404	32444	24360
Сентябрь 2019	25907	25221	26341	24729	22874	23780	24682	32902	24706
Октябрь 2019	26575	25268	27042	25492	23476	24178	25143	34982	25287
Ноябрь 2019	27155	25439	27733	26455	23973	24485	25525	34781	25797
Декабрь 2019	27508	25879	28368	27343	24424	24892	25883	32944	26210
Январь 2020	27826	25986	28235	27531	24714	25166	25881	32254	26383
Февраль 2020	27919	25921	28488	27154	24565	25243	25875	33119	26436
Март 2020	27873	25879	27869	26776	24654	25198	25861	32831	26360
Апрель 2020	27473	25916	27474	26957	24658	25156	25697	31728	26137
Май 2020	27114	25891	27009	26711	24315	24896	25314	32979	25836
Июнь 2020	26627	25746	26275	25553	23806	24725	24613	31988	25333
Июль 2020	26074	25444	25733	25136	23317	24509	24166	32174	24822
Август 2020	25985	25528	26020	25459	23223	24456	24223	33580	24806
Сентябрь 2020	26394	25602	26402	26000	23793	24464	24789	33322	25269
Октябрь 2020	27092	25682	27066	26411	24267	24840	25509	33030	25806
Ноябрь 2020	27769	25958	27653	27240	24704	25226	25938	33054	26322
Декабрь 2020	28437	26289	29768	28066	25658	25502	26202	32883	27122
Январь 2021	28978	26763	30725	28162	25315	25391	26362	33788	27296
Февраль 2021	29014	26337	31037	28098	25629	25419	26439	33605	27392
Март 2021	29123	26485	30780	27577	25521	25542	26463	34029	27393
Апрель 2021	28836	26769	30785	27642	25385	25520	26423	32921	27237
Май 2021	28039	26678	30358	27578	25221	25305	26359	34473	26945
Июнь 2021	28005	26437	29536	26500	25074	25269	26096	34813	26748
Июль 2021	27888	26871	29134	26169	24978	25165	25864	35400	26633
Август 2021	27745	27033	29348	26009	25290	25341	25914	36419	26720
Сентябрь 2021	28062	27101	29771	26520	25766	25606	26269	36474	27067
Октябрь 2021	29149	27292	30908	27585	26543	26186	27060	34361	27917
Ноябрь 2021	30009	27784	32930	28830	27284	26818	27906	34514	28802
Декабрь 2021	30809	28722	33618	29699	28114	27420	28612	36607	29632
Январь 2022	31528	29662	35016	29630	29338	28816	29927	36258	30642
Февраль 2022	32635	30547	35377	31324	30486	29682	31181	36802	31681
Март 2022	33195	30955	35348	31700	31417	30235	31614	37527	32272

	Центральный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Северо- Кавказский ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточный ФО	РФ, средняя цена
Апрель 2022	33993	31204	35428	31631	31825	30877	32021	37665	32776
Май 2022	34163	32632	35151	31245	32138	31260	32002	37625	33031

ПОГОЛОВЬЕ КОРОВ В РОССИИ

	Сельхозорганизации	Крестьянско-фермерские хозяйства	Хозяйства населения
1990	15322,1	0,0	5234,8
1991	14787,8	41,2	5735,1
1992	13692,3	175,0	6376,1
1993	12776,8	282,9	6771,6
1994	11422,2	285,0	6690,7
1995	10455,2	276,2	6705,0
1996	9138,7	252,2	6483,2
1997	8048,9	249,8	6237,7
1998	7240,4	253,4	5979,4
1999	6907,4	251,8	5979,4
2000	6486,5	258,9	5997,1
2001	6089,4	281,1	5940,2

	Сельхозорганизации	Крестьянско-фермерские хозяйства	Хозяйства населения
2003	5126,8	353,5	5603,1
2004	4670,2	366,9	5207,0
2005	4282,0	413,2	4827,1
2006	4077,1	477,3	4805,3
2007	3974,5	527,9	4784,0
2008	3862,8	533,0	4664,6
2009	3767,6	627,0	4530,3
2010	3712,7	709,1	4291,1
2011	3712,1	852,3	4243,2
2012	3640,1	962,4	4054,7
2013	3532,5	1018,5	3879,9
2014	3439,3	1058,0	3766,0
2015	3387,4	1105,9	3621,9
2016	3359,5	1179,7	3426,8
2017	3315,7	1234,7	3400,2
2018	3283,0	1298,5	3360,8
2019	3274,1	1360,5	3329,6
2020	3278,5	1382,8	3233,6

Гастрономический фестиваль «Вкусы России»

С 14 по 17 июля в столице пройдет гастрономический фестиваль «Вкусы России», организованный Минсельхозом России при поддержке Правительства Москвы. Он станет очередным этапом масштабной программы продвижения региональных брендов продуктов питания, которую Министерство реализует по поручению Президента России с 2020 года.

За это время состоялись два национальных конкурса «Вкусы России», позволившие сформировать настоящую гастрономическую карту нашей страны. Только в прошлом году в нем приняли участие 720 уникальных брендов практически из всех регионов, а в ходе народного голосования за любимые про-

дукты было отдано свыше одного миллиона голосов. Также организована комплексная образовательная программа, в рамках которой производители смогли получить знания в сфере брендинга и маркетинга, организации офлайн и онлайн-продаж, экспортной деятельности, развития услуг в сфере агротуризма и по другим направлениям. Кроме того, предпринимателям была оказана медиа-поддержка, а также помощь в расширении каналов сбыта продукции.

«Важной частью многонациональной культуры России является ее уникальная кухня и традиции сельского хозяйства. В каждом регионе есть свои самобытные продукты питания, которые составляют гордость не только отдельных территорий, но и страны в целом. Они способствуют развитию фермерства, гастрономического и сельского туризма, становятся "лицом" российского АПК за рубежом. Сейчас перед нашими производителями открываются новые возможности по импортозамещению и расширению агротуристического направления, которое все более востребовано в России. Со своей стороны, Минсельхоз продолжит совершенствовать систему поддержки аграриев, в том числе помогать в продвижении и популяризации их продукции, организации сбыта и расширения каналов продаж», – отметила первый замминистра сельского хозяйства Оксана Лут.

В 2022 году работа по поддержке региональных брендов получит яркое продолжение – гастрофестиваль «Вкусы России» пройдет на 22 площадках в Москве, участие в нем примут почти 300 брендов из 65 регионов страны. Одна из центральных зон фестиваля откроется в парке Горького. Помимо ярмарки здесь будут организованы фуд-корт, творческие, ремесленные и кулинарные мастер-классы, выступления артистов и многое другое.

<https://mcx.gov.ru/press-service/previews/gastronomicheskij-festival-vkusy-rossii/>

ЦЕНЫ ПОМИДОРЫ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА

	Центральный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Северо- Кавказский ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточный ФО	РФ, средняя цена
Январь 2012	52698	87291			72269	62310	52440	152039	78396
Февраль 2012	67170	65000			105000	62466		161813	105083
Март 2012	76808	65000	101739		104925	62466		164752	102358
Апрель 2012	114328	82868	93436		110512	81037	134958	186369	97141
Май 2012	87101	85476	78759		92674	114854	94401	192740	86152
Июнь 2012	60124	55644	48922		62523	74744	94215	152504	60084
Июль 2012	46902	53688	38187		42896	63199	55803	111581	46186
Август 2012	32017	31056	25965		27116	39985	26398	63220	29615
Сентябрь 2012	35129	35634	23854		30135	50451	19662	62017	31269
Октябрь 2012	44041	53899	32911		46939	67048	56159	92978	45525
Ноябрь 2012	42807	55282	40769		52331	62224	61911	115879	50008
Декабрь 2012	44078	48301	44120		67242	64405	55599	177231	53906
Январь 2013	46261	37684			97233	63626	63527	114559	68931
Февраль 2013	45700	61500			104195	62560		142400	89891
Март 2013	45736	61500	119653		98954	62560		117376	105210
Апрель 2013	98487	109055	99426		111267	99784	127289	183042	98319
Май 2013	79252	100131	78834		77042	86379	66015	203125	73536
Июнь 2013	69226	74741	52169		69284	73886	70510	143545	60089
Июль 2013	43647	61267	37807		48413	56205	60254	132127	46740
Август 2013	35026	39699	26795		30859	42866	31526	71577	32892
Сентябрь 2013	40609	43877	28466		34750	41891	33176	93053	37559
Октябрь 2013	51034	53312	36827		49221	58939	57780	115069	49676

	Центральный ФО	Северо- Запдный ФО	Южный ФО	Северо- Кавказский ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточный ФО	РФ, средняя цена
Декабрь 2013	38432	57487	49212		53020	59357	76923	176166	54189
Январь 2014	51468	30050	58690		86713		118287	142985	88392
Февраль 2014	58490	62500			95000		129602	115430	95808
Март 2014	58490	62500	117969		85000		127035	39408	85619
Апрель 2014	87334	135242	109500		121266	101818	136353	163708	109403
Май 2014	87447	86363	72825		81722	68182	99737	193208	82038
Июнь 2014	69054	79704	56184		70991	64545	99314	90979	66974
Июль 2014	55202	70876	44806		53647	59091	80982	132448	55272
Август 2014	35842	46816	28739		32015	36969	45359	115999	38509
Сентябрь 2014	43250	57008	24058		36752	45075	34435	114064	40598
Октябрь 2014	53892	77734	42382		65606	72727	59887	141994	60499
Ноябрь 2014	45641	77261	58279		73287	86364	68190	48459	62958
Декабрь 2014	57254	80409	76783		65117	72296	81012	216205	69234
Январь 2015	65786	71500	73930		138423		172962	176306	136849
Февраль 2015	75785	71500			120000		173000	143309	132548
Март 2015	98614	71500	164529		140216		140000	162594	143633
Апрель 2015	136183	120717	128736		147101	138363	165657	216189	113524
Май 2015	95123	112948	100461		109527	93616	115969	259144	106886
Июнь 2015	70127	84346	64532		76642	78819	79416	218631	63977
Июль 2015	47933	73373	40783		56227	53223	62578	145342	59289
Август 2015	36719	59940	30265		36896	32566	40290	72697	57064
Сентябрь 2015	49055	55627	33968		41263	41328	31741	50957	44565
Октябрь 2015	74306	96844	71481		83649	81798	76407	93460	75933
Ноябрь 2015	61132	79677	76016		76673	81617	76787	167848	74741
Декабрь 2015	62929	87886	106550		79345	129997	98051	171795	81270
Январь 2016	112821	78546	100686		101477	200000	172769	187969	115463
Февраль 2016	128852	80000			145000	200000	169870	103058	135205
Март 2016	133859	80000	122452		145020	200000	196418	155786	135280
Апрель 2016	155505	182008	140390		186713	200102	187632	276601	142829
Май 2016	92844	117882	90018		129562	120405	140677	203574	102156
Июнь 2016	103512	112773	89638		101548	101134	130360	139176	91043
Июль 2016	61326	72477	54831		59915	60685	85353	41377	63711
Август 2016	50160	55926	32111		32555	32918	43070	39537	40955
Сентябрь 2016	47318	64289	39294		43149	40882	28934	35201	41338
Октябрь 2016	70782	87206	63976		71100	75125	70109	55036	72245
Ноябрь 2016	74846	89879	70886		74020	80256	85628	43281	72644
Декабрь 2016	79133	82760	86198		98604	74003	86485	201011	82563
Январь 2017	109821	71717	104849	101621	142346	206771	140928	174359	119001
Февраль 2017	144009	81000	134832	152104	145796	174673	152808	100495	145652
Март 2017	146539	81000	133382	148133	149004	167700	172039	156529	147198
Апрель 2017	135437	199605	126885	121858	162660	167933	163703	263610	136824

	Центральный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Северо- Кавказский ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточный ФО	РФ, средняя цена
Май 2017	105083	121495	97795	108969	115195	116312	140550	130174	106656
Июнь 2017	74892	118141	64575	80414	77237	80273	103654	123892	76493
Июль 2017	68695	84209	48168	67075	55068	68182	83155	97700	61844
Август 2017	50369	57480	39233	50175	38731	47126	43680	76397	46687
Сентябрь 2017	50186	68915	38939	36778	40566	53665	53285	131718	42940
Октябрь 2017	75269	89250	71481	45060	81030	68790	75681	121661	71114
Ноябрь 2017	76617	82915	71920	72002	73227	95363	62684	133969	74863
Декабрь 2017	105003	93321	85770	75885	114340	132914	78295	121144	95447
Январь 2018	130612	132289		106662	152469		136561	179220	126721
Февраль 2018	126439			88950	152925		130366	198846	116975
Март 2018	140740	70000	117294	114492	152500	107237	149280	213152	132656
Апрель 2018	161836	165936	121257	113848	147057		162763	170980	139291
Май 2018	118481	116926	97418	101716	106728	113557	119068	139605	107477
Июнь 2018	85762	90293	59289	79709	72602	87651	95317	127142	77116
Июль 2018	49375	71836	42988	58845	47619	57211	58829	86568	52241
Август 2018	47124	49606	41041	42214	37898	58335	42281	69134	43700
Сентябрь 2018	51824	55315	41709			51893	56282		44264
Октябрь 2018	62642	66631	55981	44567	50425	64930	73840	170190	56536
Ноябрь 2018	71104	81377	58702	57243	69136	82091	83352	149231	67922
Декабрь 2018	93425	79436	79707	69717	114100	98056	109221	193712	88638
Январь 2019	142291	66370	98438	98784	115541	128109	133717	209846	124624
Февраль 2019	183533	165000	117323	81205	131258	143018	150068	224757	139935
Март 2019	163741	191500	117488	102741	112328	132401	145271	222526	140413
Апрель 2019	177869	153024	126804	137209	129960	140043	141557	232304	149911
Май 2019	128467	110684	95009	128159	88627	123739	117114	214850	114754
Июнь 2019	81367	88545	58704	76297	55116	75227	104571	230264	72233
Июль 2019	83215	95985	68515	62874	67679	69205	86029	165861	71901
Август 2019	52726	74397	35448	67705	28834	63722	41592	127145	52162
Сентябрь 2019	50684	63700	38094	40424	32641	42605	71613	136244	42765
Октябрь 2019	76266	98349	55989	51304	60232	72092	67040	125674	66025
Ноябрь 2019	99582	95535	63159	70137	65327	95354	121778	170685	86527
Декабрь 2019	118835	126415	73960	87269	81232	106359	141517	213033	103989
Январь 2020	116178	80715	120138	130389	105958	108803	129629	217999	120520
Февраль 2020	130710	119686	152685	140383	134355	122420	150814	221197	136349
Март 2020	152561	150736	166390	134426	140955	135932	162940	240797	149709
Апрель 2020	138077	91007	106808	125751	112201	111898	133179	209309	127455
Май 2020	117228	98777	89599	98083	94364	94646	108373	179996	104150
Июнь 2020	119138	79732	65870	79493	66370	64885	77868	191064	93085
Июль 2020	73894	89063	52031	64920	57782	62744	74032	175112	66200
Август 2020	53013	88956	41127	51308	45528	40717	52883	130526	51005
Сентябрь 2020	56295	94470	42269	45358	47513	49945	67580	103340	51799
Октябрь	67575	85151	56886	60555	47906	63830	67676	139130	61593

	Центральный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Северо- Кавказский ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточный ФО	РФ, средняя цена
2020									
Ноябрь 2020	83946	80496	80129	78370	66819	75772	88771	233485	80256
Декабрь 2020	91832	80686	107885	115861	76805	96192	142553	253690	98083
Январь 2021	130559	117478	161237	112725	139875	121028	142823	235756	130975
Февраль 2021	136688	121317	184121	130215	131606	130114	153588	236616	138351
Март 2021	140436	115102	192273	140380	130481	129035	143217	200329	142671
Апрель 2021	141881	106836	125432	126210	111494	112569	117494	212655	132512
Май 2021	110900	113716	101730	100247	93405	94978	116278	206503	106293
Июнь 2021	89513	100424	78938	75857	74238	77667	81889	184129	84487
Июль 2021	67063	71221	47668	67472	56755	63041	77953	167392	64720
Август 2021	65487	92271	35395	56366	44229	41048	61452	121055	53885
Сентябрь 2021	87171	73938	46205	61286	77764	62151	75091	110969	69148
Октябрь 2021	120500	140099	108533	89260	101272	99156	142261	142044	110341
Ноябрь 2021	122668	110226	118989	91847	78572	82977	122843	132934	108310
Декабрь 2021	127146	96185	117195	97193	84668	111927	132914	200938	113548
Январь 2022	139975	130761	156927	117965	123034	128820	159352	232117	133119
Февраль 2022	157495	151788	213799	135141	136114	139371	152534	251287	155991
Март 2022	180944	198540	217632	149178	168337	174332	204670	233014	176862
Апрель 2022	172578	134877	162165	155190	135491	118145	180384	241230	161021
Май 2022	145580	155832	134061	108112	120696	125821	138920	250020	131121

Поздняя весна отсрочила появление отечественных плодов и ягод на прилавках

Цены на продукцию выше прошлогодних

В этом году российские аграрии приступили к массовой уборке плодов и ягод на полторы недели позже, чем в прошлом. При этом, как сообщал Минсельхоз, урожай по состоянию на начало июля достиг 8,8 тыс. т — в 1,4 раза больше, чем за аналогичный период 2021-го. Однако в целом делать оценки по производству ягод пока рано — сезон их сбора в нашей стране продолжается до октября-ноября, рассказала «Агроинвестору» гендиректор Ягодного союза и ИА FruitNews Ирина Козий.

«Что касается черешни, то, как нам рассказали в союзе «Садоводы Кубани», в регионе сезон ее сбора приближается к концу, урожай прогнозируется неплохой, но не рекордный: из-за весенних заморозков в этом году урожайность меньше, чем в прошлом, но площади выращивания немного выросли», — добавляет она. А вот абрикосов в стране, по словам Козий, производится очень мало, крупных площадей нет ни в одном хозяйстве. Продукция, которая сейчас есть на прилавках — это преимущественно импорт.

Вырос ли общий сбор плодов и ягод в этом году относительно прошлого, сказать сложно, подтверждает гендиректор компании «Технологии Роста» Тамара Решетникова, однако ей известно, что в некоторых регионах Юга и Северного Кавказа из-за затяжной весны сроки созревания ягод и плодов сместились. «Если традиционно клубника из Крыма и Краснодарского края оказывалась на прилавках уже в конце мая, то в этом году — на полторы недели позже. В конце июля — начале июля в Подмосковье и Москве уже массово продаются местные ягоды, а в этом году они начали появляться на прилавках с только 5-6 июля», — прокомментировала эксперт «Агроинвестору». В целом, если бы не затяжная весна, Россия могла собрать очень неплохой урожай черешни, так как новые сады на Юге и Северном Кавказе начали выходить на плодоношение, добавляет она.

По данным «Технологий Роста», цены на первые ягоды и плоды — клубнику, абрикосы и черешню — поднялись относительно прошлого года. Хотя себестоимость производства увеличилась гораздо более существенно, однако полностью переложить рост затрат в цену реализации производители не могут, отмечает Козий. «Все понимают, что покупательская способность падает, и если поднять цену пропорционально повышению расходов на производство, то продукцию просто не будут брать. Такая ситуация может закончиться сокращением производства и уходом ряда игроков из отрасли», — подчеркивает она.

Кроме того, по словам руководителя Ягодного союза, на цены земляники садовой, которая реализуется на месте в южных регионах нашей страны оказали давление поставки из южных регионов Украины, которые ранее традиционно направлялись в Европу. Соответственно, наши южные производители потеряли некоторую часть потенциальной прибыли.

При этом в этом году в отрасли есть серьезные проблемы со средствами производства. «Ввозить их из-за рубежа становится все сложнее. Есть примеры хозяйств, где растения пострадали из-за того, что фермеру не смогли доставить новую резинку для системы полива вместо разорвавшейся. Конечно, местные “Кулибины” пытаются как-то выкрутиться, а местные “пираты” — привезти необходимые комплектующие. Но сроки таких поставок часто непредсказуемы, а цены значительно превышают те, что были до спецоперации», — рассказывает Козий.

Серьезные проблемы фермеры испытывают и со средствами защиты растений, качественными удобрениями, оборудованием, продолжает глава союза. Но самая большая сложность будет с посадочным материалом земляники садовой под урожай следующего года и далее. «С 10 июля Евросоюз полностью закрывает его поставки. Есть некоторая надежда, что останутся поставки «серыми» путями через другие страны, но такая схема будет негативно сказываться и на стоимости посадочного материала, и на его качестве: чем дольше везут растения, тем в более плохом состоянии они приезжают», — сетует Козий.

Кроме того, по словам Решетниковой, в этом сезоне в России уменьшилось количество трудовых мигрантов, в том числе задействованных в сборе плодов и ягод, так как есть проблемы с конвертацией заработанных ими рублей в международную валюту — евро и доллары.

При этом «Технологии Роста» не отмечают увеличения поставок из-за рубежа продукции категории фреш, в том числе плодов и ягод, из-за сложностей с логистикой. «Данная продукция не может долго храниться, постоять некоторое время на границе в ожидании получения различных разрешений. Поставки, конечно, идут, но их объемы относительно прошлого года точно не выросли», — поясняет Решетникова. Хотя, добавляет она, благодаря запуску «зеленого коридора» с ЕАЭС импорт черешни и других ягод в Россию увеличили Армения и Азербайджан. Их продукция пришлась очень кстати из-за смещения сроков сбора урожая в России.

С запуском «зеленого коридора» со странами ЕАЭС выиграют производители плодов и ягод из Армении, считает Козий. В текущем сезоне также появляются дополнительные возможности у поставщиков из Узбекистана. «Однако, несмотря на текущий низкий курс иностранных валют по отношению к рублю, логистические расходы из-за геополитической ситуации высокие, что также означает рост стоимости продукции для покупателей», — подчеркивает она. По оценке главы Ягодного союза, объем импорта существенно снизился, но насколько точно — сказать сложно, так как ФТС перестала публиковать статистику. «При этом мы наблюдаем «серые» поставки ягоды из стран, откуда такая продукция раньше почти не ввозилась», — добавляет она.

<https://www.agroinvestor.ru/markets/news/38454-pozdnyaya-vesna-otsrochila-poyavlenie-otechestvennykh-plodov-i-yagod-na-prilavkakh/>

Мировые цены на говядину

На 23-й неделе 2022 года отмечается рост мировых цен на говядину, при этом стоимость крупного рогатого скота для убоя снизилась.

По данным еженедельного мониторинга информационно-аналитического агентства «ИМИТ», цены на

говядину в полутушах и четвертинах на мировых рынках выросли, в среднем, за неделю на 0,7% до 5,5 USD/кг. Продолжает дорожать говядина в Уругвае: цены там поднялись на 2,5% за неделю и на 4,8% за месяц, на фоне увеличения спроса на внутреннем и внешнем рынках.



Уругвайская говядина на мировом рынке является одной из самых дорогих – при том, что только 20% от объема производства потребляется населением страны, а 80% – поставляется на экспорт в 100 стран. поголовье скота в Уругвае оценивается в 15 млн голов; уругвайская говядина пользуется спросом во всем мире благодаря своему высокому качеству.

Живой КРС на убой на мировых рынках на текущей неделе немного подешевел, в среднем, на 1,4% до 3,6 USD/кг. Заметно снизились цены на скот в Бразилии – на 3,8%, так как в это время года предложения для убоя увеличиваются, в связи с ухудшающимися условиями пастбищ, а также общим сокращением потребления говядины в стране как более дорогостоящего мяса, по сравнению с курицей и свиной.

В России на текущей неделе средний уровень оптовых цен на говядину отечественного производства снизился на 5,4%, а за месяц они стали ниже на 5,8% (в рублевом выражении). К 6 июня 2022 года в оптовом звене установились следующие ценовые предложения: полутуши, в среднем, предлагаются по 280,0 RUB/кг, тримминг (80% постности) – 290,0 RUB/кг, оковалок – 572,8 RUB/кг, огузок – 574,0 RUB/кг, подбедерок – 495,1 RUB/кг, лопатка – 452,6 RUB/кг, шея – 510,3 RUB/кг. Средние цены на печень составили 247,0 RUB/кг, на сердце – 336,0 RUB/кг, на язык – 615,0 RUB/кг.

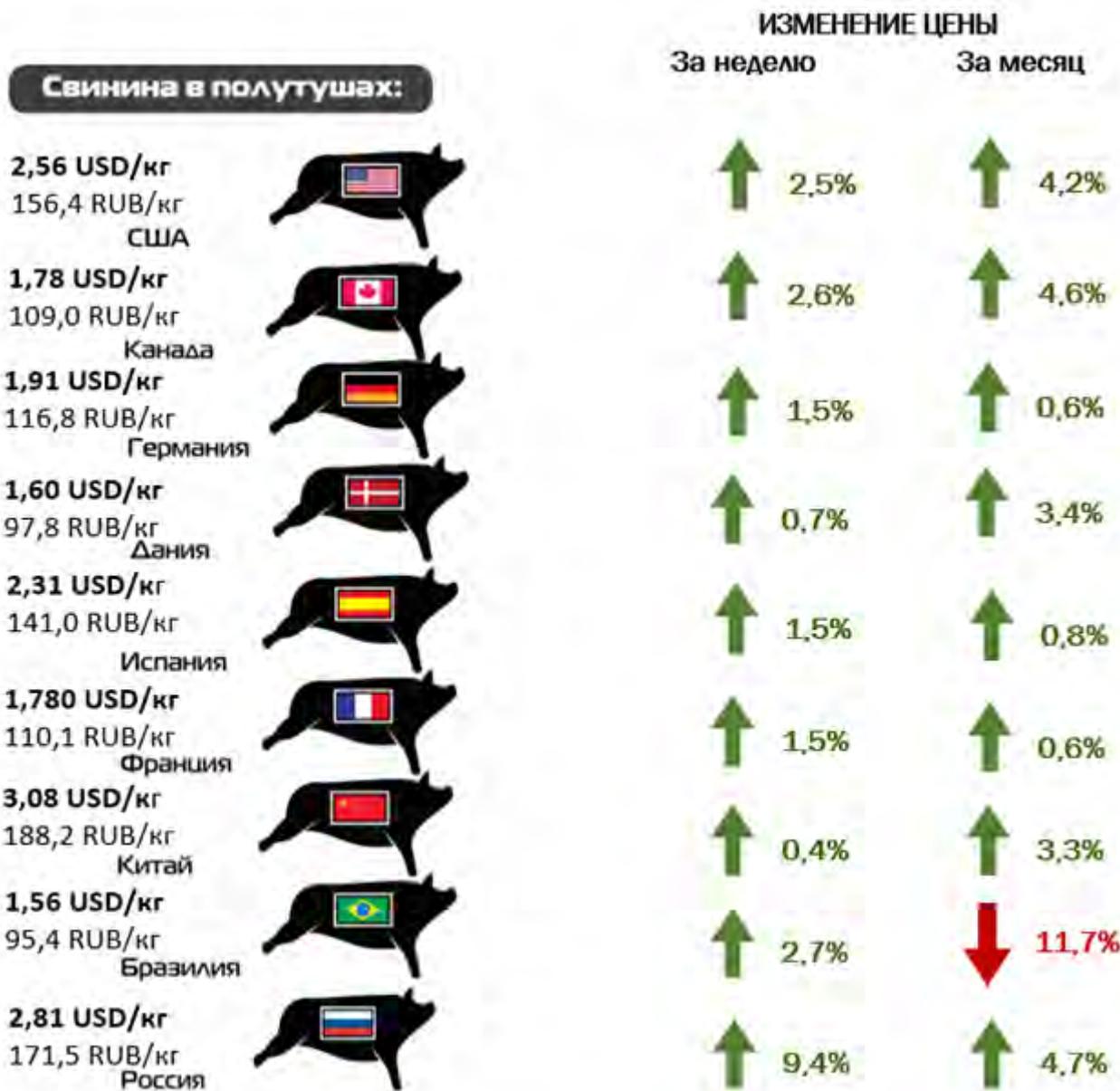
https://www.myaso-portal.ru/news/analytics/mirovye-tseny-na-govyadinu/?filter_detail=analytics

Мировые цены на свинину

На 23-й неделе 2022 года отмечается повсеместное увеличение цен на свинину, данный тренд прослеживается и на российском рынке.

По данным еженедельного мониторинга, который проводит информационно-аналитическое агентство «ИМИТ», цены на свинину в полутушах на мировом рынке выросли, в среднем, на 1,6%, до 2,08 USD/кг. Подорожание коснулось всех стран, но наибольший скачок стоимости фиксируется в Бразилии – на фоне сокращения предложения свиней для убоя и роста производственных расходов на местном рынке.

Живые свиньи на убой также подорожали во всех странах, в среднем, на 3,4%, до 1,64 USD/кг.



На российском рынке стоимость свинины в полутушах и живых свиней тоже продолжает увеличиваться, при этом кусковая свинина в оптовом звене дорожает не очень активно, в среднем, на 1,2% за последнюю неделю. Однако цены на субпродукты выросли на 7,0%, а шпик прибавил сразу 12,4%.

В месячном исчислении свиные отрубы отечественного производства стали дешевле на 4,3%, субпродукты подорожали на 2,5%, а цены на шпик выросли на 4,3%. При этом общий уровень цен на импортную свинину в России снизился за месяц на 5,6%.

https://www.myaso-portal.ru/news/analytics/mirovye-tseny-na-svininu/?filter_detail=analytics

[Названы лучшие консервы из красной рыбы](#)

Автор: Алексей Макеев

Консервы двадцати торговых марок из горбуши, кижуча, кеты и нерки исследовали в Роскачестве. В частности, на содержание токсичных элементов и паразитов. Также эксперты проверили,

сколько рыбы положили в консервную банку и нет ли признаков фальсификации продукции. Результаты исследования опубликованы на сайте организации.

Безопасность

В 2022 году консервы из лососевых проверяли на присутствие токсичных элементов: свинца, кадмия, ртути и мышьяка. Кроме того, специалисты Роскачества исследовали образцы на остаточные количества пестицидов и инсектицидов. Проверки показали: в консервах всех исследованных торговых марок нет токсичных элементов и других вредных для здоровья веществ выше допустимых значений.

Также рыбу из консервов проверяли на содержание общего хрома. Этот показатель оказался достаточно высоким.

Как рассказала начальник отдела исследований Роскачества Лилия Котельникова, это связано либо с местами обитания рыбы, либо с пищей, которую она употребляет. В целом это не является нарушением, отметила эксперт, тем более российские нормы по хрому значительно строже иностранных, например корейских.

Потребность взрослого человека в хроме – от 50 до 200 мкг в сутки, для ребенка этот показатель составляет от 10 до 60 мкг, объяснила Наталья Фадеева, доктор медицинских наук, диетолог-эндокринолог.

Избыток же хрома, по ее словам, грозит опасностью для здоровья: он замедляет регенерацию клеток, из-за него страдают кожа и слизистые оболочки. Однако получить токсическую дозу с пищей маловероятно, отметила эксперт.

Рыбы меньше, чем нужно

По закону в консервной банке рыба должна составлять не менее 50%, а чтобы продукт претендовал на Знак качества – не менее 70%.

Результаты проверки 2022 года показали, что в банках консервов из горбуши «Каждый день» рыба составляет лишь 45%, а в консервах торговой марки «Море внутри» – 47%.

Больше всего рыбы оказалось в консервах торговых марок «Расцвет» и «Азбука моря» – 81 и 85% соответственно.

Подмена дорогой рыбы на дешевую

Результаты предыдущих исследований в 2018 году показывали, что в консервах трех торговых марок («КитБай», «Море внутри» и Висіні) производители подменяли обещанные на этикетках кижуч и нерку более дешевой горбушей. В этом году среди проверенных консервов фальсификата не выявили, в банках оказалась именно та рыба, которая указана на этикетке.

Нежелательные «пассажиры»

По словам Лилии Котельниковой, почти вся морская рыба заражена паразитами, в частности нематодами. Техрегламент запрещает реализовывать пищевую рыбную продукцию с видимыми паразитами, однако разглядеть личинки удастся не всегда. В то же время термическая обработка рыбы перед закатыванием в консервную банку убивает нематоды, а их мертвые личинки безопасны для здоровья.

В 2022 году мертвых личинок нематод рода *Anisakis* в рыбе обнаружили в продукции трех торговых марок: консервах из горбуши «Вкусные консервы» и «Лента», а также в консервах из нерки «КитБай». Для сравнения: в 2018 году личинки нематод нашли в консервах 9 торговых марок.

Выводы

Результаты проверок показали, что по сравнению с прошлыми исследованиями 2018 года рыбные консервы стали качественнее и безопаснее.

Консервы четырех торговых марок эксперты признали высококачественными. В 2018 году такой продукции не было.

Наивысшую оценку в 5 звезд получили консервы из горбуши следующих марок: «5 морей», «Доброфлот», «Курильский берег» и «Расцвет».

<https://vetandlife.ru/sobytiya/nazvany-luchshie-konservy-iz-krasnoj-ryby/>

Какие потери несет хозяйство из-за мастита КРС и повышенного содержания соматических клеток в молоке

Содержание соматических клеток в молоке-сырье – один из основных показателей его качества, а также здоровья животных. Отраслевые эксперты рассказывают «Ветеринарии и жизни» о происхождении и значении соматических клеток, факторах, влияющих на их количество, а также способах снижения этого показателя.



К соматическим относятся абсолютно все клетки организма, кроме половых: яйцеклеток и сперматозоидов. «Что касается соматических клеток сырого молока, полученного от здоровых животных, в среднем 98% от их количества составляют эпителиальные клетки вымени. Они постоянно обновляются и попадают в сырое молоко уже в процессе доения. Но в нем могут присутствовать и другие виды клеток, в том числе лейкоциты. Кстати, именно с ними связано большое количество потребительских страхов, не имеющих ничего общего с реальностью. Среди них – миф о наличии в молоке гноя», – рассказывает кандидат технических наук Ольга Соколова, технолог молока

и молочных продуктов, микробиолог, эксперт РАН.

На самом деле, лейкоциты выполняют в организме важнейшие защитные функции. Если животное болеет, их число увеличивается: лейкоциты противостоят инфекции и в этом сражении погибают. Отмершие клетки образуют гной. Но, предупреждает Ольга Соколова, данный механизм актуален только для крови: «В молоке лейкоциты не проявляют такой активности, и даже при серьезных воспалительных заболеваниях гной в нем не образуется».

Мастит не спит

По словам преподавателя-исследователя, руководителя отдела ветеринарных препаратов ООО «ТИАН-Трейд» Ивана Земцова, в молоке здоровых коров соматические клетки тоже присутствуют, но в предельно допустимых количествах. Например, у здоровых коров физиологическая норма содержания соматических клеток находится в интервале между 100 и 170 тыс./см³ – зачастую данный показатель зависит от индивидуальных особенностей животного. Например, при отеле и в период запуска концентрация соматических клеток в молоке повышается даже у здоровых животных. А на пике лактации данный показатель, наоборот, имеет самое низкое значение.

В молоке, полученном от больных животных, содержание эпителия в общем количестве соматических клеток снижается до 60–70%. При этом количество лейкоцитов увеличивается. Это может свидетельствовать о развитии мастита – воспалительного заболевания молочной железы. Болезнь характеризуется патологическими изменениями, происходящими в железистой ткани вымени, что, в свою очередь, становится причиной изменений физических, химических и бактериологических параметров молока. Мастит – наиболее распространенное инфекционное заболевание коров, которое приводит к значительным экономическим потерям.

«Основными последствиями мастита являются ранняя выбраковка животных, снижение количества и ухудшение качества молока. Также следует отметить материальные затраты на диагностику, лечение и профилактику патологии. Кроме того, заболевания молочной железы коров являются социальной проблемой, ведь употребление в пищу молока и молочных продуктов, содержащих патогенные микроорга-

низмы и продукты их жизнедеятельности, может вызывать массовые пищевые отравления», – объясняет Иван Земцов.

<https://vetandlife.ru/sobytiya/kakie-poteri-neset-hozyajstvo-iz-za-mastita-krs-i-povyshennogo-soderzhaniya-somaticheskikh-kletok-v-moloke/>

СРОЧНО!!!

Просим ознакомиться с нашими ЦЕНАМИ

на 2 полугодие 2022 г.

ПРОДЛЕНА подписка на **ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ОБЗОР СОБЫТИЙ в АПК "АГРОSTART - ИНФО" на 2 полугодие 2022 г.** + праздничные спецвыпуски + материалы специализированных медиа - марафонов, проект "УРОЖАЙ - 2022", оперативная информация о ходе полевых / уборочных работ в РФ (базовый комплект специализированной рассылки).

Вы можете подписаться со СКИДКОЙ 50%

Стоимость для организаций - **9 999** руб.

(**150 руб.**/неделя), для частных лиц, специалистов предприятий - **3 500** руб.,

(**50 руб.**/неделя + спецвыпуски БЕСПЛАТНО)

Подписчиками вы становитесь сразу с момента оплаты.

Очередная рассылка – 19-20 июля, затем 26-27 июля и т.д.

Вы получаете свежие новости и агроаналитику каждые вторник или среду.

Предусмотрена оплата частями (год, полугодие, квартал, месяц, неделя) и удобными для вас способами (согласно счета (для организаций), с банковской карты, мобильного телефона, терминала на нашем сайте, онлайн-платежом, через любой салон сотовой связи и др. (для частных лиц)).

Возможен бартер.

Стоимость размещения срочных объявлений, коммерческих предложений, прайс-листов, условий акций, рекламных модулей и баннерной рекламы (покупка/продажа/обмен племенных животных, сельхозпродукции, семян, удобрений, СЗР, новой, подержанной сельхозтехники и других товаров и услуг) в материалах **ЕЖЕНЕДЕЛЬНОГО ОБЗОРА СОБЫТИЙ в АПК "АГРОSTART - ИНФО"** + праздничных спецвыпусках + материалах специализированных медиа - марафонов, информации по проекту "УРОЖАЙ - 2022" (оперативные сводки о ходе полевых / уборочных работ в РФ) по **СПЕЦИАЛЬНЫМ ЦЕНАМ**.

ПУБЛИКАЦИЯ материалов на правах рекламы - по договору с заказчиком.

СТОИМОСТЬ объявления:

- 1 выход - **555** рублей,

- 3 выхода - **1 500** рублей,

- 5 выходов - **2 000** рублей,

- 10 выходов - **2 500** рублей.

СТОИМОСТЬ рекламного модуля (1/2 А4) :

1 выпуск - **5 555** рублей,

3 выхода - за **7 777** рублей,

5 выходов - за **9 999** рублей,

7 выходов - за **11 111** рублей,

10 выходов - за **15 555** рублей,

полугодие - **17 777** рублей/

Стоимость размещения рекламного баннера на наших информационных ресурсах:

- АГРОSTART-ИНФО" (ФЕДЕРАЦИЯ + РЕГИОН + ОПЫТ РЕГИОНОВ)

https://agrostart.net/july_28ndin_2022y

- главной странице портала <https://agrostart.net/>

- поисковика агропродукции в регионах "АГРОНАВИГАТОРЪ"

<https://agrostart.net/sites/all/spr/stv/index.php>

- раздел "БИТВА З@ УРОЖАЙ - 2022" и "ДНЕВНИК ЖАТВЫ" (ежедневное обновление)

<https://agrostart.net/20dayshatvy22>

- в блоке аграрных анекдотов проекта "В рабочий пол-

день" <https://agrostart.net/news/anedoty>

(с выходом на ваш сайт или страничку предприятия) :

месяц - **5 555** рублей,

3 месяца - **7 777** рублей,

полугодие - **9 999** рублей

При размещении по двум позициям

(счет прилагается) - третья в ПОДАРОК.

Получатели информации - российские агропредприятия.

*** ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ (ПЕРСОНАЛЬНАЯ) РАССЫЛКА

ваших предложений по нашей базе руководителей/главных специалистов АПК (Ставропольский, Краснодарский края, Ростовская, Волгоградская области, Республики Дагестан, Калмыкия, Карачаево-Черкессия, Северная Осетия-Алания, Крым, другие российские регионы).

1 регион - **15 000** рублей,

СКФО + ЮФО - **30 000** рублей,

Вся РОССИЯ - **50 000** рублей.

Дни рассылки - понедельник, четверг, пятница, суббота, воскресенье.

Закрепление первоначальной рассылки с дополнительными повторами, включая изменения по компредложениям, ценам, информирование по текущим акциям и т.д. с промежутками раз в неделю, месяц, квартал, полугодие, год (на усмотрение заказчи-

ка) СКИДКИ на повторы:

3 - 3%, 5 -10%, 7- 15%, 10 - 20%, 20- 25%, 30- 30%, 50- 50%)))

ПОДГОТОВКА СОВМЕСТНЫХ СПЕЦВЫПУСКОВ и СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ МЕДИА-МАРАФОНОВ -

по договору с заказчиком.

Кто выступит генеральным партнером, титульным спонсором очередных выпусков - ждем ваших предложений!!!

Стоимость генерального партнерства:

1 выпуск - **15 000** рублей,

месяц - **30 000** рублей,

квартал- **50 000** рублей,

полугодие - **70 000** рублей

Стоимость титульного спонсорства

1 выпуск - **10 000** рублей,

месяц - **25 000** рублей,

квартал- **30 000** рублей,

полугодие - **50 000** рублей .

С уважением, маркетолог медиа-проектов "АГРОSTART - ИНФО" Ольга Звягинцева.

Кто владеет информацией, тот владеет ситуацией)))

ПОДРОБНОСТИ: тел. 8 962 439 4479 ,

WhatsApp 9620216726, Telegram @olgaagrostart

Наши информационные ресурсы:

- АГРОSTART - ONLINE <https://agrostart.net/>

- АГРОSTART-ИНФО" (ФЕДЕРАЦИЯ + РЕГИОН + ОПЫТ РЕГИОНОВ)

https://agrostart.net/july_28ndin_2022y

- поисковик агропродукции в регионах "АГРОНАВИГАТОРЪ"

<https://agrostart.net/sites/all/spr/stv/index.php>

- проект "БИТВА Z@ УРОЖАЙ - 2022"

и "ДНЕВНИК ЖАТВЫ":

<https://agrostart.net/20dayshatvy22>

- аграрные анекдоты в проекте "В рабочий пол-

день" <https://agrostart.net/news/anekdoty>

До связи.